Alibaba Group 阿里巴巴集团

蚂蚁集团 ANT GROUP



ALIBABA

2018-2020 阿里巴巴脱贫基金工作报告

ALIBABA POVERTY RELIEF FUND WORK REPORT

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

阿里巴巴脱贫基金
Alibaba Poverty Relief Fund

目录

CONTENTS

数字中的阿里真情 4

寄语 6

心有光芒，必有远方 8

阿里巴巴脱贫基金
要授人以渔，更要造鱼塘 10

聚焦
脱贫特派员，
阿里人的家国情怀与社会担当 14

五大方向
以“互联网 +”助力精准脱贫 22

教育脱贫
让每个乡村孩子成为最好的自己 24

乡村教育计划
让每个乡村儿童成为最好的自己 26

职业教育计划
让每个中职学生有出彩机会 38

健康脱贫
让贫困家庭重获健康发展新生机 46

关注贫困人口的健康问题 48
顶梁柱健康扶贫公益保险项目 48
消除耐多药结核病公益计划 50
大地新芽母婴健康关爱行动 52

聚焦基层医疗可持续发展 54
助力脱贫乡村医疗计划 54
“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶平台 56

女性脱贫
让女性成为乡村振兴的中坚力量 58

贫困女性保障
让贫困女性少有所学、病有所医 60

困境女性多元发展支持
为困境女性插上逆风飞翔的翅膀 64

“养育未来”计划
用爱养育未来，孕育希望 70

生态脱贫
让绿水青山变成金山银山 72

植树造林带动绿色就业 74

模式创新
可以“吃”的蚂蚁森林 76

构建脱贫“生态” 81

电商脱贫
帮助贫困地区的优质农产品卖出去 82

平台模式
助力县域对接平台资源 84

一县一业模式
助力县域产业升级 87

直播模式
助力县域电商人才培养 94

全方位创新脱贫实践 102

抓紧数字化的金钥匙 探索乡村振兴之路 106

阿里巴巴脱贫基金大事记 108

阿里巴巴脱贫基金荣誉 114

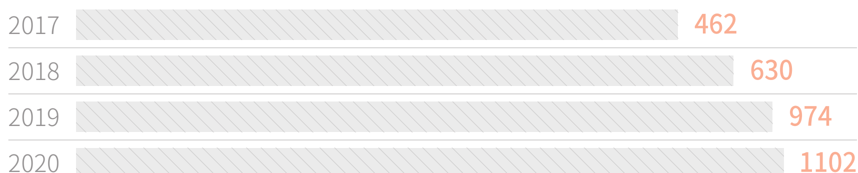
编委 119

数字中的阿里真情

2700 亿 元

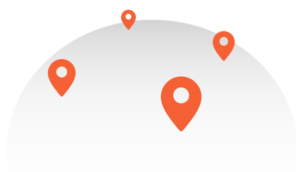
832 个国家级贫困县在阿里巴巴平台销售额

单位：亿元



自 2017 年 12 月阿里巴巴脱贫基金成立以来，至 2020 年底，832 个国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额已超过 2700 亿元。

150 亿 元



截至 2020 年底，淘宝直播的农产品

覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市）

2000 多个县（市、区）

累计开展直播超过 330 万场，“村播计划”带动农产品上行超过 150 亿元，淘宝直播间已诞生超过 11 万农民主播。

17 万 人



75.7% 的入选者来自国家级贫困县

6 年来，马云乡村教育计划直接资助培养了 600 位获奖老师，60 位入选校长，200 位入选师范生。入选者与提名者直接影响学生近 15 万人。其中，75.7% 的入选者来自国家级贫困县，累计覆盖 327 个国家级贫困县。

截至 2020 年底，蔡崇信职业教育计划已覆盖全国 16 个省（自治区、直辖市）的 75 个贫困县，服务了 3000 多名老师，影响了 23000 多名学生。

阿里巴巴教育脱贫影响了超过 17 万学生。

2.2 亿 棵

公益保护地模式：

建立 12 个公益保护地，总面积超过 370 平方公里。



生态经济林模式：

种植沙棘面积超过 9 万亩，保护原生沙棘林 2 万亩。

截至 2020 年 10 月底，蚂蚁森林累计种树 2.2 亿棵，参与用户数超过 5.5 亿，累计碳减排 1200 多万吨，累计创造超过 73 万人次的绿色就业岗位，实现劳务增收超过 1 亿元。

238.8 万 人次



“加油木兰”项目

已覆盖 32 个国家级贫困县

截至 2020 年底，“加油木兰”项目已覆盖 32 个国家级贫困县，为超过 238.8 万人次建档立卡贫困女性提供教育及健康保障。

“魔豆妈妈”项目累计培训超过 31900 人次，覆盖全国 25 个省（自治区、直辖市）。

1138.66 万 人次

截至 2020 年底，“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目累计募集善款 34603.43 万元，投入 34172.29 万元，为全国 12 省（自治区、直辖市）84 县（市、区）1138.66 万人次建档立卡贫困户提供健康保障，累计获赔 136118 人次，累计理赔金额 21692.85 万元。

ALIBABA

“

寄语

感谢时代给予阿里巴巴的机会。我相信，二十年以后，我们会为今天所做出的努力而感到骄傲和自豪。

”

贫困是困扰着人类发展的重大难题。摆脱贫困，是中华民族几千年的梦想，也是全人类的共同追求。2015 年联合国将“消除贫困”作为 2030 年 17 个可持续发展目标的首要任务。党的十八大以来，中央高度重视脱贫攻坚工作，举全党全社会之力，深入推进脱贫攻坚，创造了人类减贫奇迹，提前十年实现了联合国 2030 可持续发展议程的减贫目标，取得了令全世界刮目相看的重大胜利。我们有幸投身这场人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚战中，目睹了互联网改变贫困地区面貌的强大力量，倍感荣幸和光荣。

互联网作为 20 世纪最伟大的发明之一，打破了时间、空间、地域的限制，深刻改变着人们的生产生活，在脱贫攻坚方面具有独特的优势。没有互联网就没有阿里巴巴，没有中国的改革开放就不可能有阿里巴巴的今天。在国家脱贫攻坚的关键时期，2017 年 12 月，我们合伙人一致决定成立阿里巴巴脱贫基金，承诺未来 5 年投入 100 亿元参与到脱贫攻坚中去，探索并实践出“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式。中国农村的发展要依靠农民和农业本身。过去，家庭联产承包制解决了土地上种东西归谁的问题，而现在，互联网、云计算、大数据要解决的是这块土地上的东西应该卖给谁的问题。我们尝试结合互联网、大数据技术解决这个问题，比如新疆的香瓜，大数据分析显示，消费者愿意买两斤左右的香瓜，我们就以这个标准指导农户种植，标准化之后一个瓜的价格是以前的几倍。我们希望用互联网的方式，改变农民增收的方式，让农民不需要离开自己的土地就可以过上更好的生活。

产业发展是乡村脱贫致富的关键，但不是全部。阿里巴巴除了电商脱贫，还在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫和生态脱贫等方向开展积极探索，帮助贫困地区突破思想的困局，让更多的人有机会、有发展的可能。截至 2020 年底，马云乡村教育计划直接资助培养了 600 位获奖老师，60 位入选校长，200 位入选师范生，蔡崇信职业教育计划服务了 3000 多名老师，教育脱贫项目影响了超过 17 万学生。健康脱贫项目为 12 省（自治区、直辖市）84 个县（市、区）的建档立卡贫困户免费提供 1138.66 万人次补充健康保障；女性脱贫“加油木兰”项目累计帮助贫困女性达 238.8 万人次；蚂蚁森林种树 2.2 亿棵，并创造 73 万人次绿色就业，带动贫困农民增收超 1 亿元。

在助力脱贫攻坚的过程中，阿里巴巴还创造性地发明了一个新角色——脱贫特派员。我们先后派出两批在阿里巴巴平均工作 10 年以上的老员工，全脱产送到脱贫一线，让他们把一整套的数字化思维方式、数字技术、运营经验，带到各个贫困县。扶贫是授人以鱼，脱贫是授人以渔，致富是给大家造鱼塘。阿里巴巴脱贫基金希望通过授人以渔、造鱼塘，让贫困人口实现永久的脱贫，走向致富之路。

我们感恩改革开放为阿里巴巴带来了发展机遇，感恩大家的支持使得我们有能力为中国的脱贫事业做一些工作。突如其来的新冠疫情给经济社会发展带来了很大的不确定性，在这样大的不确定性当中，数字化的未来可能是我们所有人所共同看到的最大的确定性。手机成为新农具，数据成为新农资，直播成为新农活，农民成为新农人。数字化将是农村实现弯道超车的机会，要让千千万万农村创业者抓住从脱贫到共同富裕的金钥匙，这也是阿里巴巴多年来一直倡导的造血式发展。我们将以巩固脱贫成果“防返贫”，助力城乡融合“共富裕”为目标，全力以赴投身到乡村全面振兴事业当中，为中国农业农村现代化贡献力量。

感谢时代给予阿里巴巴的机会。我相信，二十年以后，我们会为今天所做出的努力而感到骄傲和自豪。

张勇

阿里巴巴脱贫基金主席

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

心有光芒 必有远方

“让天下没有难做的生意”，这是阿里巴巴始终坚守的使命，更是阿里巴巴的社会责任初心。这种与生俱来的“服务”和“利他”精神，蕴含着巨大的能量，驱动着阿里巴巴的高速成长。

2005 年

淘宝平台上出现了一家名为“魔豆宝宝小屋”的店铺。店铺的主人周丽红，是一位身患绝症的年轻母亲。为了维持自己和女儿有尊严的生活，她在淘宝上开了这间专营童装的店铺。在她与病痛斗争的日子里，无数淘宝上的爱心卖家和买家们，帮助这位魔豆妈妈和她的宝宝度过了最艰难的岁月。在她离开后，这间永不打烊的店铺由志愿者接力运营至今。现在，“魔豆妈妈”已经成为“身处逆境、自强不息”的女性代名词。在过去的十几年中，阿里巴巴通过“魔豆妈妈”项目为数万名困难女性提供电商创就业培训及岗位机会，帮助她们摆脱贫困，并通过互联网重新实现人生价值。

2014 年

农村淘宝成立，阿里巴巴致力于用科技和生态的力量改变农村面貌。通过电子商务，阿里巴巴不仅帮助广大农民享受更优质的生活，并且助力农产品上行城市，更利用电商展开新型精准脱贫，帮助农村建立电子商务基础设施和服务体系，培育电商生态和人才，推动传统农业走上数字化之路。

2008 年

汶川地震发生后，阿里巴巴在当天迅速组织内部员工捐款，支付宝也连夜开通捐款通道，各个子网站第一时间上线专题页面，数万商家参与捐赠和爱心义卖。在震区青川县的一间板房里，阿里巴巴成立了“四川地震灾后重建小组”，12 年来，这种支持从未间断过。近千名员工志愿者从全国各地赶赴青川，不仅帮助当地居民解决生活难题，还培训他们通过互联网销售当地特产、建立品牌，培养了一批又一批电商人才，探索科技脱贫与电商脱贫的有效路径，助力青川走上可持续发展之路。

2017 年

阿里巴巴脱贫基金成立，计划未来 5 年投入 100 亿元，在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向上，探索“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式，并以技术和平台的力量，撬动更多企业、机构和公众参与脱贫攻坚。

十六年公益路，满载的是阿里人的家国情怀与社会担当，也是阿里巴巴感恩时代、回报社会的最好方式。阿里巴巴用技术与平台帮助社会中的弱势群体获得平等的发展机会，让人人享受社会发展与时代进步带来的美好。在脱贫攻坚全面收官之际，如何巩固提升脱贫攻坚成果、实现脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，阿里巴巴愿成为探路者，成为国家乡村振兴数字引擎的一部分，用数字化引领驱动农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

2019 年

在阿里巴巴成立 20 周年年会上，阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇许下承诺：“阿里不想当大公司，只想当好公司，让客户、合作伙伴过得比阿里更好”。在阿里一号公益志愿者马云看来：“强大的公司不容易，但要做好公司更难。强公司是商业能力决定的，而好公司是担当、是责任、是善良”。

2018 年

仅 2018 年一年，阿里巴巴集团平均每天纳税超过 1.4 亿元，拉动了 1.56 万亿元的新增内需，创造了 4082 万个就业岗位，帮助 832 个国家级贫困县实现销售 630 亿元。2018 年，全国有 600 多个贫困村通过电商脱贫成为淘宝村，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过 630 亿元，其中，超过 100 个贫困县网络销售额达到或超过 1 亿元。

2020 年

新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，给世界经济带来了更多不确定性，在疫情的影响下，脱贫攻坚任务愈发艰巨，阿里巴巴适时启动“脱贫春雷计划”，在国内全面复产复工之际，整合不断完善的互联网脱贫新模式，以百分之两百的努力，助力脱贫攻坚冲刺“最后一公里”。

阿里巴巴脱贫基金

要授人以渔，更要造鱼塘

新中国成立以来，党中央带领全国人民持续向贫困宣战，经过改革开放 40 多年的努力，成功走出了一条中国特色扶贫开发道路。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视脱贫攻坚工作，举全党全社会之力，深入推进脱贫攻坚，创造了我国减贫史上的最好成绩。

2014 年，全国 832 个贫困县名单公布，涉及 22 个省（自治区、直辖市）。随着脱贫攻坚步伐不断迈进，贫困县逐步脱贫摘帽。2016 年开始，我国贫困县逐年脱贫，退出数量在 2019 年达到峰值。2012 年底至 2019 年底，中国贫困人口从 9899 万人减少到 551 万人，贫困发生率从 10.2% 降至 0.6%，连续 7 年每年减贫 1000 万人以上。2020 年初，国务院扶贫开发领导小组对 2019 年底未摘帽的 52 个贫困县实施挂牌督战。截至 2020 年 11 月 23 日，这 52 个贫困县全部脱贫摘帽，困扰中华民族千百年来的绝对贫困问题得到历史性解决。

为了更好助力国家脱贫攻坚战，2017 年 12 月 1 日，阿里巴巴脱贫基金正式成立，计划未来 5 年投入 100 亿元助力脱贫攻坚。三年多来，阿里巴巴和蚂蚁集团持续加大人力、平台与技术资源投入，帮助农村实现脱贫致富，推动城乡融合发展，为实现共同富裕贡献力量，这背后是阿里巴巴普惠的本心，也是对“公益的心态、商业的手法”最深刻的诠释。阿里巴巴和蚂蚁集团在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向发力，探索并实践出“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式，助力乡村从脱贫走向致富。



▲ 阿里巴巴脱贫基金成立

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com

工作使命

给贫者以力量，给困者以希望

贫困不是农民不努力，而是农业文明和商业文明没有完美地结合起来，关键是要改变发展模式、发展理念，走出自己思想的困局。阿里巴巴希望，通过技术的支持和平台的助力，让更多的人参与进来，关注教育、关注健康、关注女性、关注生态、关注产业，用新的技术重新塑造传统的生产方式、生活方式和思维方式，帮助更多的贫困人口享受互联网发展带来的时代红利，让人人享有发展机会。

工作愿景

要脱贫，更要致富

脱贫如果不能持续，不能稳定，脱了贫还是有可能会返贫。只有把钱变成财富，真正具有内生的发展动力，才能够真正地摆脱贫穷，致富是脱贫的唯一手段。阿里巴巴希望，技术不仅可以帮助农民增收，还可以从根本上改变农民的生产和生活，实现农民致富，进而实现农村的可持续发展。过去农民是“面朝黄土背朝天”，未来的农民将手机变成新农具，“面朝屏幕、背朝计算”，从“靠天吃饭”变为“靠技术吃饭”。阿里巴巴在做好脱贫致富工作的同时，还要通过技术加强农业、商业、科技、金融、信息等农村基础设施，以及教育、医疗等社会公共事业，为中国农业农村的信息化、数字化、智能化进程助力。

工作模式

教育脱贫是面向未来，旨在通过乡村教育和职业教育计划，实施教育激励措施，提升农村教育水平，这是实现脱贫的根本保障；健康脱贫是基础保障，有了人的健康，家庭才有脱贫致富的可能；女性脱贫影响的是一个家庭，通过获得全方位保障，贫困女性的安全感、成就感和幸福感得到提升；生态脱贫更多的是树立生态价值品牌，在保护环境的同时，反哺在生态保护中做出贡献的群体；电商脱贫旨在通过依托当地资源发展支柱产业，为当地发展培养更多人才，促进产业振兴。阿里巴巴五大脱贫方向相辅相成，构成了一个有机的整体。基于这五大方向，阿里巴巴做了许多有意义的探索和实践。



工作理念

公益的心态，商业的手法

阿里巴巴和蚂蚁集团相信，企业的社会责任应内生于商业模式，并与企业发展战略融为一体，只有使社会责任成为企业内在的核心基因，才能具备恒久性和可持续性。脱离商业模式、发展战略与核心价值体系等企业立身之本去架构社会责任，将很难获得持续推进的内在动力，很难行之久远。因此，在脱贫攻坚实践中，阿里巴巴坚持“公益的心态，商业的手法”，不断整合技术、产品、运营等方面的资源优势，用市场的思维与方法，推动脱贫工作与阿里巴巴自身业务深度融合，实现脱贫工作的创新与突破。

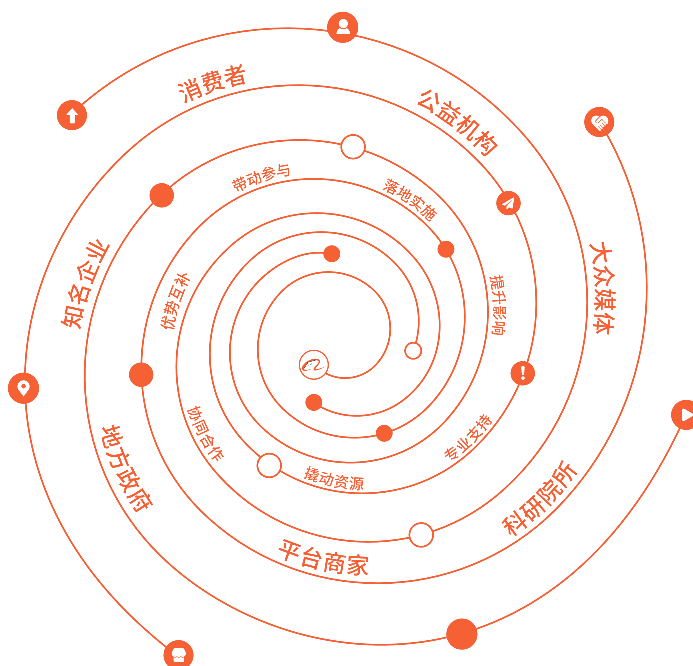
工作特点

可持续、可参与、可借鉴

可持续：阿里巴巴脱贫基金旨在探寻脱贫工作的长效机制，不仅授人以渔，更要帮助贫困地区培育造血能力、增强自我发展动力。同时，回归人本身，通过教育和培训，帮助个体提升能力、激发意愿。只有实现人的可持续和脱贫机制的可持续，才能推进乡村发展的可持续。

可参与：独木难成林，脱贫不是“小而美”的盆景，而应是社会力量的大协同。借助于阿里巴巴的平台和能力，调动阿里巴巴的每个单元，连接更多的社会角色、千千万万的人，共同参与到脱贫事业中去。因脱贫事业而汇聚的善意、资源和能力，将有效助力乡村的脱贫致富。

可借鉴：阿里巴巴脱贫基金基于互联网、云计算、人工智能等技术，不止于具体脱贫项目的“一县一策”，更注重从中探索和总结提炼，形成经验、模式和方法论，供贫困地区因地制宜地借鉴参考，这也是阿里巴巴“公益的心态，商业的手法”理念的体现。



脱贫特派员

阿里人的家国情怀与社会担当

聚焦







到贫困县去，到脱贫攻坚最需要的地方去，是阿里人的家国情怀与社会担当，更是阿里巴巴在新时期承担社会责任的最好方式。三年以来，阿里巴巴脱贫基金坚持“给贫者以力量，给困者以希望”的工作使命，在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向上，持之以恒地探索并实践“可持续、可参与、可借鉴”的互联网脱贫模式，实现“要脱贫、更要致富”的愿景。

在此基础上，为了更好地帮助贫困县实现脱贫，真正让当地群众受益，2019 年 5 月，阿里巴巴启动“脱贫特派员”项目，选派资深员工到国家级贫困县，针对地方发展的实际需求，用互联网的思维和方法，充分调动阿里巴巴和蚂蚁集团相关资源，为当地提供“定制化”的脱贫方案，帮助贫困地区脱贫。截至 2020 年底，阿里巴巴和蚂蚁集团已选派 11 位脱贫特派员，深入甘肃礼县、贵州普安、湖南城步、山西平顺、河北张北、河南民权、吉林汪清、甘肃渭源、江西寻乌、陕西宜君、河北巨鹿等地参与定点扶贫工作。阿里巴巴脱贫特派员们扎根基层，真情付出，他们从教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向，落地各具特色的脱贫项目，与乡村干部群众打成一片，取得了突出的工作成绩，赢得了社会各界的广泛认可。





尹贻盼 甘肃礼县

作为从农村走出来的孩子，在阿里工作的这十几年，我每年都会带着家人做公益，也希望有一天可以回到农村、建设农村。

礼县是甘肃省 18 个深度贫困县之一，这里工业基础薄弱，唯一可发展的只有苹果产业，但是苹果产业链不完善、市场知名度低。尹贻盼协调阿里巴巴资源，通过淘宝、天猫、聚划算平台，帮助果农开通淘宝直播，拓展线上销售渠道；对接线上线下采购资源，通过 1688 批发苹果拓宽批发销售渠道；协助推动注册礼县苹果为“国家地理标志证明商标”，打造礼县苹果地域品牌；延伸礼县苹果产业链，推动礼县苹果商家上架苹果脆片、苹果醋、苹果果汁等产品，提升产品附加值，助力礼县苹果果农增收。2019 年，累计帮助销售礼县苹果 2000 余万斤，培训电商人才 800 余人。

此外，尹贻盼还结合阿里巴巴“乡村医疗计划”项目，帮助礼县改建乡村卫生室，引入 600 余万元为 50 所乡村卫生室建设提供支持，改善礼县的医疗卫生建设，让更多村民享受到优质医疗救助和健康保障。2020 年引入 388.85 万元“加油木兰”项目资金，为礼县 4274 名贫困女性提供帮助。

社会评价

盼盼到礼县，苹果不愁卖！



牛少龙 贵州普安



刘 寒 湖南城步

二十年前，因为家里条件困难，弟弟几乎要放弃读书。所幸当时一名来自北京的大学生，用他勤工俭学的积蓄资助了我们。当时我就希望成为一名志愿者，把这份温暖传递下去。在阿里这么多年，越发觉得自己有能力去做一件有意义的事，有机会成为那样的人。

贵州普安县山势险峻、交通困难，然而更加困难的是乡村孩子们的求学路。普安县乡村教育基础薄弱，城乡教育差距较大，当地对寄宿制学校需求很大。针对这种情况，牛少龙引入马云公益基金会 3000 万资金捐助 5 所马云乡村寄宿制学校，推动改善当地的教学环境和孩子们的成长环境。在牛少龙的协调下，普安县成为了全国第一批以整县为单位落地马云乡村寄宿制学校的县域。与此同时，他还在普安县落地“松果公益”“优课计划”“追风计划”等项目，丰富了当地的教学资源，助力乡村孩子实现梦想。在职业教育方面，落地“青橙计划”及“英才计划”，培育当地电商人才。2020 年 9 月，他被普安县委县政府授予“关爱普安教育突出贡献个人”奖。

此外，牛少龙还整合阿里巴巴平台资源，孵化培育出普安县第一家天猫店，新增淘宝店过百家，带动“普安红”茶等农特产品线上销售 1000 万元以上，电商培训覆盖 2000 人次以上，带动 2000 余贫困户增收脱贫。

在城步，我希望用真诚和行动感染每一个身边的人。我爱我的祖国，我爱每一个热心公益的人，阿里巴巴今天有能力来回馈这个美丽的社会，我能代表阿里巴巴参与精准脱贫是莫大的荣幸。

湖南城步苗族自治县交通闭塞，自然条件有限，贫困人口多，贫困程度深。刘寒经过调查，发现城步拥有丰富的蜜源植物和国内为数不多的中华土蜜蜂。在当地政府的支持下，短短一年多时间城步成立了 11 个养蜂合作社，吸引 700 多户老百姓养蜂；建立线上销售渠道，借力淘宝、天猫发动淘宝直播卖货；建立产品溯源体系，引入阿里云智能蜂箱，让蜂蜜品质更稳定；引入区块链溯源体系，产品全程可追溯，让消费者更放心；推动每单快递由 10 元降到 2.5 元，带动农产品上行。县里某快递单量由 2019 年上行 2.3 万单巨幅提升到 2020 年 35 万单。如今，“蜂舞南山”蜂蜜成为城步产业新名片，城步县政府也被中国蜂产品协会评为“蜂业扶贫先进县”。

社会评价

在脱贫特派员的青年身上，我们看到了中国青年具有无私无畏的禀赋，在贫困面前，他们勇于开动脑筋，用自己的智慧将“授人以鱼”与“授之以渔”结合在一起。我相信，在中国的脱贫攻坚战的关键时刻，在多方谋策，多方共治，多方协力中，我们一定能够早日实现小康梦。



聂星华 山西平顺



刘云飞 河北张北

在我小的时候，有一位算命先生说，这个小孩有出息，长大至少能做个副县长。我一路求学、参加工作、娶妻生子，和很多同龄人一样平凡普通。直到 2019 年 6 月，我偶然得知了“脱贫特派员”的工作机会，主动报名并通过考核！想起小时候算命先生的话，这也是冥冥之中的一种机缘。

山西省平顺县位于太行山区，贫困人口较多，产业基础薄弱。在下乡调研过程中，聂星华发现当地有野生的沙棘林，于是他推动阿里巴巴生态脱贫的“生态经济林”项目落地平顺。截至 2020 年底，“蚂蚁森林”在平顺共进行 25000 亩沙棘经济林项目的合作，每亩补助 400 — 500 元。种植过程中，当地贫困户也参与植树，实现劳务增收。通过“蚂蚁森林”项目，平顺县同 5 亿支付宝用户连接，打造了平顺的县域品牌，对当地旅游业的发展也产生了积极的影响。2019 年，当地政府下文明确将沙棘生态产业作为平顺县第四大特色支柱产业。

聂星华还推动当地电商产业发展及电商人才培训。2019 年，平顺县成为了国家电子商务进农村综合示范项目山西省第一名，2019 年全县电商产业销售收入达 1.092 亿元，5.1 万贫困人口从中受益，推动小微个体电商从最初的 30 余家发展到近 400 家。2019 年底还为平顺县 65 所中小学 17000 多名师生搭建了钉钉智慧教育平台，为他们带去了优质课程资源，推动普惠教育。

社会评价

脱贫特派员打开了一扇窗，钉下了一颗钉，撒下了满天星。

自从第一批特派员派出去以后，我就特别羡慕，我本身也特别喜欢公益，这次刚好第二批招募我就毫不犹豫地报名了，我觉得人生当中能有一次这样的经历是非常难得的，我一定会好好珍惜这次机会。

刘云飞是阿里巴巴 11 位脱贫特派员中唯一的女性，怀着公益的初心，她来到河北省张北县开展脱贫攻坚工作。张北县自然条件恶劣，产业基础薄弱，贫困女性发展机会有限。在刘云飞的推动下，国内假发行业龙头企业瑞贝卡与张北深远服装厂达成合作，促成张北县假发工厂落地，开展假发编织培训，帮助当地留守女性实现家门口就业。截至 2020 年底，张北县假发工厂已经累计招募和培训了 300 名女工，其中 60 人成为了熟练工人。假发工厂让张北女性增加了收入，获得感、满足感也得到了极大的提升。

与此同时，刘云飞还推动阿里巴巴女性脱贫项目“加油木兰”落地张北，协助 20 名罹患癌症的农村女性获得健康金 40 万元，134 名农村女孩获得教育金 8.35 万元。她还帮助藜麦、燕麦、亚麻籽油等农产品拓展销路，开展直播培训，助推当地产业升级。

社会评价

来自大城市互联网公司的特派员的理念很新，又特别敬业。



徐 强 河南民权



姜昌征 吉林汪清

作为一个阿里老兵，当我意识到自己有这个机会和能力去做公益事业时，我认为自己应该去做这件有价值的事情。我希望通过自己的努力，带给一些人新的想法，帮助一些人走出困境，看到希望。

河南省民权县是海关总署定点帮扶的国家级贫困县。在海关总署的支持下民权设立了保税物流中心，计划发展跨境电商。然而人才、产品、商家资源成为了摆在民权脱贫路上的一道障碍。徐强依托阿里巴巴的平台优势，带动支付宝、菜鸟、淘宝参与民权县跨境电商建设，帮助当地搭建跨境电商的生态支持系统。此外，他推动完善民权职业技术学校电商教学体系，成立民权跨境电商学院，引入“兴农脱贫电商学院”项目。项目以阿里客户体验中心、民权电商产业园、民权跨境电商孵化中心为培育基地，形成完整的电商生态闭环，孵化更多电商从业者和本土创业公司。截至 2020 年底，电商培训覆盖 180 多名学生，解决了 200 多人就业；跨境电商交流培训覆盖 300 多人，转化创业从业人员 30 多名；实现民权本地品牌“长领花生”和“麻花庄麻花”升级，2020 年实现销售增长近 700 万元。

在村淘前线 5 年，我走过东北和西北的上百个县，一直以来都想全心全意为这些地方的农民和基层干部做些事情；当看到脱贫特派员招募信息时我就兴奋了。这是我可以全力为县域做事的机会，我告诉我自己一定要过来。感谢集团的信任，给我这样一个实现心愿的机会。

初到吉林省汪清县，姜昌征用了两个月走遍了全县九个乡镇 150 多个村子。这里自然环境优良，优质的农产品让人惊叹，但遗憾的是这里的产品却无人知晓。姜昌征围绕“品牌、营销、渠道、流通、加工、种植”等产业链要素进行梳理和优化，联系公司的行业团队，借助知名电商主播扩大品牌影响力。此前汪清桃沅公司黑木耳单场销售 5000 单，销售额 20 多万元，通过薇娅带货及各方面优化后，单场活动销售量提高到 3.5 万单，销售额 140 多万元。此外，姜昌征还参与组织大大小小的电商培训班，帮助当地培育电商人才。截至 2020 年底，已完成 1100 余人次的培训，涌现出一批桃沅木耳、吉货淘等电商企业，线上销售额达到 400 多万元，比 2019 年增长了 8 － 10 倍。

社会评价

脱贫特派员这种新模式让原来藏在深闺人未识的农产品，一举成名天下知，也提升了企业和农户的互联网意识和能力。



王 巍 甘肃渭源

从最开始工作时觉得对农业不感兴趣，到后来爱上农业、爱上农村，并且把它作为自己一生可以为之付出的事业。我愿意把自己的所有能量奉献给农业、农村。

王巍到渭源前，当地已经种植出了高品质的鲜花，但种植规模小、宣传渠道有限。通过发挥阿里巴巴数字化能力和平台优势，他布局策划了“渭源鲜花节”。活动曝光量 1.45 亿，观看量突破 100 万，让渭源鲜花开始走入全国人民的视野。同时，他推动渭源鲜花在盒马上线，打通了从产地到消费者的消费路径，拓宽了销售渠道。鲜花产业的发展不仅直接带动了当地产业升级，还为当地提供了就业机会，带动当地脱贫致富。

他还协助商家能力成长及商品升级，通过淘宝心选为县域扶贫产品免费设计包装和生产规范，帮助县域商家提升商品竞争力，县域天猫店从 0 家增长到 7 家，全县每天发货量 600 — 700 单增加到接近 3000 单；通过“魔豆妈妈”项目，帮助“轮椅女孩”李晓梅培养电商团队、优化供应链、对接天猫行业，打通数字农业全链路。

社会评价

阿里脱贫特派员是农民的知心人。



戈新县 江西寻乌

特别喜欢阿里的一句土话：“聚一群有情有义的人，做一件有价值有意义的事情”。我觉得脱贫就是这样一件特别有价值和有意义的事情，我希望能够通过自己的努力，去帮助农村的孩子也都能成为最好的自己。

寻乌地处江西省东南端，产业发展缓慢，留守儿童、留守老人问题突出。2020 年，新冠疫情更让大量年轻人在家待业。戈新县得知阿里集团客户体验事业群针对农村待业青年开展了“橙才计划”，提供“家门口上岗”的客服领域就业机会。在戈新县的争取下，首个阿里巴巴“客服县”落地寻乌，通过开展数字服务业人才培训，将寻乌建成客服产业中心。截至 2020 年 11 月，已有 200 名客服入职，其中 80 余人是返乡就业。他们平均收入达到 4000 元，是当地平均收入的 2 倍以上，当地青年成为了有数字能力的新农人，实现了自我价值。

在戈新县的协调下，协同淘宝头部主播直播带货，售出价值 200 多万元的赣南脐橙与百香果；建立阿里巴巴数字农业协同仓，将赣南脐橙直供盒马等阿里巴巴新零售渠道，销售突破 2000 万元；建立 5 个 0 — 3 岁的养育未来中心，覆盖超过 1400 个婴幼儿家庭；落地“马云乡村寄宿制学校”项目，让 800 多个农村孩子受益；引入钉钉云课堂“优课计划”，帮助 20 所乡村小学 1500 名学生提升数学学习兴趣与成绩。

社会评价

脱贫攻坚决战时期，需要有更多的类似阿里的企业为精准扶贫伸把手，与贫困地区手拉手，在脱贫问题上露两手。



刘亚辉 陕西宜君



高泉 河北巨鹿

作为一名 18 岁入党有 17 年党龄的中共党员，我也希望能够为国家脱贫攻坚战略贡献自己的一份力量，这也是每一位党员的义务与责任。

陕西宜君盛产苹果，但当地苹果品牌弱，缺乏统一的形象打造。于是，刘亚辉联系阿里巴巴“寻找远方的美好”项目组重新设计宜君苹果包装箱。新包装箱设计取材于当地农民画《苹果熟了》，文字字体设计来源于宜君福地湖石窟碑帖，创造性融入了宜君历史文化，使得每一件商品都成为了一个文化载体。设计敲定后，在全县推广统一使用宜君苹果新包装箱，以设计推动宜君苹果实现标准化和商品化，助力宜君苹果走向全国。不需要投入一分钱经济资源，依靠一张农民画、一个公益设计团队，加上政府市场化引导，就做出了宜君品牌，提升了宜君产业整体形象，带动了农民增收，形成了 1+1+1 大于 3 的效果。

刘亚辉还助力宜君电商年销量从 100 多万元提升至上亿元；用 37 天时间完成了宜君县假发工厂开工，带动了近百名农村女性就业；推动菜鸟仓开仓，整体快递费用降低 60%，物流时间节约 1 — 2 天。

如果我有机会能够与公司一起做这件有意义的事情，我想这会成为我人生最宝贵的一段经历，也希望我的这段经历能够影响我的孩子，给他们传递向善的力量。

河北省巨鹿县是金银花之乡，也是国家级贫困县。巨鹿县的金银花原来都是作为中药材原材料销售，品牌力和议价能力较弱，为了扭转这种局面，高泉决定从电商入手助力当地脱贫。他协调当地政府发起“优品研究所计划”，通过网货开发、直播带货、发展数字渠道、优化供应链等方法帮助当地农业电商发展。巨鹿新品“冀花金银花茶”通过薇娅团队的严格选品，销售近 8 万罐。他还帮助当地金银花深加工企业升级了金银花水包装，推动金银花水成为蚂蚁集团官方指定用水，并登陆 2020 年 9 月 24 日的外滩大会现场。同时，他联系到《益起追光吧》节目组，通过明星带货、综艺节目等持续曝光，让当地金银花产业从产品开发、品牌打造、渠道拓展等方面都有了明显改善。

高泉还引入松果公益课堂项目，1700 多名巨鹿小学老师加入了课堂，举办教师培训覆盖 1000 人次以上。

社会评价

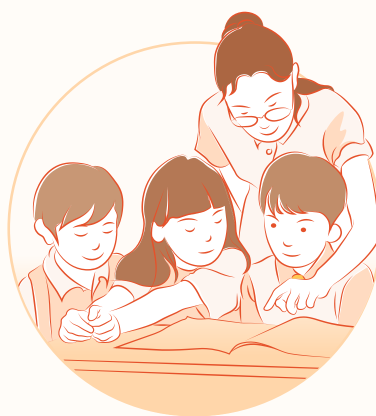
特派员除了帮助我们开拓销售渠道，还打开了我的数字化思维，他就像一个在巨鹿乡村的数字化思维播种者。

五大方向

以“互联网 +”助力精准脱贫

近年来，党中央、国务院相继发布《关于打赢脱贫攻坚战的决定》和《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》，国务院印发《“十三五”脱贫攻坚规划》，就打赢脱贫攻坚战做出了全面部署，要求动员全社会力量参与脱贫攻坚，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局。响应国家号召，阿里巴巴对精准脱贫进行了深入研究，针对贫困地区基础设施薄弱、产业发展乏力、人口结构空心化、抗风险能力弱等问题，围绕教育、健康、女性、生态、电商五大方向，进行了全面、精准、科学的规划布局，初步形成了“可持续、可参与、可借鉴”的“互联网 + 脱贫”工作模式，成为贯彻落实国家有关政策措施的有力补充。三年以来，阿里巴巴和蚂蚁集团持续整合技术、产品、运营等方面的资源及优势，充分联动各级政府、知名企业、科研院所、公益机构、大众媒体以及平台商家、消费者等阿里生态伙伴，为社会力量参与脱贫攻坚创造平台与入口，共同推动阿里巴巴脱贫模式覆盖更多的深度贫困地区和特殊贫困群体。

阿里巴巴的做法 



教育脱贫

通过乡村教育计划及职业教育计划，为贫困地区的教育发展及人才培养提供立体化支持，帮助教师和学生开拓视野、提升能力，获得长远发展。



健康脱贫

从病后保障、重大疾病治疗、疾病预防等方面对贫困人口展开帮扶；帮扶贫困地区完善医疗设施及医疗体系建设，助力乡村医疗可持续发展。







女性脱贫

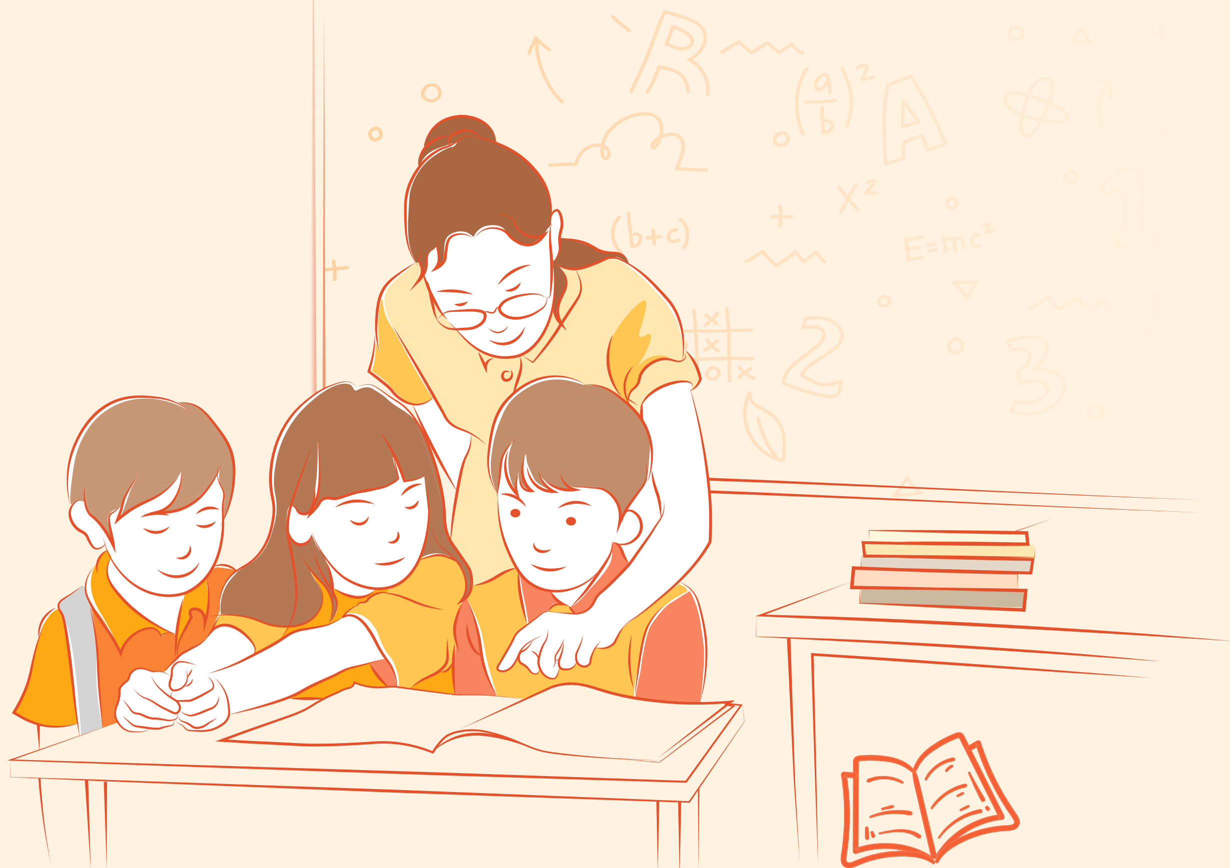
为贫困地区女性加强基础保障、提供发展机会、倡导科学养育，帮助贫困女性提升安全感、成就感和幸福感，带动社会更多力量关注女性发展。

生态脱贫

建设“生态＋脱贫”的跨界平台，带动数亿网民共同参与，帮助贫困地区的绿水青山变为金山银山。

电商脱贫

发挥在电商领域的资源和平台优势，培育电商人才，帮助贫困地区把优质产品卖出去，不断提升贫困人口的收入水平及产业发展能力。



教育脱贫

让每个乡村孩子成为最好的自己

扶贫必扶智，治贫先治愚。乡村脱贫致富的根本在于教育，教育在彻底脱贫、防止返贫工作中起着决定性作用。国家高度重视教育脱贫工作，通过教育投入、教育资助和教育帮扶，改善提升人口素质，改变贫困地区经济文化与贫困人口的整体面貌，最终达到脱贫的目的。为了支持乡村孩子得到更好的发展，阿里巴巴脱贫基金在教育脱贫领域主要依托马云公益基金会、蔡崇信公益基金会，并整合蚂蚁金服、大文娱、阿里云、钉钉、淘宝大学等资源，通过乡村教育计划及职业教育计划，为贫困地区的教育发展及人才培养提供立体化支持，帮助教师和学生开拓视野、提升能力，获得长远发展。

乡村教育计划发展路径



职业教育计划发展路径

第一阶段重点

硬件投入与学生心理支持



第二阶段重点

专业师资培训与学生就业支持



第三阶段重点

学校的品牌专业建设与人才培养



基金会 + 企业 + 职业学校



01 乡村教育计划
让每个乡村孩子成为最好的自己

教育的发展需要教师、学生与环境三个要素的全面提升。通过马云公益基金会发起的马云乡村教师计划、马云乡村校长计划和马云乡村师范生计划，助力贫困地区提升基础教育水平；通过马云乡村寄宿制学校计划，“益起动”体育公益等项目，帮助乡村校园改善软硬件环境，推动乡村教育资源布局优化；通过开展松果公益课堂、普惠教育“优课计划”等项目，培育乡村孩子的智商、情商、爱商和逆商，让乡村孩子健康生活、阳光成长，成为最好的自己。

从 2015 年面向西部六省区，到如今面向全国乡村开放申请，马云公益基金会一点一点寻找着乡村教育的发力点。从乡村教师到乡村校长再到服务于乡村师范毕业生，乃至乡村寄宿制学校，6 年来，马云公益基金会结合实践，总结了在乡村教育人才激励、培养和校园环境提升等方面的一线经验，形成了“乡村教育家画像与能力模型”“乡村教师 / 校长提升课程体系”和“乡村寄宿制学校生活环境设计标准”等一套可复制推广的标准与能力培养体系，使得乡村教育计划的项目模式趋于成熟，也为关注乡村教育发展的其他个人与社会机构提供了更多借鉴。

助力乡村教师

教育的关键在于校长和教师，马云公益基金会致力于全面提升乡村教师素质，资助帮助乡村儿童健康快乐成长的乡村教师，助力有领导力的乡村校长，培养未来乡村教育家。通过开展马云乡村教师计划、马云乡村校长计划、马云乡村师范生计划等马云乡村教育人才计划公益项目的评选活动，让受益教师与校长进一步发挥标杆示范影响，辐射所在学校及周边地区的学生、教师、学校，让马云乡村教育人才计划产生更广泛、更深刻的影响。他们像一颗颗希望的种子，播撒在中国乡村，点亮着一批又一批的乡村孩子。

马云乡村教育人才计划自 2015 年起在陕西、甘肃、宁夏、云南、贵州、四川 6 省区开展，2016 年扩大范围至中西部 12 个省（自治区、直辖市）及浙江省，2017 年覆盖 31 个省（自治区、直辖市），2018 年至 2019 年为精准助力教育脱贫，面向全国 832 个国家级贫困县开放申报，2020 年面向全国乡村开放申请。

6 年来，直接资助培养了 600 位获奖老师，60 位入选校长，200 位入选师范生，其中 75.7% 的入选者来自国家级贫困县，累计覆盖 327 个国家级贫困县。这些入选者将得到累计 1.1 亿元的现金资助和专业成长支持。另有提名教师 590 人，校长 60 人，师范生 220 人。入选者与提名者直接影响学生近 15 万人。

60人
入选校长

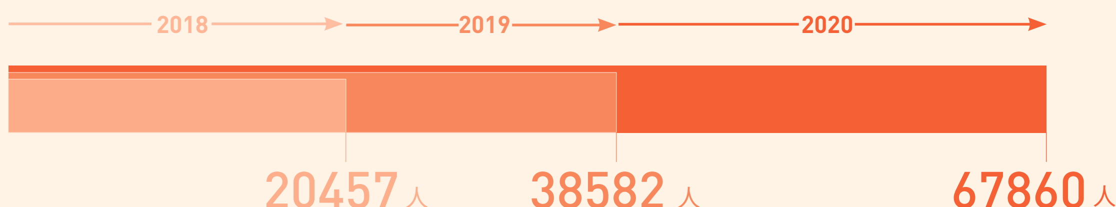
600人
资助培养获奖老师

200人
入选师范生

15万人
直接影响学生近



注册申报马云乡村教育人才计划累计人数



▸ 注：数据统计截至 2020 年底



马云公益基金会探索形成乡村教育人才“评选 - 提升 - 实践 - 影响”模式





加强乡村教师队伍建设，关键之一要培育乡村教育带头人，提高乡村教师、校长的社会地位，教育质量、教师地位是靠尊重出来的，教师对孩子的教育成功也是要靠全社会的尊重，非常感谢马云公益基金会关注了相当一批的校长，实际上我们要继续筹建一个更为完善的教师表彰体系。

——摘自教育部教师司司长任友群
在马云公益基金会首次举办的校长领导力论坛上的讲话

马云乡村教师计划

——激励帮助乡村儿童健康快乐成长的乡村教师

2015 年 9 月 16 日，“马云乡村教师计划暨马云乡村教师奖”正式发起，通过每年一届寻找 100 位优秀乡村教师，为每位获奖教师提供总计 10 万元的支持，包括持续三年的现金资助和专业成长支持，以帮助获选教师提升教育情怀与智慧、发展专业与教育实践能力、发挥积极引领作用，在乡村教育一线帮助乡村儿童健康快乐成长。

为了更精准推进教育扶贫，2018 年、2019 年“马云乡村教师奖”覆盖全国 832 个贫困县和浙江省。马云公益基金会期望通过公开、公正、透明的评选过程与媒体的广泛传播，寻找到优秀的乡村教师，通过激励和支持他们，使乡村学校更具活力，使乡村儿童享受到更好的教育；通过评选，发现和传播来自于一线的教育创新成果，持续推动乡村教育创新和发展。2020 年，马云乡村教师奖的评选继续面向全国乡村，对原 832 个国家级贫困县的申报教师在同等条件下优先考虑。

此外，马云公益基金会还会在海南三亚为每届获奖教师举行颁奖典礼，以期唤醒社会对乡村教师与乡村教育的关注，使乡村教师的价值得到认可。

同时，马云公益基金会通过搭建公益资源对接和交流互助平台，提供系统丰富的线上学习资源，为更多乡村教师带来继续学习的机会；通过加深社会对乡村教师的理解，激发社会对乡村教育的更大关注，带动更多社会人士，投身乡村教育、发展乡村教育。

截至 2020 年底，马云乡村教师计划共有

获奖教师
600 位

覆盖全国
28 省（自治区、直辖市）



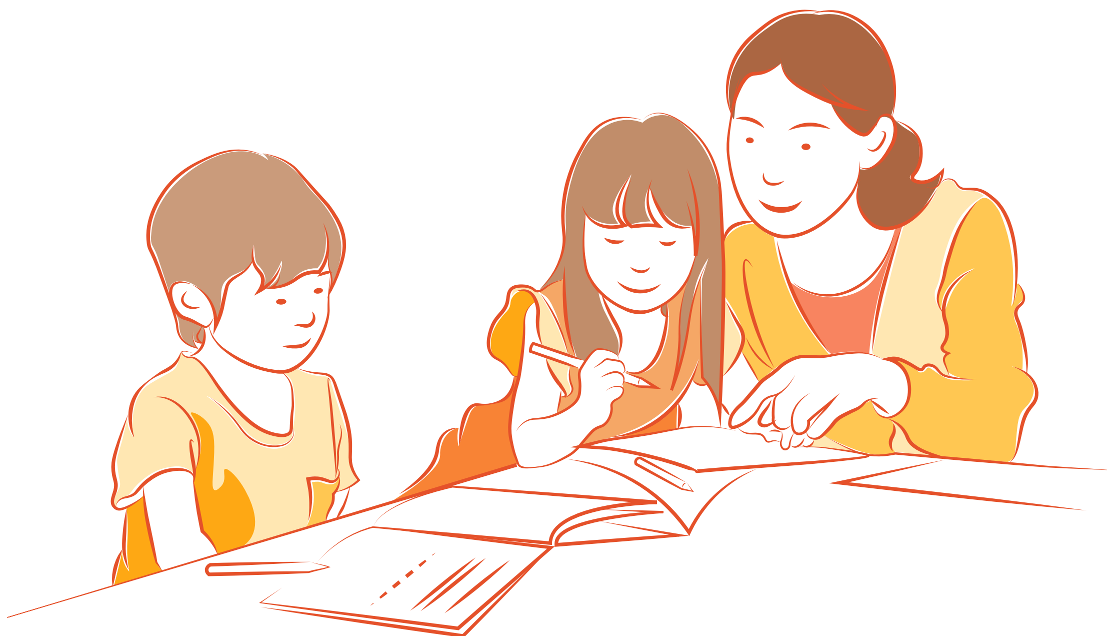
蒙晓梅：感谢“马云乡村教师计划”让我获得更多前行的力量

蒙晓梅是广西忻城县北更乡的一名乡村教师，2016 年，她正在一家公益组织当志愿者，在年轻人的分享下，得知了“马云乡村教师计划”的申报信息。抱着试一试的心态蒙晓梅报名了，没想到不仅通过了初评，最终还获了奖。

而最让她难忘的是，当时同事和学生知道她申报后，给予了很多鼓励和支持。每每回想起那段时光，蒙晓梅都觉得非常幸福。成为“马云乡村教师计划”获奖教师后，蒙晓梅也收获了不少感动和学习的机会：不仅能在线上参与教育相关的课程培训、获得现金资助，还有机会和其他优秀老师一起外出游学、到三亚参加颁奖典礼……

2017 年 8 月，蒙晓梅参加了马云公益基金会发起的“香港学术及文化交流体验之行”。在短短四天三夜中，第一次去到香港的蒙晓梅，被那里高速发展的科学技术和人文氛围吸引。“这次行走不仅是一个学习的共同圈，还是一个精神的疗养港。我只要进群就可以看到大家向前走的故事，精神就会从故事中受到鼓舞，脚步不自觉地向前迈进。”

对于蒙晓梅来说，成为“马云乡村教师计划”获奖教师，还让她有了继续做公益的底气。她收到 10 万元资助奖金后，一部分用于生活，一部分则用在公益助学上。“因为有了这笔资助，我可以更无后顾之忧地保护乡村孩子的求学梦。”



期待更多优秀乡村教师加入这个大家庭，在这里我们不仅能学知识，还能收获做人的道理，无论获奖与否，我相信大家都能从中汲取养分，获得更多前行的力量。

——2016 年“马云乡村教师计划”获奖教师 蒙晓梅

乡村校长计划

——助力有领导力的乡村教育家

马云公益基金会认为，一个校长能深度影响一所学校，校长的教育情怀与教育思想决定学校的教育文化，校长的管理能力决定学校的教学成效，校长的领导力决定学校的氛围和活力。

为了以创新形式探索中国乡村教育模式，马云公益基金会于 2016 年 7 月 4 日正式发布“马云乡村校长计划”，核心目标是助力新一代具有优秀领导力的“乡村教育家”。围绕这一目标，马云公益基金会每年评选出 20 位优秀的“乡村教育家”代表，为他们每人提供总计 50 万元的支持。其中，10 万元用于帮助改善个人生活；10 万元用于领导力提升，包括参与国际游学，组成校长课堂，结成“乡村教育家”社区以探索乡村学校发展；30 万元作为实践基金用于所在学校，帮助入选校长持续提升领导力，开拓新乡村教育模式。截至 2020 年底，“马云乡村校长计划”入选乡村校长 60 位，来自 18 个省（自治区、直辖市），全国最后脱贫的 52 个贫困县覆盖 6 个，52 位入选乡村校长来自国家级贫困县，占获奖人数的 86.7%，影响学生 42705 人。

培训和游学参与人数

年份	人数
2019	930 人
2020	3302 人

▶ 注：数据统计截至 2020 年底

张爱华：80 后女校长用朗诵带老师们“重回课堂”



张爱华是云南省大理州弥渡县寅街镇大庄完全小学校长，从山包包上的木板楼到窗明几净的校园，这位 80 后女校长已陪伴孩子们走了 18 年。2019 年对于张爱华来说，充满期待、惊喜，也夹杂着些许忐忑。这一年，她从众多优秀校长中脱颖而出，入选 2019 年“马云乡村校长计划”，在三亚马云乡村教育发展年会《重回课堂》的语文课中，张爱华饱含情感地与各位老师分享《爱莲说》的朗诵，如同平时在课堂上教孩子们的模样。

> “因为入选马云乡村校长计划，我进入了温暖有爱的大家庭，变得更自信。所以，老师们，行动起来，加入这支队伍，成为更好的老师，也成为更幸福的自己。”
>
> ——云南省大理州弥渡县寅街镇大庄完全小学校长 张爱华

乡村师范生计划

——培养未来乡村教育家

马云乡村师范生计划于 2017 年 12 月 11 日发布，目标是为中国乡村教育注入新生力量，培养未来乡村教育家。通过为投身乡村教育的优秀师范毕业生提供持续 5 年、共计 10 万元的现金资助和专业发展机会，帮助他们在乡村一线实现个人价值，从而改善乡村教师队伍人才结构，带动乡村教育发展，为乡村儿童带去优质教育。通过师范生在乡村的实践成长，树立标杆典范，唤醒公众意识，让更多青年教师下得去、教得好、留得住、有发展。

2018 年，首届“马云乡村师范生计划”聚焦在湖南、四川、重庆、吉林的集中连片特殊困难县、国家扶贫开发工作重点县及浙江省，招募了 100 位签约任教地点在以上地区乡村学校的应届师范毕业生。为了助力更多乡村新教师，2019 年面向全国接受申报，招募 100 位“从教乡村学校位于全国 832 个贫困县或浙江省”的优秀师范毕业生。申报对象为 2019 年毕业并于 9 月 15 日前成为乡村教师的师范生和 2018 年毕业、已成为乡村教师的师范生。

乡村教育需要有源源不断的好老师。为了吸引更多优秀年轻教师回到乡村，自 2020 年起，每年评选的乡村师范生从 100 人增加至 300 人。截至 2020 年底，“马云乡村师范生计划”入选师范生 200 位，来自 16 个省（自治区、直辖市），全国最后脱贫的 52 个贫困县覆盖 8 个，7 位入选师范生来自国家级贫困县，影响学生 15914 人。



吴江

毕业院校

重庆第二师范学院

任教学校

酉阳县龚滩镇瓦窑堡小学

感言

乡村，正是我们施展才华最大的舞台！而马云公益基金会给了这个舞台最大的支持。



张梦滔

毕业院校

湖南第一师范学院

任教学校

溆浦县水东镇中心小学

感言

一个人可以走得很快，但一群人可以走得更远。加入马云乡村师范生计划，乘风破浪、扬帆起航。

优化育人环境

阿里巴巴脱贫基金在助力解决乡村学校人才问题的同时，也高度关注乡村校园的软硬件环境，通过开展“马云乡村寄宿制学校计划”，探索乡村寄宿制教育新模式并改善乡村学生生活条件，培养乡村儿童健康的生活习惯；搭建“益起动”体育公益平台，为乡村孩子改善运动环境，助力乡村体育教育发展。同时，阿里巴巴基于自身互联网优势，链接网友、商家和公益机构，持续带动全社会参与改善乡村教育环境。

乡村寄宿制学校计划

——让乡村寄宿制学校儿童健康生活、阳光成长

2017 年 11 月，“马云乡村寄宿制学校计划”正式启动，通过动员和联合社会力量参与，在试点学校和重点县域开展试点项目，改造学生宿舍、教师宿舍、洗手间、浴室、食堂、公共活动室、图书阅览室等空间，探索和积累乡村寄宿制学校的建设与运营管理模式，并推动县域并校，让乡村儿童享受良好的教育资源和成长环境。

在实施马云乡村寄宿制学校计划的过程中，还推动了云南镇雄、河北青龙、江西寻乌、贵州普安、浙江桐庐和四川凉山州等地的教育布局调整，共计撤并了 39 个教学点，将累计 3134 名学生从原有的村小和教学点，转移到新建的寄宿制学校，让儿童享受到安全健康的生活条件和更加多元完善的教育资源。2020 年，马云公益基金会还宣布向云南捐赠 1 亿元，持续推动云南少数民族乡村教育发展，推进乡村学校并校。

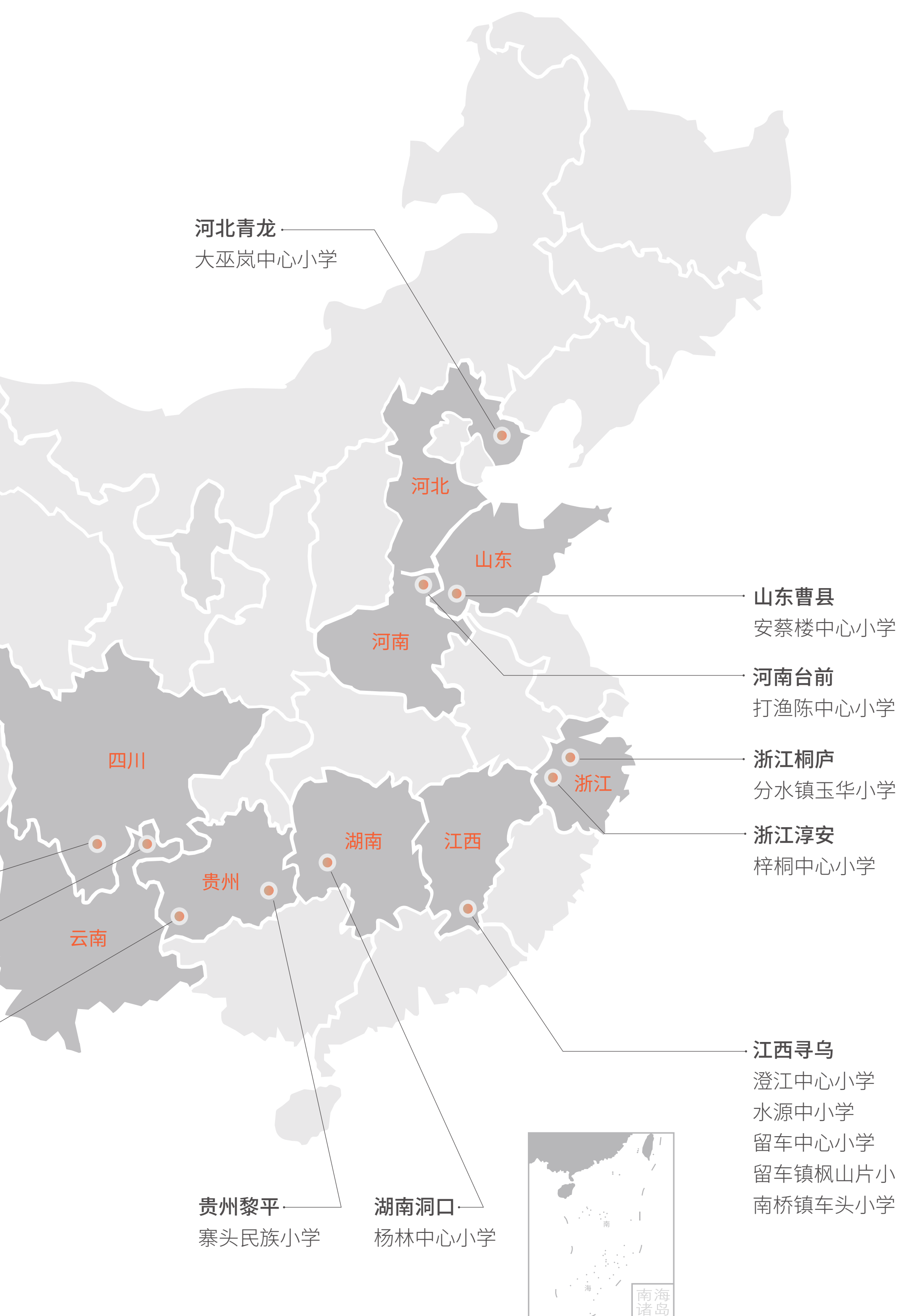


截至 2020 年底，
马云公益基金会已完成
15 所寄宿制学校改造

四川喜德
李子晨光小学

云南镇雄
花山乡黄连小学

贵州普安
西城区龙溪石砚小学



乡村寄宿制学校让11248名儿童、585名教师直接受益。

试点学校校长和老师共参与各类培训17次，为704人次教师提供教学理念和技术培训，强化了以儿童为中心的教学和管理理念，提升了生活照料、生活教育、后勤管理等方面的工作能力。

受益教师

585 名

受益儿童

11248 名

注：数据统计截至2020年底

探索乡村寄宿制学校的建设和管理模式



乡村寄宿制学校设计与建设标准

以儿童需求为中心，安全、健康、温馨且可复制推广的乡村寄宿制学校生活空间建设标准。



乡村寄宿制后勤管理体系经验模式

包含寄宿生生活管理制度、营养管理方案、生活老师能力培训体系等，实现安全、有秩序以及儿童生理心理照料、生活能力和习惯教育功能。



学生课余活动体系与运营模式

包含学校课余玩乐活动的空间设计、硬件配置、活动内容设计及相关人员培训体系。

打渔陈镇中心小学的 144 名学生搬进“新家”

2020 年 10 月 12 日，河南打渔陈镇中心小学的新宿舍正式入住，144 名孩子欢快地跑向了宿舍楼，收获了满满的惊喜。短暂的物品整理后，孩子们邀请家长上楼参观，并一一介绍宿舍的陈设。

打渔陈镇中心小学是河南省首个“马云乡村寄宿制学校计划”试点学校。从 2020 年 4 月开始改造，历时 183 天宿舍顺利完成“变装”。硬件改造完成后，学校还开展了创新教学和课后活动、家庭式宿舍生活管理，并建立教师培训管理激励体系等。未来，“马云乡村寄宿制学校计划”将继续总结经验，把寄宿制学校推广至更多乡村地区，让乡村孩子可以在学校感受到家一样的温暖。



▲ 改造后的学生宿舍



▲ 学生们参加课后活动



▲ 宿舍内的“玩乐空间”



▲ 001 号“阳光跑道”项目在河北赤城县落地

益起动——让运动公益更温暖

为了改善高原山区学校的体育硬件条件，2018 年 6 月 23 日，阿里巴巴公益“3 小时公益”平台联合阿里体育、钉钉等业务方发起互联网公益产品——“益起动”，通过“捐步 + 企业 / 网商捐赠”的方式带动平台用户参与公益。“益起动”先后联合中国扶贫基金会、爱德基金会，分别发起“阳光跑道”“圆梦体育包”运动公益项目，为贫困地区的孩子们筹建跑道、添置运动器材，让每个孩子都有快乐运动的机会。

截至 2020 年底，已有超过 2.4 亿人次参与“益起动”，累计捐步超过 2.9 万亿步，步数连接起来可绕地球 3.4 万圈，已成功为四川、云南、河北、贵州、陕西、青海 6 省 90 多所贫困小学捐建阳光跑道和体育包。

阿里巴巴“益起动”带动全民健身，并用互联网的方式改善山村学校体育教育状况，助力教育脱贫。

> **“益起动”提供了全民公益平台，有了阿里巴巴公益平台的支持，每个人都可以参与公益。希望通过“益起动”，能为云南、贵州、陕西、河北等更多贫困乡村学校的孩子们修建阳光跑道。**
>
> ——中国扶贫基金会执行副理事长 王行最

培育乡村学生

阿里巴巴通过“松果公益”项目，开展线上教学及线下互动等手段，为乡村课堂引入更丰富、更优质的教学资源；同时，阿里巴巴技术公益委员会在山西省平顺县启动普惠教育“优课计划”项目，助力贫困地区教育公平而有质量地发展。阿里巴巴希望为乡村孩子开辟更广阔的学习发展空间，并提供更坚实的基础保障，为乡村教育带去实实在在的帮助，带动更多人投入乡村教育事业。



▲ 松果公益互动课堂

松果公益——让乡村教育寓教于乐

为了弥补乡村学生素养培育的短板，阿里巴巴创新和文娱两大事业群联合发起松果公益项目，面向全国 6—15 岁乡村学生，通过线上平台和线下互动课堂，打造线上“乡村兴趣班”，为乡村学校提供学生素养培育解决方案。

松果公益致力于“挖掘、激发和培养乡村学生探索世界和学习知识的兴趣”，全面提升乡村学生综合素养，2020 年被中央网信办和教育部推荐给全国最后脱贫的 52 个贫困县，为决胜脱贫攻坚贡献力量。

截至 2020 年底，松果公益已涵盖趣味英语、趣味自然、趣味科普、趣味美学、趣味文学、我的祖国、小学科学课等板块共计 1300 多节课程，在甘肃、广东、广西、贵州、河北、河南、湖南、内蒙古、青海、山西、陕西、四川、新疆、云南等 14 个省推广，覆盖 1190 所中小学校，超过 66 万名师生受益。2020 年，松果公益获得中国公益慈善项目大赛铜奖，入选原国务院扶贫办“2019 年度企业精准扶贫专项 50 佳案例”。

累计课程
1300 节

覆盖中小学校
1190 所

受益师生
66万 名

优课计划

——助力乡村教师，让每个乡村儿童快乐学习

数字科技的发展，让乡村孩子有了更高效、便捷享有优质教育的契机。“优课计划”是由阿里巴巴技术公益委员会发起，阿里巴巴脱贫基金支持的一项教育公益项目，旨在通过钉钉平台和数字化手段，为乡村教师提供更多优质教学资源和教学工具，并提供数字化教学能力培训，助力乡村教师“减负增效”，提升教学效果。项目第一阶段，以数学这一基础学科作为切入点，联合洋葱学院作为“优课计划”首家在线教育合作伙伴，为该计划覆盖老师和班级提供免费的数学课程。

2020 年 8 月 12 日，“优课计划”第一站在山西省平顺县启动，截至 2020 年底，“优课计划”共覆盖山西省平顺县、江西省寻乌县、贵州省普安县、河北省巨鹿县、陕西省宜君县、河南省民权县、甘肃省礼县和渭源县 8 个贫困县，惠及乡村小学 60 所、老师 283 人，近 300 个班级、超过万名乡村学生受益。“优课计划”启动后成效初现，老师反馈微课对数学知识点的动画场景讲解生动形象，活跃了课堂氛围，提升了孩子们学习数学的兴趣和专注力，老师备课教学也更为轻松。





▲ “优课计划”课堂教学

冲刺脱贫最后一公里

针对深度贫困地区普遍存在的教育基础薄弱、人才匮乏等问题，2019 年 6 月，马云公益基金会与拉萨师范高等专科学校（下称拉萨师专）共同启动“拉萨师专·马云教育基金”项目。马云公益基金会捐赠 1 亿元在拉萨师专建立一座现代化的“马云教师培训中心”，设置“马云教育奖”和“马云教师计划”，用于激励在校师范生和优秀教师、一线教师、校长的发展，预计十年内将为 1400 名一线骨干西藏教师、1000 名西藏校长、800 名师范生提供激励和培训，以此助力西藏教育人才培养。

2020 年 9 月 7 日至 24 日，“拉萨师专 • 马云教育基金——2020 年拉萨市乡村校长、骨干教师、新入职教师培训班”在拉萨开班，共邀请了 50 多位专家讲师，为 47 位乡村校长提升领导力，还为 98 位乡村骨干教师和 69 位新入职乡村教师提升思辨力。

02 职业教育计划
让每个中职学生有出彩机会

在贫困地区大力发展职业教育、提升区域职业教育水平，能够帮助贫困人口实现高效、高质量的就业，甚至带动整个家庭脱贫。阿里巴巴脱贫基金依托蔡崇信公益基金会，通过“基金会＋企业＋职业学校”的模式，帮助贫困县中职学校根据现代人才培养和市场需求打造品牌课程，开展教师培训、技能大赛、实训就业、推荐实习等项目，培养一批高质量的老师，培训具有正确价值观的高技能人才，促进学生高质量就业或升学，实现职业教育脱贫的目标。

早期的职业教育计划结合了物资捐赠和学生心理支持，通过教学设备捐赠逐步改善贫困地区职教硬件环境，开展游学活动激发学生的学习热情，助力职教水平提升。在不断地探索与积累过程中，逐步构建了以提升职校教师能力为核心，围绕学校专业品牌建设、提升学生技能和就业质量的职业教育项目策略，形成了职业教育老师培养、职业教育学生培养等模式。



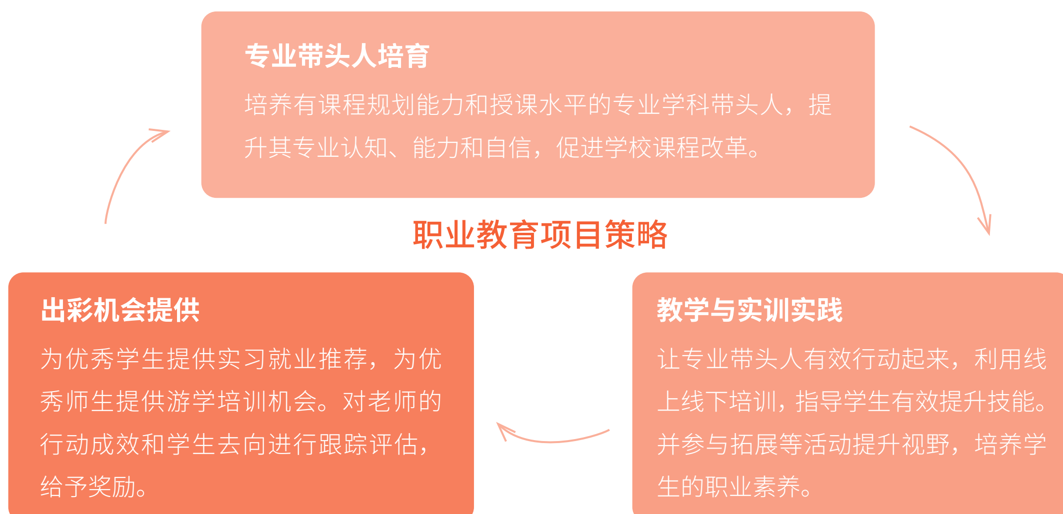
截至 2020 年底，蔡崇信公益基金会的职业教育计划已覆盖

全国 **16** 个省（自治区、直辖市）的 **75** 个贫困县

服务了 **3000** 多名老师

影响了 **23000** 多名学生

培养一个人，
带动一个家



2020 年，蔡崇信公益基金会开展了 2020 年职业教师师资培训班问卷回访，老师们对暑期培训的评价较高（满分 5 分），培训内容的实用性达 4.90 分、培训组织管理的有效性达 4.94 分、将培训推荐给学校其他老师的意愿度为 4.90 分，51.4% 的老师回学校后担任了培训相关专业教学工作，大部分老师们回校后都通过不同方式进行了分享与实践。

帮助职教老师

因为地域偏僻、产业基础薄弱、与市场前沿信息脱轨等因素，贫困县中职学校老师对社会所需的职业人才能力和对职业技能知识了解相对滞后，影响了双师型师资队伍的发展，加强教师培训是帮助职业学校可持续发展的重要基础。

为了使中职学校教师拥有操盘课程体系、对接市场渠道、主动更新课程内容的能力，蔡崇信公益基金会通过开展专项培训、邀请专业课教师走进企业实践学习、为优秀教师提供外出游学和培训交流机会等方式，持续激发职业教育教



▲ 蔡崇信职业教育教师培训计划 2020 中职班主任培训班

师潜能，提升职业认同感和荣誉感。希望通过职业学校老师培养项目的努力，让更多老师专业强、师德高、有活力、有发展。

截至 2020 年底，蔡崇信公益基金会与淘宝大学、阿里数字乡村电商学院等专业培训机构合作，累计组织开设 7 期线下培训课程，为来自 71 个贫困县的 274 名中职学校教师提供培训，帮助教师系统性学习最新电商领域与影视后期制作专业知识，与市场实际需求接轨，同时提升学生管理等教师通用能力，帮助教师更好地为贫困地区中职学生提供辅导。职业教育教师培训计划涉及三州三区 4 个县 4 位老师参与，同时涉及了 19 个挂牌督战县的 34 位老师参与。



▲ 蔡崇信职业教育计划 2020 影视后期制作师资培训班



▲ 蔡崇信职业教育计划 2020 直播短视频运营师资培训

这次学习很有收获，相信回去之后再加以练习，我能把电商视觉美工这门课完整地开起来，教给学生。

——贵州省黔东南州榕江县中等职业学校教师 侯星琴

回到学校后，我运用在培训班所学的知识指导学校学生参加市技能大赛，获得了市技能大赛一等奖。

——河南省信阳市光山县中等职业学校教师 吴海文

在上课时我尝试按照暑期培训时老师培训的例子进行讲解，学生学习兴趣提高了。学校对影视后期专业有了想持续发展的想法。

——吉林省延边朝鲜族自治州汪清县第一职业技术高中教师 雷丽娜

培养职教学生

为了提升职业教育学生的综合素质，培养高技能职业人才，蔡崇信公益基金会通过组建就业实训班、开展职业技能大赛、组织素质拓展和公益游学等项目，助力职业学校教学体系升级，为职校学生提供更符合市场需求的课程、更丰富的学习场景，激发学生的学习热情，提升教学成效。同时，通过树立优秀学生典型案例，让更多学生看到希望，让更多学生有自信、有技能、有机会、能出彩。

截至 2020 年底，蔡崇信公益基金会组织开展了 837 场次的职业教育学生培训，培训总时长约 5750 小时，惠及 4798 人次。

职业教育学生培训	培训总时长	惠及人数
837 场次	5750 小时	4798 人次



蔡崇信公益基金会与专业培训合作伙伴一起开展为期三天的“创新自我·心动力超级体验营”项目，开展情绪管理、人际沟通、自我认知及社会适应等核心能力的训练。

有幸参加了蔡崇信公益基金会组织的“创新自我·心动力超级体验营”活动。活动中，不仅学生得到了历练成长，老师们也有很多收获。有时候我们老师需要放手，让学生自己去探索。蔡崇信公益基金会无偿组织活动，让我们有这样不一样的教育体验！

——山西省长治市平顺县职业高级中学校老师 李明燕

因为只有心中力量会让人勇敢、强大起来，这些孩子有自己的潜力，只是缺乏一点激发，一些细微的改变就可能对未来产生无限大的影响。

——“创新自我·心动力超级体验营”心理老师 冯向文

就业实训班

蔡崇信公益基金会以中职毕业班学生为对象，与合作伙伴合作推出就业实训班，派驻专业教师到学校开展为期 2—5 个月的培训，培训结束后为学生推荐优质就业岗位。

截至 2020 年底，蔡崇信公益基金会分别在河北滦平县、武邑县、张北县、灵寿县，安徽金寨县，江西寻乌县 6 个县推出 9 个就业实训班，助力 500 名学生。其中，影视后期制作专业优秀毕业生最高月薪已超过 8000 元，真正实现了“培养一个人，带动一个家”的目标，部分优秀学生就业后还参与了电影《金刚川》、电视剧《盗墓笔记》等行业内知名项目。



2019 年 11 月 8 日，阿里巴巴集团董事局执行副主席、蔡崇信公益基金会创始人蔡崇信先生在河北滦平考察项目落实情况，并走访受益学生家庭。

合成《金刚川》，贫困县中职青年的逆袭之路

参与制作的几个项目陆续结束，徐盛和杨东亮向公司请了几天假，从北京坐上了回家的火车。杨东亮这次回家有一个很重要的安排：他要带家人去电影院看自己参与制作的电影《金刚川》。2020 年 9 月初，他和徐盛接到了电影《金刚川》项目，担任后期合成师。

杨东亮的祖辈都生活在河北沧州南杨庄村，父母都是地道的农民。徐盛家在河北张家口的一个小村庄，很小的时候就被父母带到武邑县生活。杨东亮和徐盛有一个共同的身份，他们都是职业学校的学生。徐盛在衡水一所铁路职业学校学习铁路维修运营与管理，杨东亮则在武邑职教中心学习机电专业。从职校毕业之后，徐盛去了网吧当网管，每个月工资 1500 元，只上夜班；杨东亮则在姐夫开办的机械厂打工，感兴趣的时候跟着厂里的老师傅们学一些手艺。

2019 年，“蔡崇信职业教育计划”影视后期实训班公益项目落地武邑职教中心。这个专门开在贫困县中职学校的培训班，几乎不收任何学费。徐盛平时有很多空闲时间，大部分都拿来看电影。也是从这开始，他慢慢意识到自己对电影的兴趣，在看过太多电影之后，眼界变得开阔起来，他意识到要找一份好工作或者学一门手艺。杨东亮因为非常喜欢一部国产 3D 动画《秦时明月》，让他对影视行业充满向往。在通过考试、选拔、培训之后，杨东亮和徐盛顺利进入“蔡崇信职业教育计划”影视后期实训班学习，随后被分配到北京橙视觉公司实习，从网剧开始做起。这才有了后来电影《金刚川》制作的机会。

一年前，杨东亮无论如何也不会想到自己会从一个机械厂工人变成电影工作者。而现在，他的名字出现在全国各地电影院里。对于徐盛来说，这一年更像是一场寻梦之旅。从以前的网吧网管到现在的电影合成师，他完成了一个不可思议的转变，也找到了自己要当导演的梦想。

进校园培训与实训

阿里巴巴脱贫基金依托蔡崇信公益基金会，通过开展素质拓展进校园、优秀学生游学等能量学院活动，帮助贫困县中职学生拓宽视野、树立自信，更好地准备成为“社会人”；为安徽金寨技师学院带来全新的数字化、智慧化、绿色化实训基地，支持培养新型人才。同时，阿里巴巴脱贫基金、蔡崇信公益基金会、阿里数字乡村电商学院联合推出“英才计划”培训，发掘和培养电商人才积极参与数字县域新经济建设；联合淘宝大学建立面向贫困县的电商培训体系“青橙计划”，与当地中职院校共同培育县域人才。阿里巴巴希望发挥自身资源优势，带动产业资源进校园，为学生拓宽就业及企业实训机会。

“英才计划”，助力数字乡村人才建设



▲ “英才计划”贵州剑河站直播实践

阿里巴巴脱贫基金、蔡崇信公益基金会、阿里数字乡村电商学院联合推出“英才计划”培训，主要围绕电商开店基础、店铺运营和淘宝直播等技能展开，用“理论 + 实操”的方式，通过 5 天的进校园培训为县域电商发展储备人才，帮助学生做好职业化心态辅导，指导学员科学择业。

截至 2020 年底，项目已走进甘肃礼县、甘肃渭源、吉林汪清、河南民权、河南光山、贵州剑河、贵州从江、河北涞水、云南会泽 9 个职业学校，培训学生 788 人。

“青橙计划”，培育县域电商人才

蔡崇信公益基金会联合淘宝大学建立面向贫困县的电商培训体系“青橙计划”，采取“双师教学”的方式，通过线上培训课、线下大讲堂、师资培训班与当地中职院校共同培育县域人才。

截至 2020 年底，“青橙计划”已为 17 所学校提供线上直播课 225 场次、774 课时，覆盖培训人数 946 人；开展线下大讲堂 13 场，共计 1200 余人参与。

▲ **线上培训课：**职校学生可通过淘宝大学在线学习系统，学习客服和美工课程。

▲**线下大讲堂：**授课讲师和淘宝小二在贫困县当地进行为期一天的线下授课，为职校师生分享电商发展趋势、就业方向，讲解电商主要组成板块。

▲**师资培训班：**组织贫困县职校老师赴阿里巴巴进行三天的集中学习，提高职校老师的专业水平。


▲ “青橙计划”江西宁都站线下大讲堂



能量学院——帮助学生更好地准备成为“社会人”

蔡崇信公益基金会通过开展素质拓展活动进校园、优秀学生游学等能量学院活动，为学生创造更多体验式学习、企业参观等机会，帮助贫困县中职学生拓宽视野、树立自信，建立职业目标，提高职业素养，提升团队意识、抗压与沟通能力。



截至 2020 年底，蔡崇信公益基金会组织了 14 次学生能量学院素质拓展活动及 2 次游学活动，直接帮助了 1000 多名学生和 80 多名教师。

菜鸟驿站——为学校带来全新的数字化、智慧化、绿色化实训基地

蔡崇信公益基金会为安徽金寨技师学院引入菜鸟驿站作为校内产教融合脱贫智慧物流实训基地，菜鸟校园驿站团队与蔡崇信公益基金会将在 5 年时间共同投入 120 万元，提供产教融合教学服务，支持学校培养基于物流大数据、IOT 智能设备、绿色快递的新型人才，助力贫困区域智慧物流领域老师和学生的培养。



专业共建

蔡崇信公益基金会还与专业培训服务商一起深度参与河南民权县、贵州天柱县 2 个县职校电商美工专业共建，为学校打造电商美工品牌专业，并为安徽金寨县、江西寻乌县 2 个县职校重点打造影视后期制作品牌专业建设。通过为 4 所贫困县中职学校打造品牌专业特色课程，为当地职校培养有课程规划能力和授课水平的专业学科带头人，提升其专业认知、能力和自信，促进学校课程改革。

截至 2020 年底，专业共建共惠及

职教学生 **300** 多位

职教老师 **11** 位

> 金寨技师学院有幸作为蔡崇信职业教育计划的首批受益学校，实现了学生、学校、企业、老师的多方共赢。
>
> ——人社部驻金寨县扶贫工作队员、安徽金寨技师学院副院长 张达

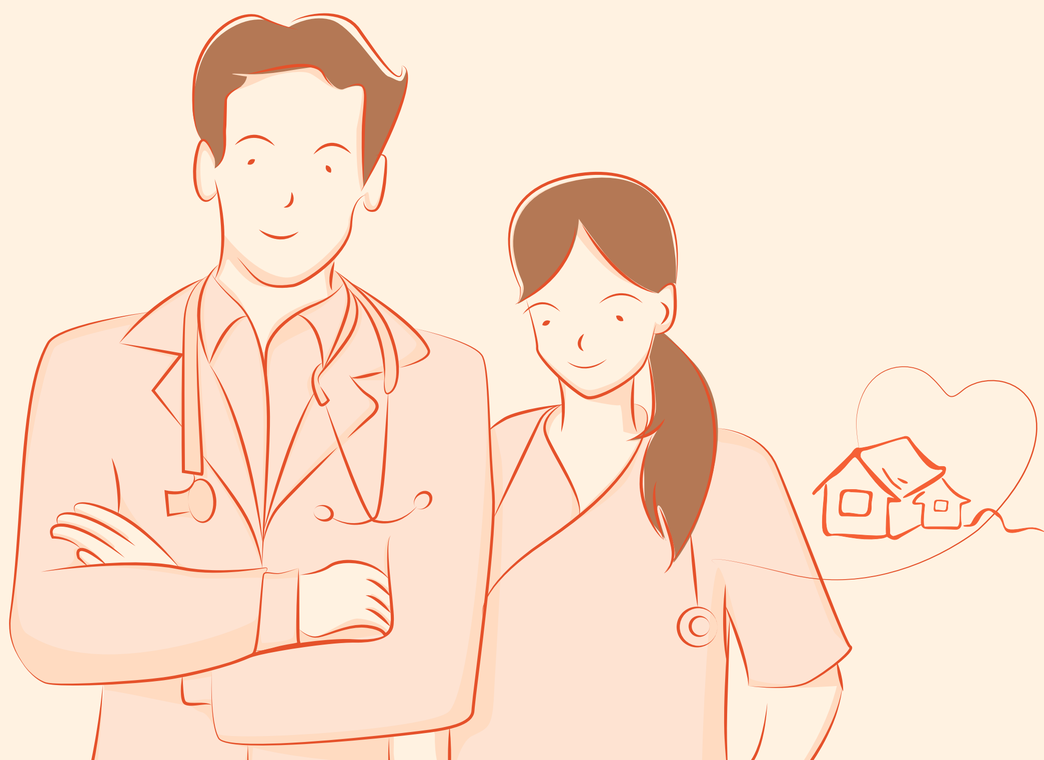
> 金寨是革命老区、全国著名将军县，蔡崇信职业教育计划落地金寨，精准扶贫的创新形式，为县域经济发展培养了技术技能人才，为乡村振兴贡献了力量。
>
> ——人社部驻金寨县扶贫工作队长、金寨县委副书记、副县长 闫福震

职业技能大赛

蔡崇信公益基金会通过职业技能大赛，鼓励贫困县中职学校有针对性地提升学生专业技能，同时检验老师教学成果。2019 年，共 17 所学校、1336 名学生参与比赛，最终来自全国 7 省 14 县的 56 名优秀职校生进入总决赛，其中的优秀者还获得了阿里巴巴平台商家颁发的“录用意向书”。



▲ 蔡崇信职业技能大赛总决赛现场



健康脱贫

让贫困家庭重获健康发展新生机

健康是个人和家庭发展的根本前提。只有实现个人健康，贫困户才有可能正常学习、生产和生活；只有不断提高贫困地区医疗健康服务能力和医疗保障水平，才能从根本上保障贫困人口健康生活、病有所医，也不再因病致贫、因病返贫。近年来，国家卫健委等部门不断加大政策扶持、医疗资源供给和财政投入力度，保障贫困人口享有基本医疗卫生服务，显著提升了贫困地区群众的健康水平。在此基础上，阿里巴巴依托技术力量聚焦贫困地区人口健康问题，三年内先后开展顶梁柱健康扶贫公益保险项目、大地新芽母婴健康关爱行动、助力脱贫乡村医疗计划，增强贫困人口及地区对未来生活及发展的信心，孕育家庭健康希望，助力改善乡村医疗环境。同时，借助互联网在贫困人口与社会公众之间建立有效连接，通过“公益宝贝”等互联网公开募捐信息平台的公益产品带动社会力量广泛参与，实现健康脱贫工作广泛、有效的社会协同。2020 年，阿里巴巴再次升级健康脱贫内涵，开展“消除耐多药结核病公益计划”项目和“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶项目，聚焦贫困人口健康问题，发挥阿里巴巴数字化能力，配合政府完善县域医疗体系，降低因病致贫、因病返贫发生率，助力乡村医疗可持续发展。

阿里巴巴健康脱贫

贫困人口

- **病后保障：**
  顶梁柱健康扶贫公益保险项目（2017 年）
- **重大疾病治疗：**
  消除耐多药结核病公益计划（2020 年）
- **疾病预防：**
  大地新芽母婴健康关爱行动（2019 年）

医疗系统

- **硬件支持：**
  助力脱贫乡村医疗计划（2019 年）
- **软实力提升：**
  “医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶项目（2020 年）



01 关注贫困人口的健康问题

没有全民健康，就没有全民小康。阿里巴巴长期关注贫困人口的健康问题，依托阿里巴巴数字化平台，提升困难群众的健康意识，助力重大疾病治疗，为贫困家庭提供健康保障，从病后保障、重大疾病治疗、疾病预防等方面对贫困人口展开帮扶。

顶梁柱健康扶贫公益保险项目
——救助一个人，撑起一个家

为了响应国家脱贫攻坚号召，动员社会力量参与健康脱贫，在原国务院扶贫办和国家卫健委的指导下，2017 年，阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益、蚂蚁金服保险与中国扶贫基金会联合发起“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目。项目以建档立卡贫困户家庭主要劳动力为受益主体，创新地将健康脱贫与公益保险结合，为现行贫困标准下 18—60 周岁的建档立卡贫困户提供专属“扶贫公益保险”，发挥互联网平台优势，运用公益保险杠杆价值，不区分病种和医院，对住院总费用中“自付费用”进行补充报销，以此来降低因病致贫、因病返贫的发生率。

“顶梁柱”项目开展以来，理赔范围由最初的医保目录外费用升级为患者自付医疗费用。同时，阿里巴巴还为“顶梁柱”项目提供了强大的技术保障。项目开展三年间，实现保单从纸质保单到电子保单，再到实时保单的升级，并通过图像识别、AI 识别等技术，将赔付流程极简化，将理赔时间缩短至 72 小时以内，不仅大大提高了赔付效率，还让项目覆盖面大幅度提升。2020 年通过区块链、实时智能匹配技术，首创实时捐助到个人的公益保险，捐款人能够及时了解捐赠及赔付信息，实现信息透明的同时，提高了公众的参与度。

截至 2020 年底，项目累计募集善款 34603.43 万元，投入 34172.29 万元，为全国 12 省（自治区、直辖市）84 县（市、区）1138.66 万人次建档立卡贫困户提供健康保障，累计获赔 136118 人次，累计理赔金额 21692.85 万元。

“顶梁柱”项目累计投入
34172.29万元

累计受益建档立卡贫困户
1138.66万人次

注：数据统计截至 2020 年底

生活闪着希望的光

患病前，胡志福一家主要依靠丈夫周边打零工每年 1 万多元收入，以及自己加工豆腐每年 5000 多元收入作为家里的主要经济来源。2018 年 7 月，胡志福在县济康医院被检查出患有蛛网膜下腔出血，治疗费用在 12 万元左右。在这次住院治疗中，胡志福在享受健康脱贫政策报销后，还通过“顶梁柱”项目报销了 5000 多元住院费用。胡志福说：“自家种八亩苞谷，一年收入也就 4000 多元，‘顶梁柱’项目的报销超过我家种苞谷的收入，解决了很大的困难。”

出院后，胡志福在闲暇时间还会到活动广场与大家一起跳舞。如今，胡志福的丈夫到周边乡镇务工，每年可以收入一万多元，儿子在电子厂务工收入两万多元。2019 年年中，胡志福一家还搬到了老麦乡集镇的易地搬迁小高层安置房，生活越来越好，对未来充满了希望。



“顶梁柱”项目为扶贫工作效率的提升探索了新路，通过“互联网 + 公益 + 保险”的方式提升了理赔工作效率，最大限度降低了扶贫工作的成本，为传统的扶贫济困、医疗救助提供了新的示范。

——清华大学公益慈善研究院副院长 邓国胜

就如同“顶梁柱”的名字一样，“顶梁柱”项目帮助镇雄县上千个贫困家庭缓解了因病致贫的困境，贫困家庭最高受益 10 万元，成了“四重医疗保障”基础上的第五重保障，帮助贫困户坚定了脱贫信心。

——云南省昭通市镇雄县副县长 张启仙

“顶梁柱”项目理赔了 2.99 万元后，解决了我们一家的燃眉之急，让因为生病差点失去信心的我看到了一线生机……

——云南省昭通市镇雄县泼机镇老包寨村村民 小常

消除耐多药结核病公益计划

——为终结结核病而努力

结核病是一种严重危害人类健康的传染性疾病，位列全球十大死因之一。我国目前每年新发结核病患者约 90 万，是全球结核病高负担国家之一。世界卫生组织《终止结核病战略》提出“到 2035 年，各国结核病发病率较 2015 年下降 90%，死亡率下降 95%，基本消除结核病危害”的目标。2018 年，国家卫计委提出启动实施“中国 2035 终结结核病行动”。然而鲜为人知的是，结核病有一个可怕变种——耐多药结核病。耐多药结核病患者约占新发结核病患者的 7%—10%。相比于普通结核病，它的传染性强、检出率低、对健康破坏大，治愈率仅有 50% 左右，给患者的身体、家庭、经济均造成巨大负担，是因病致贫、因病返贫的重要因素。我国耐多药结核病患者多集中在农村，西部贫困地区及边远少数民族地区更为严重。

针对这一情况，阿里健康与蓝农公益基金、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏教授合作开展“消除耐多药结核病公益计划”，旨在帮助公共卫生基础薄弱地区进行耐多药结核病防控和规范治疗，携手基层医生、省市治疗团队和结核病防治专家，搭建线上线下结合的结核病管理平台，为基层医生提供培训和指导，提升基层医生诊断、治疗能力。在平台上实现耐多药结核病患者的发现、上报、有序转诊、治疗、随访等工作，对患者病情及时追踪。同时通过免费的检查、药品等方面的支持与帮扶，帮助贫困的耐多药结核病患者获得先进的治疗方案、治疗药物，提高传染病患者的治疗管理效率。

2020 年 12 月，“消除耐多药结核病公益计划”落地云南省昭通市，并计划在 2021 年覆盖到昆明、西双版纳、个旧、昭通、文山、曲靖、保山等 10 余个市州，帮助云南全年一半以上的新发耐多药结核病患者，实现在云南省消灭耐多药结核病的关键的第一步。同时，该计划将沉淀科研数据，为探索适合我国国情的耐多药结核病“中国方案”提供临床依据，帮助全国、乃至全球更多贫困地区消除结核病危害。



▲ 云南省泼机镇疾病防控医生宋靖为当地村民看诊

阿里健康与“蓝农公益基金”签署战略合作协议

2020 年 12 月 3 日，阿里健康与“蓝农公益基金”签署战略合作协议，共同致力云南地区耐多药结核病的消除工作。复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏任“蓝农公益基金”首任管委会主任。项目将上线由阿里健康搭建的项目统一工作平台，帮助医疗团队对耐多药结核病患者科学、高效地开展治疗和管理。



我们之所以与阿里健康合作，是因为阿里健康先进的互联网技术和对传统医疗领域的深刻理解。更重要的是，阿里健康的公益心与我们此次行动的初心不谋而合。

——复旦大学附属华山医院感染科主任 张文宏

耐多药结核病治疗周期漫长，费用昂贵，我最怕听到的就是“放弃”两个字。在我们基层，不要认为只是我一个人在和你们（患者）交流和治疗，我们背后还有很多的团队，在关心和积极治疗我们的患者，比如张文宏医生和阿里健康，感谢这些大医生、大平台，用互联网技术给我们的工作带来了巨大的支持。

————云南省泼机镇 疾病防控医生 宋靖

大地新芽母婴健康关爱行动

——守护生命最初的希望

在贫困地区，留守女性既要承担赡养老人、抚育子女等传统家庭职责，还要承担耕种、放牧等重体力劳动。由于医疗资源及保健意识匮乏，留守女性身心健康情况不容乐观。同时，贫困地区幼儿与城市同龄幼儿相比，营养不良导致的生长迟缓发生率更高。贫困女性在孕产期也更容易因为营养不足或孕期知识缺乏，导致胎儿患上先天性疾病甚至夭折。贫困家庭中的母婴健康，直接影响了家庭的未来发展。

为此，阿里巴巴公益与爱德基金会共同发起“大地新芽母婴健康关爱行动”项目，针对生命周期中最关键的孕育阶段——“生命最初的一千天”，主要通过为贫困孕产妇提供免费健康孕检、根据她们的营养状况提供营养健康包、向县级妇幼保健院及乡镇卫生院捐赠医护设备、为乡村医生提供培训等项目内容。项目依托基层医护人员主动推进孕期检查、营养支持、生长监测和健康宣教等持续深度服务，降低母婴健康风险，让更多贫困女性和婴幼儿都能够享有“健康”这一人生基本权利，打破因先天不足造成的贫困代际传递，促进贫困地区人口素质和综合能力的提升，推动地区实现可持续发展。2020 年，“大地新芽”项目还向四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县妇幼保健院、青海省西宁市大通县妇幼保健院、贵州岑巩县妇幼保健院等贫困县医院捐赠母婴监护仪、彩色多普勒超声系统、母乳分析仪、新生儿培养箱等必备和急需的医疗设备等 89 台，以改善基层乡镇和县级妇幼保健院的医疗条件，提升当地基层医疗服务能力，降低孕产妇及婴幼儿死亡率。

截至 2020 年底，“大地新芽”项目已在全国 5 省 8 县开展，包括云南省红河县、元阳县、绿春县、芒市，四川省壤塘县，青海省大通县，贵州省岑巩县，甘肃省礼县，惠及约 59.2 万名育龄妇女。项目已为 28187 人次孕产妇提供健康检查，发放成人营养包 9785 份、婴幼儿营养包 20273 份、孕产家庭礼包 3143 份、乡村医生出诊访视工具 567 套，为基层医护人员提供能力培训 4895 人次，孕产妇科学营养管理知识普及 35180 人次。

截至 2020 年底



“大地新芽”项目惠及育龄妇女

59.2万名



健康检查惠及孕产妇

28187人次



培训基层医护人员

4895人次



孕产妇科学营养管理知识普及

35180人次



▲ 医务人员为青海省大通县长宁镇鲍西村的小包送上孕产家庭礼包，并讲解母乳喂养知识

大地新芽母婴健康关爱行动自 2019 年 8 月在青海省大通县开展以来，得到了当地政府和合作伙伴的大力支持。截至 2020 年 12 月，项目为当地 1100 户贫困孕产家庭送去了孕产家庭礼包，以减少孕产初始成本，减轻孕产家庭经济压力。同时，开展了全县 1059 人次基层医疗人员培训，让更多家庭能够享受到更加优质、专业的孕产服务，为提升基层医疗服务水平打下坚实的基础。

生命之氧呵护新生

小陈是云南省红河哈尼族彝族自治州红河县“大地新芽”项目受益宝妈之一，在整个孕期一直按时参加产检。她的每项身体指标检查的都很详细，各项指标也一直显示正常，全家人都期待着新生命的到来。

没想到临近孕产期时，小陈羊水突然早破提前分娩，在分娩过程中因用力不当导致小孩缺氧，情况十分危险。县里的医生赶紧把小陈和她的孩子小小陈送到新生儿科抢救，并调用新生儿科新配备的“大地新芽母婴健康关爱行动”支持的无创呼吸机，在医生全力救治和“大地新芽母婴健康关爱行动”支持的医疗设备护航下，小小陈又获得了新生。



对呼吸困难的婴幼儿和早产儿来说，氧气的获得至关重要。对于新生儿来说，无创呼吸机设备可以避免伤口感染、出血等严重并发症，但婴幼儿无创呼吸机对于当地来说是十分稀缺的医疗资源。“大地新芽”项目及时为当地基层医疗解决了这个困难，帮助当地相关诊室补充新生儿无创呼吸机、产科专用监控仪等专业设备，为坚守在大山中与病魔和死神做斗争的白衣天使们提供了更加趁手的武器。在这些基层医疗工作人员手中，“大地新芽”援助的各种“神兵利器”也将会继续在偏远大山中挽救更多生命。

02 聚焦基层医疗可持续发展

近年来，我国不断完善乡村医疗卫生体系建设。2019 年，中共中央国务院印发了《关于建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的意见》，指出要健全乡村医疗卫生服务体系，改善乡镇卫生院和村卫生室条件，加强乡村医疗卫生人才队伍建设。阿里巴巴针对乡村医疗体系的薄弱环节开展乡村医疗计划，从硬件上改善乡村医疗卫生条件，助力解决乡村缺医少药难题，还开展“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶项目，借助互联网平台优势，搭建医疗帮扶平台，从软实力上提高县域医生诊疗水平，推动基层医疗可持续发展。

助力脱贫乡村医疗计划
——让村民享受便捷医疗救助

结合西部地区公共卫生室发展严重滞后、村民健康意识淡薄、部分村民无法负担药品费用等现状，阿里巴巴公益联合爱德基金会共同发起以村民为核心、村医为载体、社区为基础的公益项目——助力脱贫乡村医疗计划，旨在通过爱心药包、村卫生室建设等，提升基层医疗卫生水平，让村民享受便捷医疗救助。截至 2020 年 10 月底 , 项目一期圆满结束，在甘肃礼县、湖南城步、贵州普安三县累计支持 50 所乡村卫生室建设，并为 257 所乡村卫生室提供基本医疗设备支持，共计 37.46 万人从中受益。

新一期项目于 2020 年 11 月 5 日在公益宝贝平台上线，着重在陕西宜君、河北巨鹿、河北张北、河南民权、山西平顺开展以村卫生室为平台、村医为核心的农村社区医疗保健工作，完善农村三级医疗卫生服务体系，保障农村地区居民健康。通过改善农村居民就医环境，全面提高村医医疗技术水平，使农村居民能享受到优质的医疗卫生服务，从而改善农村地区群众的健康状况。



项目一期累计支持
乡村卫生室建设

50 所



为乡村卫生室提供
基本医疗设备支持

257 所



累计受益人数

37.46万 人

注：截至 2020 年底

爱心药包

针对各村贫困居民的药物需求情况，为村卫生室配备一村一包的“爱心药包”，困难群众和家庭可以到村卫生室免费申领药包中的药物，减少困难群众在药费上的支出负担。

村卫生室建设

在无标准卫生室的项目村中建设 1 所“诊断室、观察室、治疗室、药房”四室分开、产权归集体所有的卫生室，并配备基本医疗设备。



▲ 乡村医疗计划在云南省梁河县勐养镇社区开设健康行现场

秦陇山村的“祁”愿

“你在我这里歇一会儿，我给你倒杯水，等你把这个药吃完了，头不晕了再回去……”祁医生拉着来看病的奶奶不停地嘱咐。“唉，还是这地儿好，以前那个屋子都不好坐，那个风一刮啊，都是土。”奶奶手捧着热水，不住感叹。能搬到全新的卫生室，再也不用在破旧狭小的卫生室里看病，村民们都乐开了花。

“这就是我们原来的村卫生室。”祁医生指着路边破旧的小平房说，由于条件有限，这间村卫生室只能为群众提供简单的问诊服务，屋子里只能摆下一张桌子和两把椅子，由于房屋老化，屋顶满是尘土，不符合基本公共卫生环境要求。

2019 年 6 月，听说由阿里巴巴公益和爱德基金会联合发起的助力脱贫乡村医疗计划项目要落地礼县，为礼县援建村卫生室，祁医生高兴得一夜没睡，第二天一早便提交了申请。短短数月时间，一所全新的村卫生室拔地而起。新卫生室选址村中心，按照国家规定，做到观察、诊断、治疗、储药四室分开，并配上了崭新的设施设备，完全能满足群众日常就医取药需求。

原来的“黑房子”变成了宽敞明亮的卫生室。以前村民看病特别困难，村里没有卫生室，进城看病又很不方便。现在家门口就有卫生室，卫生环境又好，看病不用再往外跑，给村民带来了很大方便，也让祁医生能够更好地为广大群众服务。



▲ 礼县祁医生给患者看病



▲ 礼县石桥镇仲集村新建卫生室

“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶平台
——培养县域医疗人才

一直以来，各界对于西部偏远地区医疗机构的支援持续进行，但由于交通、气候、海拔等因素的限制，一定程度上阻碍了当地医疗机构业务能力和医疗条件的提升。2020 年 8 月，阿里健康和中国志愿医生等爱心医生组织联合发起“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶项目，以基层专家工作站的形式，建立线上线下相结合的医疗脱贫帮扶平台，精准帮扶偏远地区县域医院。结合当地医疗人才发展难点，为基层医生提供线下义诊赠药、线上定制化的专科内容培训、远程病例讨论、远程查房等，未来还将开展手术带教及提供进修实践机会。在有组织架构管理的培训体系中学习，使学习目标可量化、可追踪、可管理，帮助县域医院有目标地建设专科能力。“医蝶谷一起学”项目以阿里健康在线学习平台为核心，带动当地政府、社会组织、爱心医生、企业等公益力量协同，充分发挥互联网优势，通过精准帮扶，沉淀专科学习内容，让医疗脱贫系统化、可持续。

截至 2020 年 12 月，“医蝶谷一起学”项目走进了青海玉树、四川甘孜、陕西渭南、云南怒江、吉林长白山进行线下帮扶；线上平台已覆盖青海、四川、陕西、云南、贵州、新疆、广西等 15 个省（自治区、直辖市），30 个城市的 70 个县医院，累计培训县域医院医生 1704 人次，为县域留下一支“带不走的医疗队”，让贫困地区群众在家门口享受到优质的医疗服务。



▲ 志愿医生为云南怒江州贫困县患者进行义诊

高原医生上网课，记下万字笔记

青海省玉树州囊谦县位于青海省最南端，这里海拔高、路程远，医疗资源匮乏，这里的医生每次学习培训都要驱车赶往 1000 公里外的西宁。阿里健康“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶项目改变了这里的状况。2020 年 10 月 13 日，近百名医生在囊谦县人民医院里足不出户在线上完成了培训。面对这样少有的三甲医院专家直播培训机会，医生们非常珍惜，急救中心医生尼玛江才更是在一次次培训中手写记录下上万字的听课笔记。



高原上我们能有这样的机会特别少，三甲医院的老师授课的机会基本没有，阿里健康给我们打造了一个很好的平台，感觉每次上课都像上大学一样，学到了很多。

——囊谦县人民医院急救中心医生　尼玛江才

这种线上活动，实际上是线下面对面的这种医疗活动的一个延伸和补充，我们可以 24 小时不间断地随时跟当地建立联系，了解病人的情况，远程查房、医疗指导、授课，可以极大地减少死亡率，降低病人的致残率。

————北京清华长庚医院神经外科专家　郭毅

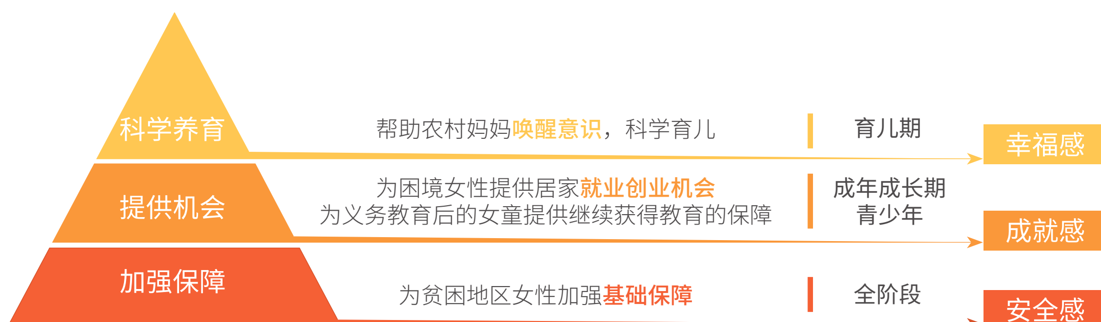


女性脱贫

让女性成为乡村振兴的中坚力量

在大多数贫困地区，由于青壮年男性外出务工，乡村形成了“386199”的人口结构，女性、儿童和老人成为乡村的人口主体。其中，女性是务农和照顾家人的主要劳动力，也是家庭脱贫致富的关键所在。阿里巴巴和蚂蚁集团自2018 年起聚焦于贫困地区女性的生活困境与发展需求，针对贫困女性普遍存在的“无保障、难增收、轻抚育”困难，依托阿里巴巴和蚂蚁集团的平台和技术优势，以提升人的能力为核心，为贫困地区女性加强基础保障、提供发展机会、倡导科学养育，提升贫困地区自立自强女性的安全感、成就感和幸福感，让女性真正成为乡村脱贫致富的生力军。

2018 年，阿里巴巴脱贫基金进一步丰富女性脱贫的实践，推广具有成效的脱贫项目，提升女性脱贫的社会价值和影响。2019 年，阿里巴巴脱贫基金开展“指尖上的幸福”——魔豆妈妈手工艺培训帮扶工程，蚂蚁集团发起“AI 豆计划”，拓展贫困女性就业渠道，开展“追风计划”——乡村校园女足扶持项目，让乡村女童获得更多教育和发展机会，助力贫困女性实现梦想；2020 年，阿里巴巴脱贫基金联合本地生活开展“她计划”，提供生活服务类创业项目和就业岗位，培养具备创业能力和创新意识的巾帼致富带头人。在三年的实践中，不断融入互联网的基因，通过数字化手段，提升女性在数字经济领域的参与度和竞争力，带动社会更多力量关注女性发展。





01 贫困女性保障
让贫困女性少有所学、病有所医

2018 年，蚂蚁集团联合中国妇女发展基金会发起“蚂蚁好保险”项目，充分应用互联网公益保险和金融科技的力量，在云南元阳、陕西宁陕、湖北巴东等县试点，为所有建档立卡的贫困女性赠送了教育健康保险：一方面，贫困女孩只要就读高中、中专或职高，就能获赔 500 元 / 学期的教育金，帮助贫困女孩在完成九年义务教育之后，有机会继续接受教育；另一方面，当地女性在保障年度内首次确诊为癌症，可一次性获赔 20000 元的健康金。“蚂蚁好保险”项目让贫困女性少有所学、病有所医。

2019 年，项目升级为“加油木兰”，通过公益宝贝、蚂蚁庄园等互联网公益产品，带动更多的公众参与。蚂蚁链、人工智能等新技术的应用，不仅实现了项目投保与理赔的便捷高效，而且保障了“捐给谁、捐多少、赔多少”等项目信息全程透明。截至 2020 年底，“加油木兰”已覆盖 32 个国家级贫困县，包括“三州三区”的甘肃省东乡县、甘肃省礼县、广西省罗城县、四川省昭觉县，为超过 238.8 万人次建档立卡贫困女性提供教育及健康保障。

已覆盖国家级贫困县

32 个

受益建档立卡贫困女性超

238.8 万人次



亿万网友“养鸡捐蛋”，为湖北山区“捐出”700 多个女大学生

“除了椪柑和腊肉，大学生现在成了我们巴东的新特产！”这个开学季，湖北巴东的老乡们不无骄傲地说到。巴东县位于湖北西南部，地处山区，交通不便。这个 2020 年 4 月才刚刚“脱贫摘帽”的贫困县，读书受教育的氛围却异常浓厚。9 月 5 日是“中华慈善日”，湖北巴东传来好消息：当地 700 多名困难家庭的女生在蚂蚁庄园“加油木兰”项目的帮助下，凭借亿万网友“养鸡捐蛋”的支持考上了大学。

2020 年高考，赵丹丹取得了 571 分的好成绩，被武汉科技大学录取。“我的志愿全都和医学相关。”赵丹丹对于志愿很笃定。“家里经济条件不好，父母生病了也不愿意吃药，更不愿意去医院看病，就是为了供我上学。所以我觉得如果自己学医，不仅能给他们看病，还能帮助更多人。”赵丹丹说，“从初中到高中，我的学费一直受到像‘加油木兰’这样的公益项目的资助，帮助我的人也特别多，所以我也希望学成以后，能帮助更多的人回报大家。”

邬梦晨和邬梦洁是一对双胞胎，2020 年都考上了大学，家里还有一个哥哥，是中南大学的博士在读生，即将毕业。“因为要供三个人上学，父母的压力非常大。”邬梦晨、邬梦洁的父母常年在江苏常熟打工，“我们以前也算是留守儿童，和爸爸妈妈见面机会少，所以每次见面都会非常开心。”姐妹俩一年到头也只有一两次机会能见到父母。尽管没有父母在身边，但姐妹俩读起书来非常刻苦努力，“加油木兰”项目也让她们姐妹两人不用因为生活费而担心。2020 年高考，姐姐邬梦晨总分 599 分，被大连海事大学的法学专业录取，而妹妹邬梦洁总分 571 分，被四川师范大学生物科技专业录取。

“我的理想是当一名律师，一年以后考上我最最最最最羡慕的中央民大。”

“我的梦想是考上理想的学校，我最大的梦想是去首都，想去天安门广场看看。”

“这个世界体弱多病的人太多了，我想做一名医生，去医治他们。”

“我的理想大学是西南民大，毕业后想做一名老师，然后好好孝敬我的妈妈，因为她为我真的付出了太多太多。”



▲ “加油木兰”项目受益人邬梦晨和邬梦洁

“加油木兰” 让爱撑起生命与家

当“贫困地区、贫困户、大病”这三个标签同时叠加在一个人身上时，生活的希望似乎很渺茫。河南信阳光山县的戴奶奶，年近古稀，被查出宫颈癌的时候，为了不给儿女增加负担，断然拒绝了儿女们让她去医院的请求；经历了丈夫罹患心脏病，小儿子车祸的双重打击后，丁阿姨又被诊断出罹患中期乳腺癌；甘肃省东乡族自治县的闵么姐独自一人拉扯两个孩子长大、上学，突如其来的宫颈癌让闵么姐一家人欠下了一万多元的外债。

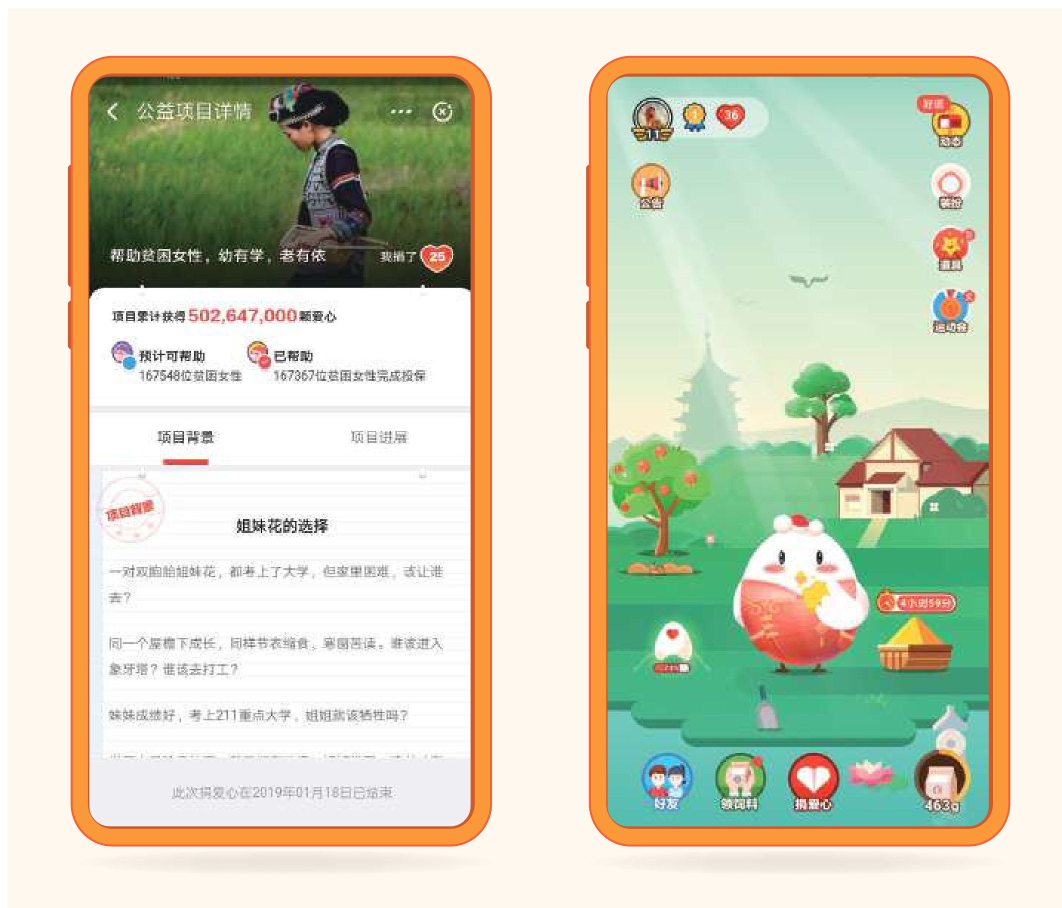
“加油木兰”汇集社会各界爱心人士的力量，让她们在面对苦难时能拥有一份对抗命运的“底气”。对于戴奶奶来说，20000 元的公益保障金让她终于不再有拖累儿女的愧疚，经过治疗，戴奶奶又拾起了针线活；对于丁阿姨来说，20000 元的公益保障金保障了家人一年的日常生活开支，经过治疗后的丁阿姨对日子信心满满，办了小额贷款，打算通过养鱼增加家庭收入；对于闵么姐来说，20000 元的公益保障金让家人不用背负外债的压力，也让儿女上学的路更加顺利。



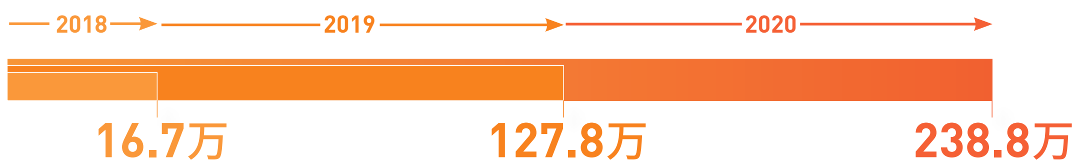
▲ 甘肃省东乡族自治县龙泉乡苏黑村“加油木兰”受益者　闵么姐

“娃娃们还没长大，我一定要治好。

女儿成绩好，赔付款希望能当女儿的高中学费。”



“加油木兰”项目累计受益贫困女性人次



注：数据统计截至 2020 年底

不知不觉以我的微薄之力帮助了 11 个人，最年幼的仅 3 岁，最年长的已 80 岁，我还会继续努力。翻看记录的瞬间我很自豪，更自豪的是有这么多朋友和我一起努力。我相信有这么多来自五湖四海的朋友的努力，有这么好的平台以及政策支持，被帮助的人一定会越来越好。

——蚂蚁庄园用户

02 困境女性多元发展支持

为困境女性插上逆风飞翔的翅膀

针对贫困地区女性普遍存在缺乏发展机会的问题，阿里巴巴脱贫基金自 2018 年起开展“魔豆妈妈”项目关注贫困女性的创业就业；2019 年蚂蚁集团启动“AI 豆计划”和“追风计划”，帮助更多贫困女性实现梦想；2020 年启动“她计划”项目，向社会传递女性正能量。这些项目旨在帮助贫困地区女性“积累信用、提升信心、延续信念”，提升贫困地区女性的成就感，实现提升贫困地区造血能力和发展潜力的长远目标。

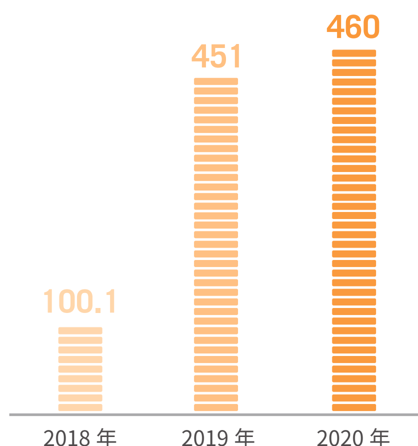
“魔豆妈妈”

“魔豆妈妈”项目发起于 2006 年，旨在帮助自强不息的困境女性实现创业、就业。2018 年阿里巴巴创新运营“魔豆妈妈公益官方店”，集合优秀魔豆妈妈们的励志故事和优质商品，在淘宝平台进行集中展示，并与淘宝大学合作开设“魔豆妈妈公益电商学院”，为困境女性提供集“线上线下培训—线上实习—做自己的云客服”于一体的创就业培训计划。2020 年，项目进一步延伸，开展“指尖上的幸福”——魔豆妈妈手工艺培训帮扶工程，打造“手工村落直播间”，进一步拓宽困境女性发展通道，提升困境女性电商创业、就业能力。

截至 2020 年底，“魔豆妈妈”项目累计培训超过 31900 人次，覆盖全国 25 个省（自治区、直辖市）。魔豆妈妈公益官方店入驻 17 名魔豆妈妈，打造女性励志品牌，引入 75 个脱贫公益产品。

“魔豆妈妈”项目
累计培训女性
31900 人次





注：数据统计截至 2020 年底

“指尖上的幸福”——魔豆妈妈手工艺培训帮扶工程

“指尖上的幸福”——魔豆妈妈手工艺培训帮扶工程旨在全国范围发掘非遗传统手工艺，联动专业设计师等相关方，提供电商创业培训和手工艺设计专业培训和指导，既帮助了女性实现居家就业增收，又使传统非遗文化得到传承。为拓宽手工艺产品的销售渠道，阿里巴巴还落地了“手工村落直播间”，对当地女性手工艺者进行直播培训，进一步提高当地女性带货能力，传播非遗文化。截至 2020 年底，魔豆妈妈手工艺培训帮扶工程共走访 24 个村落，挖掘并帮扶魔豆妈妈超 800 名，保护村落手工艺 4 种，协调新锐设计力量设计研发产品种类达 40 种，“手工村落直播间”已落地 6 个村庄。

走访村落	受助魔豆妈妈超	研发产品种类	手工村落直播间
24 个	800 名	40 种	6 个



海拔最高的手工村落直播间

2020 年 7 月，阿里巴巴魔豆妈妈手工村落直播间落地西藏那曲。同时，项目还开展了非遗扶贫纺织工坊，帮助高原上 100 名牧女魔豆妈妈们不离乡、不离土、不离家就能实现就业增收，培养更多的致富女能手，对促进民族团结有着重要意义。

非遗扶贫工坊启动仪式



面对逆境，做最好的自己

湖南省邵阳市城步县七七科技魔豆妈妈杨淑亭，是一名身残志坚的脱贫带头人，在阿里巴巴设计事业部创意设计中心和阿里巴巴公益的共同帮扶下，转型假花产业到箱包行业，共同开发出符合年轻人特质的“七语七诗”系列新潮背包，通过当地扶贫车间和手工合作社，带动当地 100 多名建档立卡贫困户实现就业。杨淑亭的七语七诗背包入驻魔豆妈妈公益店铺，并参加了 2020 年 9 月 12 日薇娅在城步的直播活动，成为当天爆款，短短几分钟，1.5 万件包包被抢购一空，成交金额超过 130 万元。杨淑亭对电商创业充满信心，2020 年还与阿里巴巴公益、速卖通一起扩大帮扶女性就业渠道，充分利用当地上千名绣娘心灵手巧的特长，帮助当地困难女性实现居家增收，快速脱贫致富。





“AI 豆计划”

“AI 豆计划”由阿里巴巴脱贫基金、支付宝公益基金会及蚂蚁集团与中国妇女发展基金会共同发起，项目凭借阿里巴巴在人工智能产业的优势，释放出大量就业机会，在贫困地区孵化社会企业，免费培训“人工智能训练师”并建立职业认证标准，优先帮助困难群众在家门口实现就业——特别是帮助贫困地区的女性拓展就业渠道。通过公益培训、企业孵化、订单支持，陪伴式孵化社会企业，并沉淀一套从 0 到 1 的数据标注培训、管理、孵化的行业模式。截至 2020 年底，“AI 豆计划”已在贵州、陕西、山西、甘肃等地建立了 8 个产业扶贫孵化空间，孵化出了多家人工智能标注扶贫企业，由阿里巴巴、蚂蚁集团 AI 相关部门提供技术和可持续订单支持，优先考虑为贫困地区女性提供就业机会。同时，AI 豆计划还引入了审核员、云客服等多种职业。项目共培训近 1300 人，帮助超过 800 人次就业，稳定在岗的“人工智能训练师”平均工资达 3000 多元。

什么是 AI 训练师?

AI 机器需要消化吸收海量的文字、图片、视频等内容才能变得智能。这些内容需要由人类进行分类和标记，来提供给 AI 机器进行学习，这就是机器背后的“培育师”——AI 训练师的工作。

山村里的她，成了“机器人饲养员”

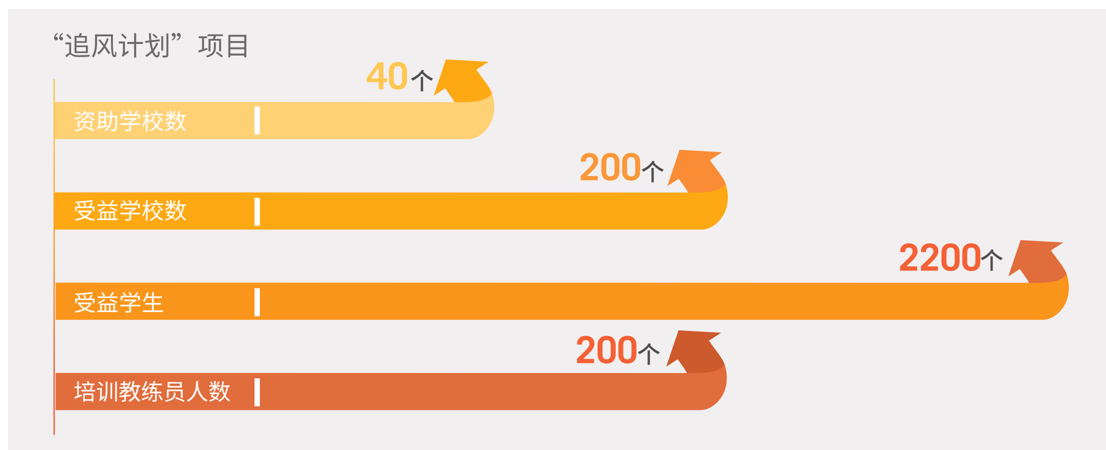
家住陕西省清涧县双庙河乡安家畔村的白莹莹来自建档立卡贫困户家庭，以前的她从未想过自己的工作会和“高大上”的人工智能沾上边。她和丈夫曾经去煤矿打过工、卖过菜……一直很想通过自己的努力改变生活。2019 年 12 月，清涧县从阿里巴巴和蚂蚁集团协调引进“AI 豆计划”人工智能产业扶贫孵化项目。抱着试一试的心态，白莹莹报了名，没想到经过两轮考试被顺利录取，成为了一名人工智能训练师。每天上班 8 小时，中午还能回家做饭，这对白莹莹来说很合适。



曾经的白莹莹一直认为人工智能“无所不知”，上班后才知道人工智能之所以“聪明”是因为背后有许多像她这样的“老师”在手把手训练它。如今工作八个多月了，白莹莹平均月收入 2000 多元，最高的一个月还拿到了 3700 元。鼓起来的“钱袋子”改变了她的生活，以前“想都不敢想的事”开始在心中发芽，她和丈夫商量着再努力一把在县城买房，还计划在买完房后买辆车。

“追风计划”

2019 年 7 月，支付宝公益基金会携手中国儿童少年基金会、中国青少年发展基金会、人民日报等多家主流媒体、阿里体育等共同发起“追风计划”——乡村校园女足扶持项目。项目帮助全国各贫困地区乡村校园发展足球，尤其是乡村校园女足，支持更多热爱足球运动的女孩，通过足球运动健康成长，成就梦想，在走出大山、获得自信、享受快乐、自立拼搏的同时，获得更多教育和发展机会。截至 2020 年底，“追风计划”资助了四批共 40 支女足队，合计 200 个乡村学校直接受益（含每个学校带动的周边 4 个学校），培训 200 名扎根乡村学校的足球教练员。项目覆盖新疆、宁夏、甘肃、青海、陕西、河北、河南、山西、内蒙古、贵州、四川、云南、重庆、广西、江西、安徽、湖北、浙江、黑龙江、湖南等 20 省 (自治区、直辖市) 的 40 个国家级贫困县或贫困地区的乡村校园女足球队，其中“三区三州”深度贫困地区占比近 15%。



注：数据统计截至 2020 年底。追风计划资助采取 1+4 模式，资助中心学校 +4 个周边学校受益，中心学校女队学生最低 15 人，周边学校女队 10 人。

让梦想助力梦想

近年来，随着国家对于体育和足球的推广，很多乡村地区也开展了中小学足球教育。但在开展足球教育的过程中，乡村还面临着教学师资匮乏、教练专业度不足等问题。开展乡村校园女足教练员培训，帮助提升乡村足球教师技能水平，正是“追风计划”的主要内容之一。入选追风计划的学校可获得为期三年共 30 万元的资金支持，包含 20 万元足球发展基金和 10 万元培训发展支持。

2020 年 8 月，支付宝公益基金会在海南琼中开展了三期教练员培训，共培养了 120 名扎根于乡村的校园教练员。贵州台江县城关第三小学的教师部昌菊便是教练员的优秀代表，专业的培训让她实现了技能的提升，让她今后的足球训练更有方向，知道每一步该做什么、怎么去做、怎么高效地让孩子参与到比赛中。



▲ 贵州台江县城关第三小学的教师部昌菊

> 尽管培训时间不长，但大家收获很大，在国家女足前主教练马良行教练的培训下，我们加深了对足球技术动作概念的理解，了解了训练流程，找到了提高练习效率的突破口，技术动作的运用更加合理、规范。
>
> ——贵州台江县城关第三小学的教师 部昌菊

我真的踢出了大山，走到更大的世界



只有 12 岁的佳月，生在贵州毕节大方县。佳月虽然成绩好，但和很多被命运安排的留守女童一样，除了外出打工或早早嫁人，还有别的出路吗？她心里始终憋着一股劲儿，要走出大山，要自由地看世界。

大方县对江镇元宝小学有一个足球队，佳月看到球队里的小朋友跑步像一阵风，笑声也很大，她很羡慕，就跟着队伍后面踢。教练看到了她对足球的热爱，选她进了球队。她所在的元宝小学成为“追风计划”首批资助的学校之一，这让孩子们得到了更多的比赛训练机会，获得了更好的支持。

佳月每天 6 点起床跑步，参加训练，腿上磨破了皮，每踢一脚，疼的眼泪在眼窝里打转。在老师眼中，佳月是最拼、最能吃苦的队员，踢球水平也最高，但从不喊疼。看到队里的师兄师姐们靠踢球走出大山，到了县城上中学，也看到很多的女孩通过足球保送大学，甚至走出国门比赛，她眼里的光又亮了些。

2020 年 12 月初，她和 4 个队员一起被广州市足球协会选中，来到了广州进行更系统的、专业的培训，同时被广州体育职业技术学院录取。从贵州大山里到广州，追风女孩真的通过足球，走到了更大的世界，迎来了一段更精彩的人生，离自己的梦想也越来越近了。

“她计划”

“她计划”是一个围绕女性就业创业、女性商家创业增收和宣传推广女性正能量的助力行动。阿里巴巴本地生活与全国妇联合力为以贫困地区为重点的广大城乡妇女，提供生活服务类创业项目和就业岗位，希望能培养一批具备创业能力和创新意识的巾帼致富带头人，促进妇女就业创业。同时依托阿里巴巴本地生活的技术和平台优势，面向带动贫困妇女就业增收较多的女性小微创业者、个体经营户，帮助全国女性餐饮企业、零售小店、鲜花绿植、商超便利店、农家乐等本地生活服务业实现“线上 + 线下”“到店 + 到家”双向融合的消费场景数字化升级，助力女性商家创业增收。此外，对于在女性就业创业过程中有突出影响力的标杆案例，阿里巴巴本地生活与全国妇联将合力宣传，向社会推广女性正能量。2020 年 12 月 28 日“她计划”落地贵州省，用数字经济助力贵州省妇联推动互联网 + “锦绣计划”，半个月来已通过口碑平台点亮“锦绣计划”文创基地 10 余家，通过高德平台点亮“锦绣计划”文创基地 100 余家，后续将陆续点亮上千家贵州锦绣计划文创企业。

口碑点亮“锦绣计划”文创基地

10 余家

高德点亮“锦绣计划”文创基地

100 余家

月入八千，争取拼出两个孩子的大学学费



郑允的老家在安徽省阜南县，结婚后曾在广东、杭州、北京等多地打过工，做过鞋厂女工、造纸厂工人……随着儿子和女儿的一天天长大，她认识到孩子们只有接受好的教育，才不会重蹈父母的老路。为了能陪伴孩子，郑允回到了阜南老家，成为了一名“饿了么”骑手。开始很多人并不看好她，他们认为这种活应该是男人干的，女性做太累太苦，但她还是坚持下来了。做骑手虽忙，但有一部分时间可以自由支配，比如下午 2 点后郑允会抽出时间回家给孩子准备晚饭。

如今郑允送外卖已经两年了，单子多的时候可以挣到八千多元，是当地平均工资的 2 倍多。未来，她还会继续在县城做骑手，争取把儿子和女儿都培养成大学生，等孩子学成归来，也能为家乡作贡献，靠自身努力迎接美好生活。

03 "养育未来"计划
用爱养育未来，孕育希望

孩子是国家的未来，然而我国农村贫困地区普遍缺乏对于婴幼儿养育的科学认识。国际经验表明，重视 0—3 岁儿童早期发展，有利于阻断贫困代际传递。2017 年底，阿里巴巴女性合伙人共同成立湖畔魔豆公益基金会，推动"养育未来"县域模式，在农村贫困地区建立养育中心，招募和培养当地的乡村女性成为养育师，为 0—3 岁婴幼儿及家庭提供科学育儿指导，持续为周围村镇幼儿及照养人提供一对一的亲子互动指导等服务，旨在帮助农村家长唤醒意识、科学养育，提升贫困地区女性幸福感。同时，养育师也成为一个新的职业和机会，让当地乡村新女性成为脱贫新力量。

截至 2020 年底，"养育未来"县域模式已落地陕西省宁陕县、陕西省清涧县、江西省寻乌县三个试点，建设 30 个养育中心、3 个服务点，培训 115 名养育师和 14 名管理干事；项目累计服务 0—3 岁儿童 2840 人、照养人 4727 人，开展一对一亲子课程 57201 节，举办集体活动 4698 场次。

累计服务 0—3 岁儿童
2840 人

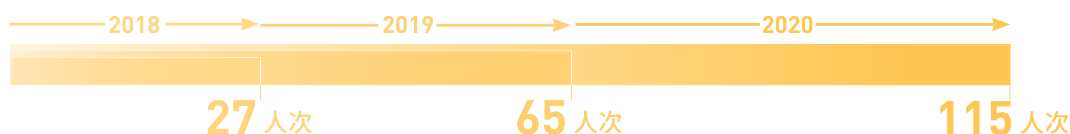
照养人
4727 人

开展一对一亲子课程
57201 节

举办集体活动
4698 场

2020 年 10 月 28 日，2020 年世界教育创新峰会（WISE）全球颁奖典礼上，由湖畔魔豆公益基金会致力推动的"养育未来"项目从 625 个申请项目中脱颖而出，成为中国首个获得该奖项的婴幼儿早期发展项目。

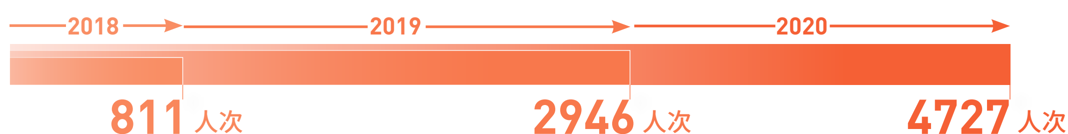
累计培养养育师人数



累计受益婴幼儿人数



累计受益照养人人数



注：数据统计截至 2020 年底

为孩子创造更好的发展空间

惠翠翠是清涧县“养育未来”项目管理中心的一名干事，她原来的工作是在县里，在当地待遇很不错。翠翠有一个女儿，交给了奶奶带。然而奶奶身体状况不太好，带孩子的方式也较传统。为了能腾出更多时间陪伴女儿，翠翠辞职加入了“养育未来”。这个决定一开始遭到了家人强烈反对，可看着孩子一天天长大，想想自己童年的经历，翠翠加入的心情越来越迫切。她不希望清涧的孩子们再被栓在炕上，不希望教育他们的只有鸡毛掸子。

如今翠翠加入“养育未来”已经一年了。这一年里跟着养育师培训和上课，翠翠学到了很多知识和方法，每天下班会坚持跟孩子一起做游戏、读绘本、做小律动。孩子活泼了很多，语言、认知能力的发展都加快了。孩子奶奶的态度也从一开始“你瞎闹啥”到现在催着带孩子去上课，参与热情特别高。

“养育未来”项目刚开始，有些孩子胆子小怕生，家长坚持不下来。养育师就跟家长沟通，反复做工作，能坚持来参与的家庭转变都很大，孩子们每天都在改变，每天都在进步，“养育未来”也正在得到越来越多人的认同。翠翠说：“我想起面试的时候招聘老师说的话，选择‘养育未来’，你一定不会后悔。这一年不管是孩子，还是我个人，都收获了很多，希望有更多的人加入‘养育未来’，让更多家庭受益。”



▲ 惠翠翠带着孩子参加集体活动



▲ 家长与孩子在养育中心参加一对一亲子课程

“养育未来”项目填补了清涧县 0—3 岁婴幼儿照护服务的空白，经过回访，该项目的群众满意度达到 100%。2019 年以来，清涧县落地了“养育未来”“加油木兰”和“AI豆计划”等项目，对于阻断贫困代际传递、助力脱贫攻坚和推进乡村振兴具有长远意义。清涧县委县政府将会在稳步推进“养育未来”项目的同时积极探索，力争在婴幼儿照护服务领域为全国贡献一个有特色、可持续、能借鉴的“清涧样板”。

——清涧县县委书记
温江城

2019 年国务院办公厅出台《关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》，体现了国家的重视和有关政策部署。感谢湖畔魔豆公益基金会，也要感谢清涧县委县政府的倾力支持。未来，我们将支持湖畔魔豆公益基金会继续推动“养育未来”项目在更多的贫困地区落地，鼓励湖畔魔豆公益基金会参与政策研究，探索出一套科学的、适宜的、符合农村和贫困地区特点的婴幼儿照护服务模式。

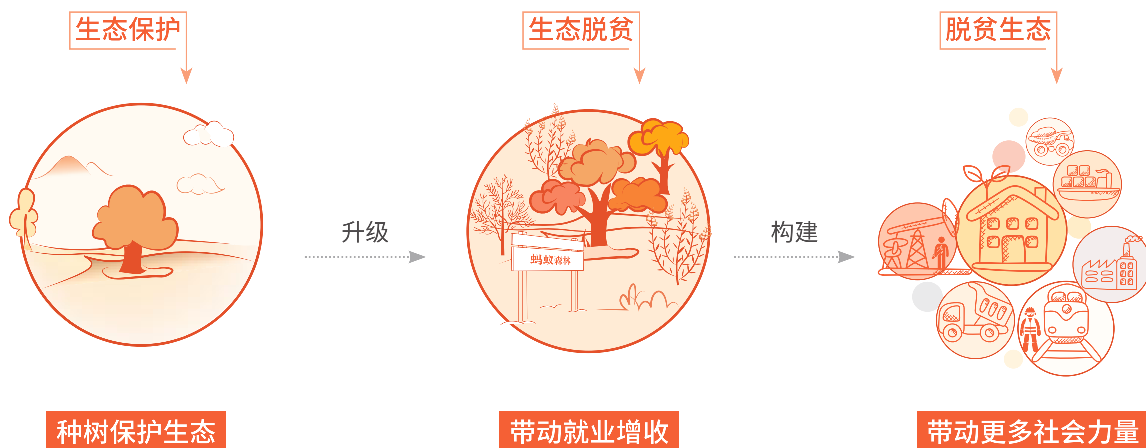
——国家卫生健康委人口家庭司司长
杨文庄



生态脱贫

让绿水青山变成金山银山

近年来，国家实施的退耕还林还草、天然林保护、防护林建设等重大生态工程，在项目和资金安排上进一步向贫困地区倾斜，有力提高贫困人口参与度和受益水平，努力实现生态改善和生态脱贫双赢。2016 年支付宝上线蚂蚁森林项目，让城市里的低碳生活行为和荒漠化地区生态造林的最前线有了直接关联；为了将绿水青山变成金山银山，在四年多的实践中，阿里巴巴不断探索生态脱贫新模式，用互联网思维和手法构建生态环境保护与生态产品开发新模式，通过金融、电商、社群等平台的跨界整合，以及线上线下的同步互动，带动用户和品牌共同参与，让生态价值转化为贫困地区老乡兜里的“真金白银”，实现生态保护和经济发展的良性循环。


生态保护
生态脱贫
脱贫生态
升级
构建
蚂蚁森林
种树保护生态
带动就业增收
带动更多社会力量


阿拉善SEE
SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY
蚂蚁金服
ANT FINANCIAL
蚂蚁森林梭梭6号林
面积：4,340亩 数量：217,000棵

01 植树造林带动绿色就业

依托蚂蚁森林项目，蚂蚁集团在中西部地区开展植树造林或生物多样性保护工作，创造种植养护或巡护等就业机会，帮助贫困人口增收。在蚂蚁森林平台上，用户的绿色生活行为所减少的碳排放量，被计算为虚拟的“绿色能量”，积累到一定能量值，就可以在荒漠化地区认领并种植一棵真树，或在生物多样性丰富的地区认领守护“公益保护地”。

蚂蚁森林“种树合伙人”成绩单

种下真树超过 2.2亿棵



“合伙人”超 5.5 亿人 ≈ 1个半 美国人口



种植规模超 300 万亩 ≈ 2.8倍 新加坡面积



碳减排超 1200 万吨 ≈ 200艘辽宁舰重量



▶ 注：数据统计截至 2020 年 10 月底

截至 2020 年 10 月底，蚂蚁森林已带动超过 5.5 亿人参与，累计碳减排 1200 多万吨，在荒漠化地区已种下真树超过 2.2 亿棵，种植总面积 300 多万亩。此外，蚂蚁森林还在全国设立了 12 个公益保护地，通过“人人一平米”守护生物多样性，为濒危保护动物提供庇护所。蚂蚁森林已累计创造 73 万人次的绿色就业岗位，带动劳务增收超过 1 亿元，还吸引了包括公益组织、科研机构、政府、高校、明星、品牌等在内的 800 多个各类合作伙伴积极参与。因唤醒全社会的环保意识、推动绿色低碳在中国成为流行风尚，2019 年蚂蚁森林连获联合国环保领域最高奖项“地球卫士奖”与应对气候变化最高奖项“灯塔奖”。

> 每天叫醒我的，不止是闹钟或梦想，还有支付宝里的蚂蚁森林。
>
> ——蚂蚁森林用户

蚂蚁森林



▲ 蚂蚁森林与沙漠对比



▲ 种植梭梭带动绿色就业

互联网治沙为古浪找致富新路

古浪县是国家六盘山集中连片特困地区甘肃 58 个贫困县之一，也是甘肃 23 个深度贫困县之一，这里荒漠化严重。2018 年，大学毕业生郭翊辞去了大家看来是“铁饭碗”的工作，成为了当地的“第三代治沙人”。

也是这一年，支付宝里的蚂蚁森林开始落地甘肃古浪县。从 2018 年起，通过与 3 家公益基金会合作，蚂蚁森林共计在古浪县开展梭梭、花棒造林项目约 13 万亩，植树超过 1000 万棵，累计投入资金超过 5000 万元。其中，蚂蚁森林与中国扶贫基金会合作，开展梭梭造林 1.06 万亩（117 万棵）。

梭梭是温带荒漠中生物产量最高的植被类型之一，既能改良土壤，恢复植被，又能使周边沙化草原得到保护，在维护生态平衡上起着不可比拟的作用。依托蚂蚁森林的这片“绿色基建”，生态移民区的村民们在当地政府的推动和农科专家的指导下，尝试着接种肉苁蓉，找到了增收的新希望。郭翊形象地把这种嫁接称为“给梭梭树娶媳妇儿”，仿佛是自己的孩子们成家立业。



02 模式创新
可以“吃”的蚂蚁森林

2018 年开始，蚂蚁集团依托蚂蚁森林平台，探索出“公益保护地”和“生态经济林”两种模式，在向当地群众提供绿色就业机会的同时，发掘当地生态友好型产品，帮助贫困地区找到“靠山吃山”的新方法，探索可持续、可参与、可借鉴的生态脱贫致富新路径。

公益保护地

蚂蚁集团在生物多样性丰富的贫困地区建立“公益保护地”并在蚂蚁森林上线，通过投入专项资金，支持公益保护地的各项保护工作；同时，基于“一县一业”打造生态友好型产品，提升贫困地区生态品牌价值，持续帮助当地贫困户增收。截至 2020 年底，共建立了 12 个公益保护地，总计超过 370 平方公里，带动超过 1 亿人次参与认领，其中 5 个保护地落地国家级贫困县，包括地处“三区三州”的云南德钦。

和顺公益保护地



山西 · 和顺

上线时间
2018 年 12 月

保护对象
华北豹

生态产品
和顺原醋和非物质文化遗产“牵绣”



四川 · 平武

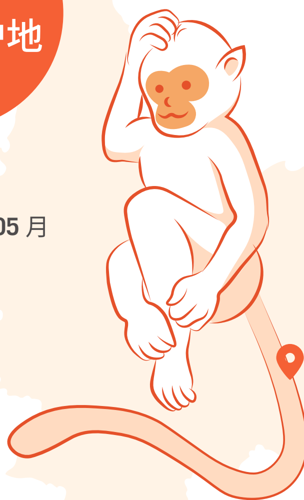
平武关坝自然保护地

上线时间
2018 年 05 月

保护对象
大熊猫

生态产品
土蜂蜜

德钦公益保护地



云南 · 德钦

上线时间
2019 年 05 月

保护对象
滇金丝猴

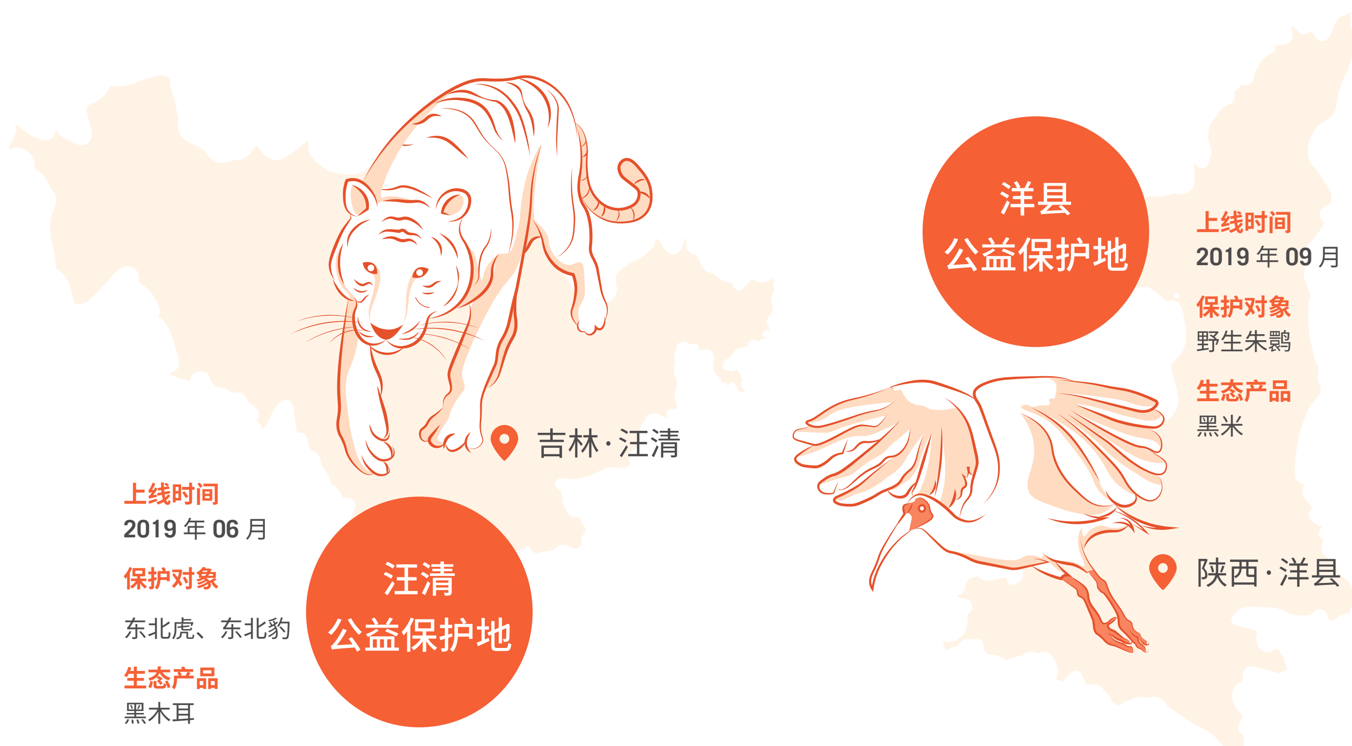
生态产品
松茸

平武蜂蜜



2018 年，蚂蚁集团通过与桃花源生态保护基金会、山水自然保护中心等公益伙伴达成合作，在平武建设运营多个公益自然保护地。同时，阿里巴巴启动保护地周边生态产品营销试点，联合蚂蚁森林和电商平台推出平武蜂蜜等产品，打造具有影响力的公益保护地生态品牌。3 年内，平武蜂蜜的原蜜价格提高超过 30%。同时，蚂蚁集团将蜂蜜销售收益返还当地推动智能蜂场建设，提高养蜂效能，全方位打响平武蜂蜜品牌。





汪清木耳



汪清公益保护地位于东北虎豹国家公园边缘，是东北虎豹重要的栖息地和迁移生态廊道。2019 年 6 月 23 日，蚂蚁森林正式上线汪清公益保护地。上线仅 6 天，1011 万用户认领全部保护地。汪清县较高的森林覆盖率和得天独厚的地理环境也十分有利于发展黑木耳产业，生产出来的黑木耳胶质厚、有弹性，在当地一直有产业基础。阿里巴巴将生态脱贫产品汪清木耳上线淘乡甜，并通过央视和淘宝等平台直播，蚂蚁森林、公益直播盛典等多种方式推介。上线两个多月，汪清木耳累计销售近 2 万件，销售额超过 170 万元，收获好评 4000 条。



洋县黑米

朱鹮自然保护区位于陕西省汉中市洋县的姚家沟、金家河、三岔河等地。30 多年前，世界上仅存的 7 只野生朱鹮在洋县境内被发现，为保护朱鹮，洋县政府几十年坚持封山育林。2019 年 9 月，蚂蚁森林在洋县建立自然保护地。同时，洋县黑米品质较高，外皮墨黑、内芯雪白，有“黑珍珠”“世界米中之王”的美称，具有较高的营养和滋补价值。阿里巴巴联合淘宝心选上线当地生态产品“洋县黑米”，拓展销售渠道，提振洋县黑米品牌，带动当地村民增收。截至 2020 年底，洋县黑米累计售出近 7.5 万公斤，销售额超过 150 万元。





生态经济林

生态经济林模式即在中西部贫困地区种植兼具生态价值和经济效益的经济林树种，在改善环境的同时，促进经济增长，助推可持续发展。阿里巴巴生态脱贫经济林模式从沙棘起步，遵守“因地制宜、适地适树”原则，在中西部贫困地区实施，依托超 5 亿用户的蚂蚁森林平台，一方面种植并保护沙棘林，帮助贫困地区防风固沙、涵养水土，实现生态可持续发展；另一方面，对沙棘资源进行保护性利用，为困难群众创造劳动就业岗位，实现生态保护和脱贫增收的双赢。截至 2020 年底，蚂蚁森林种植沙棘面积超过 9 万亩，保护原生沙棘林 2 万亩。



关于沙棘

沙棘是地道的“中国原生植物”——全球 80% 的沙棘分布在中国 12 个省（自治区、直辖市），尤其在河北、内蒙古、山西、陕西、甘肃、青海等脱贫攻坚的重点区域。一株生长 3 年的沙棘根系能够延伸长达 5—6 米，固沙保土面积超 10 平方米，可减少地表水土流失 75%，减少风蚀 85%。沙棘的果实富含维生素 C，可用于生产加工高端食品和保健品。一亩沙棘地的产值高达千元，贫困地区的农民采收沙棘的收入，比种地高出 5 倍以上。



▲ 蚂蚁森林清水河保护地沙棘采摘

“Ma 沙棘生态脱贫”的特点

以阿里巴巴和蚂蚁集团的资源和力量，提升贫困地区的生态品牌价值、助力产业链升级，倡导蚂蚁森林数以亿计的用户参与到“脱贫攻坚”和“乡村致富”中，并将“Ma 沙棘”生态产品的销售收益，重新注入贫困地区的生态保护与高质量发展，实现生态保护和经济发展“互为”的良性循环。

“Ma 沙棘”在产地带动的不仅是“生态发展”和“脱贫增收”之间的“正循环”，更在带动并形成包括新岗位、新职业在内的“城镇化转型”，让农业人口在家门口就业“跨界”成为工人，不再外出漂泊打工。“Ma 沙棘生态脱贫”模式基于本地农村的形态重塑，以“促增收、促就业”带给困难群众实实在在的“获得感”，为乡村振兴打下稳定的社会心理基础。



57 岁的徐云生是清水河县北堡乡森林资源保护队队长。从 2003 年开始，他就在林业部门的指导下做起了护林员，每天和队员们上山巡查，防止牲畜啃咬沙棘，还要密切观察林木是否有病虫害，同时防止发生火灾、制止人为破坏。2018 年，“蚂蚁森林野生沙棘保护地”落地清水河县，优先雇用当地有能力的建档立卡贫困户参与护林工作，带动贫困家庭增收，徐云生便成为了其中的一名护林员。入冬后，上山采沙棘的人多了，徐云生和护林队员们会组织村民们做相关培训，指导他们进行“保护性采摘”。



郭润虎夫妇是清水河县老牛坡村的村民，和当地大部分农民一样，种玉米、莜面、胡麻等杂粮是夫妻俩一年到头全部收入的寄托，但因缺少平地、产量低、成本高，全家一年 30 多亩地的收入仅有 4000 多元。随着“蚂蚁森林沙棘经济林”种到了清水河县，阿里巴巴在当地建设速冻库、装备果实脱离设备，并由“MA 沙棘”生产厂家直接收购，减少中间商差价，让农民获得更多收益。这些帮扶让郭润虎夫妇在一个多月时间里靠采摘沙棘果收益 3 万多元，是两人全年种地收入的 8 倍。



通过蚂蚁森林这样一个平台，全社会关注绿色环保的爱心人士，和我们这样一个偏远山区连接在一起，真正帮助我们把大山深沟里的“金果子”变成了“金票子”。

——内蒙古清水河县县委书记　云霖琼

谢谢你为清水河县的沙棘浇水！沙棘是经济林，种在这里，既可以修复我们的生态环境，还能改善老百姓的生活水平。每一棵树，我们都会好好守护。

——内蒙古清水河县县委副书记、县长　亢永强







“MA 沙棘”生产线工人： 范瑞星

线上的“沙棘林”和生产线上的“沙棘果”都和我有缘

我们厂里好多人都在玩蚂蚁森林，马云尝“MA 沙棘”的时候，我正好在蚂蚁森林上保护了一份沙棘林。后来我才知道，我们生产线上的“MA 沙棘”就是从这片沙棘林采来的。我感觉我就是和沙棘有缘。老乡们采果子很不容易，我们生产饮料的时候也用心，大家放心喝，老乡们也能挣到钱，感觉自己的工作特别有意义。



“MA 沙棘”设备清洁员： 赵方禄

我们的工服就是沙棘的颜色，也给我带来了福气

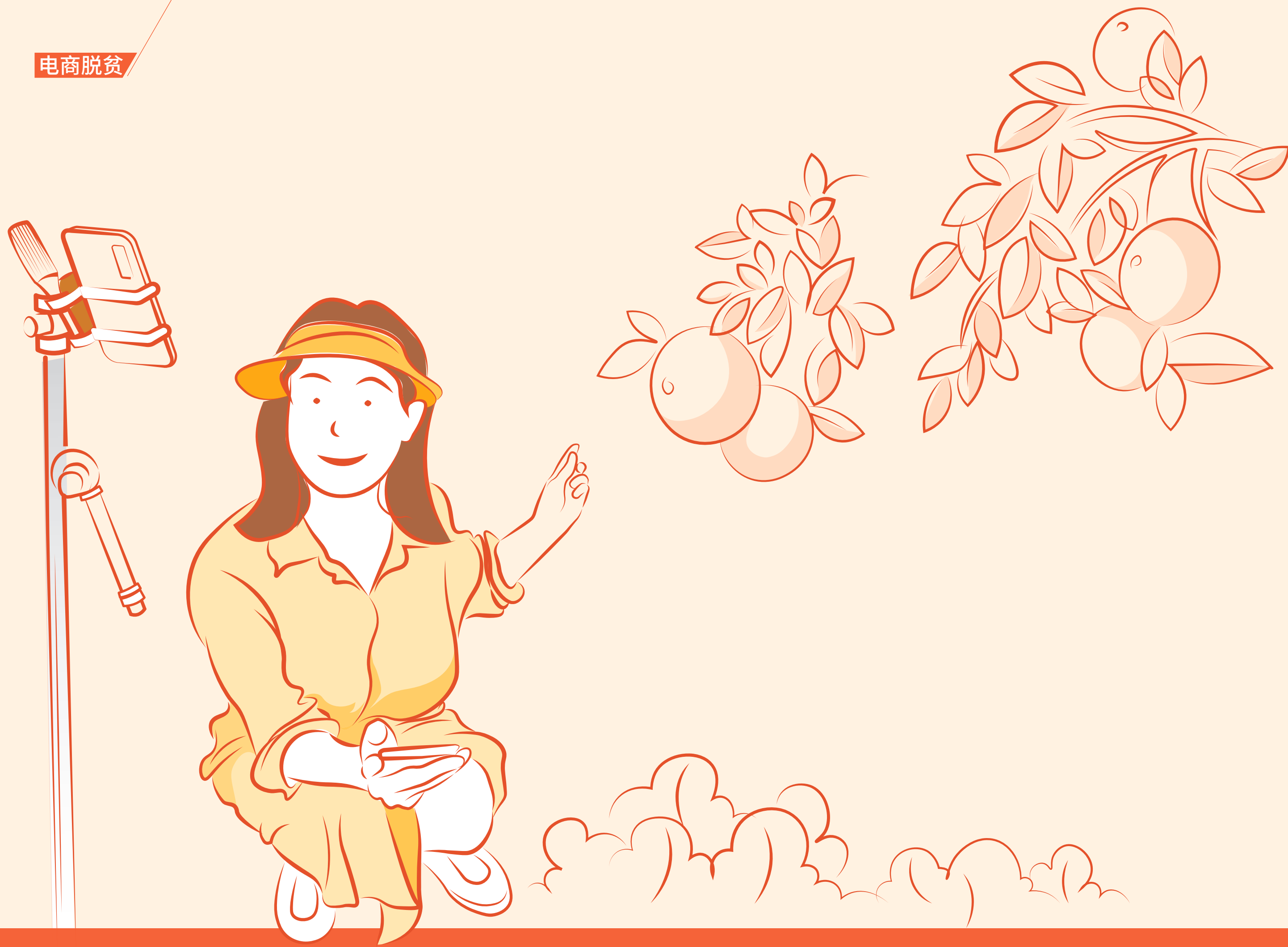
我以前是种地的农民，靠天吃饭打粮食，一年也就挣 6000 多元。很幸运我来到了“MA 沙棘”工厂当上了设备清洁员，一个月工资 3500 多，我感觉挺好的。这沙棘红色的，好看！我们的工服就是沙棘的颜色，也给我带来了福气。

03 构建脱贫“生态”



▲ 蚂蚁森林 95 号林 沙柳

蚂蚁森林获得了社会各界的认可，并吸引了包括公益组织、科研机构、城市、高校、明星、品牌等在内的 800 多个各类合作伙伴积极参与，通过多方协作，未来会有更多元的生态助农模式产生，包括经济树种拓展、保护地生态游、林下经济探索等。蚂蚁集团计划与更多企业和品牌合作，共同开发生态友好型产品，让更多地区的老乡们在环境改善的同时增加收益，形成全社会共同参与、关注乡村生态产业的新趋势。



电商脱贫

帮助贫困地区的优质农产品卖出去

习近平总书记指出："发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。"脱贫的核心是"造血"，只有帮助贫困地区发展支柱产业，才能真正激发内生动力，实现可持续致富发展。针对贫困县产业实际，阿里巴巴电商脱贫利用平台大数据分析市场供需关系，为当地产业决策提供专业建议；通过技术手段打造智慧农业，帮助贫困县域优化供应链；整合平台资源，形成电商脱贫资源矩阵，帮助贫困县产品提升销量及品牌影响力；通过村播计划、乡村致富班等项目，帮助贫困县域培育电商人才。三年来，电商脱贫逐步从"卖出去"发展为"走进去"，从"一县一品"升级为"一县一业"，从"直播模式"下沉到"村播模式"，帮助贫困地区打造品牌、提振产业，实现脱贫致富。

电商脱贫：从“卖出去”到“走进去”

平台模式

深化平台模式，通过搭建平台，联动行业、聚划算、淘宝大学等共同参与，整合平台优势资源、建立平台公益孵化机制，实现贫困县的自我造血能力。

一县一品

将“一县一品”升级为“一县一业”，把具备优势产业的县域，用“一县两商”的方式，通过科技的应用、供应链标准化、地域品牌打造的方法，帮助贫困地区把优质农产品卖出去。

直播模式

推动直播模式升级为村播计划，通过“县长 + 主播 + 明星”的方式为贫困县带货，并为贫困县专门开展农民主播培训，在有条件的县域开设村播学院，重点帮助贫困地区培养电商人才。



01 平台模式
助力县域对接平台资源

阿里巴巴持续整合聚划算、淘宝、天猫、盒马、兴农脱贫、菜鸟、优酷等平台资源，联动大农业、大食品等行业共同参与，帮助贫困县域培养更多优秀商家，不断丰富县域电商生态；优化当地优质农产品供应链，让更多原产地“好货好品”具备“供”的能力；推动优质平台商家对接贫困县域优势产业，在提升消费者体验的同时，通过数字化升级，帮助当地产业实现快速发展。

例如，阿里巴巴在淘宝、支付宝等平台开设兴农脱贫专栏“土货鲜食”主要推介贫困地区农产品，集中资源帮扶贫困县农产品上行，让消费者可以购买到物美价廉的各类农货；发布“爱心助农”计划，为滞销农产品打造紧急供应链；聚合阿里巴巴生态平台力量打造线上消费扶贫专区，为贫困县生产经营主体提供全方位服务，建立消费扶贫长效机制。

截至 2020 年底，“土货鲜食”频道已覆盖 832 个国家级贫困县的 16.8 万种农产品。2019 年 7 月至 2020 年 6 月，全国共发现 5425 个淘宝村，1756 个淘宝镇。其中，119 个淘宝村位于国家级贫困县，年交易额超 48 亿元。

“土货鲜食”频道覆盖贫困县农产品种类

16.8 万种

淘宝村

5425 个

淘宝镇

1756 个

国家级贫困县的淘宝村年交易额超

48 亿元

自 2017 年 12 月阿里巴巴脱贫基金成立以来，至 2020 年底，832 个国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额已超过 2700 亿元。

销售额已超过

2700 亿元

832 个国家级贫困县
在阿里巴巴平台网络销售额

年份	销售额
2017	462 亿元
2018	630 亿元
2019	974 亿元
2020	1102 亿元

爱心助农扶持商家，全力打好抗疫经济两场仗

2020 年初，突如其来的新冠肺炎疫情打破了我们正常的生活。疫情期间，全国多地都出现了农产品滞销的情况。据估计，仅海南一地，急待上市的蔬菜、水果就多达 20 多万吨。突破疫情重重“封锁”，恢复农产品供应链几乎成了农产品走出去的唯一出路。

阿里巴巴大农业办公室于 2020 年 2 月 6 日发布“爱心助农”计划，聚合数字经济的力量，为全国核心产区滞销农产品打造紧急供应链，保障城市菜篮子量足价稳，同时助力构建乡村数字化防疫网络。针对海南果蔬滞销的情况，阿里巴巴紧急成立项目组，整合数字农业、菜鸟和天猫等在数字生产、数字流通和数字销售方面的能力，历时两天攻坚克难，一辆辆满载海南水果的货车，终于跨过琼州海峡。在这条全新的供应链上，海南农产品加工能力恢复到日均近 5 万单，大部分农产品可在 72 小时内发货，直供北上广等城市。

在“爱心助农”计划下，天猫、淘宝、聚划算、盒马、饿了么等组成线上线下农产品销售全域网络。其中阿里巴巴集团设立 10 亿元爱心助农基金，向全国农户和产区征集滞销信息，并在淘宝 APP 开设多个销售入口，最大力度推介各地特色农产品，在淘宝搜索“吃货助农”可直达淘宝吃货活动页；天猫正宗原产地和聚划算百亿补贴设置专门会场。



上线全国首家消费扶贫专区，集生态力量实现扶贫产品随心购

2020 年 8 月，在原国务院扶贫办的指导下，阿里巴巴脱贫基金联合七代志小镇（北京）科技有限公司，聚合集团生态平台力量帮助全国 832 个贫困县打造线上消费扶贫专区，为贫困县生产经营主体提供全方位服务，打通扶贫产品产供销关键环节，提供全流程运营服务，实现市场营销和数字化供应链闭环，建立消费扶贫长效机制。

消费扶贫专区是首个阿里巴巴全渠道支持的消费扶贫项目，整合了阿里旗下多款国民级应用，为扶贫产品引流量、聚人气、促上行。专区通过土货鲜食、天猫旗舰店、支付宝小程序等多个端口，面向全国 9 亿用户，推广扶贫超级单品，实现扶贫产品市场化销售；通过与淘宝特价版合作，面向贫困地区商家提供“0 元开店”助农模式，优质农产品在产地可实现“一件代发”销往全国，打造贫困县域产业带；通过支付宝技术力量，为各企事业工会机构定制发放“消费扶贫券”，融入蚂蚁链，推进消费扶贫产品全流程追溯；依托“3 小时公益”平台，鼓励爱心公众积极参与“消费扶贫”活动。



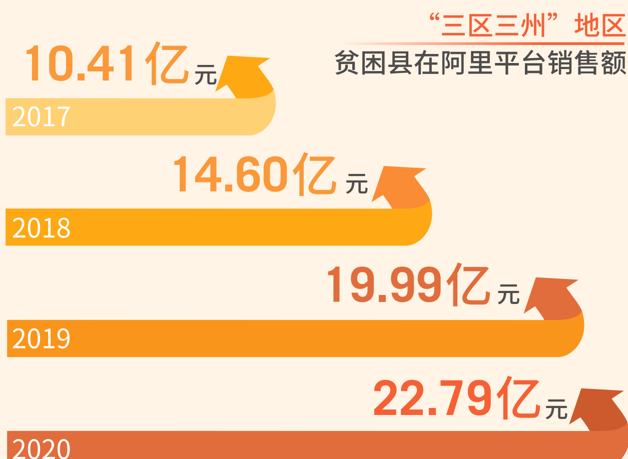
冲刺脱贫最后一公里

在脱贫攻坚进入决战时刻，淘宝上线阿里巴巴脱贫攻坚 100 日计划，推动全国消费扶贫；上线全国最后摘帽的 52 个贫困县农特产品销售专区，加大力度打通农产品销售渠道。2020 年天猫“双十一”期间，阿里发出 10 亿元助农消费补贴，并重点推荐专区农产品，52 个贫困县通过阿里平台实现电商销售同比增长 107%。

位于新疆和田地区的皮山县是最后脱贫的 52 个县之一。在淘宝“脱贫攻坚 爱心助农”专场上，皮山县彩虹葡萄干被放到了显眼的位置。当地农户吐尔洪江计算过，淘宝吃货每买走 5000 斤葡萄干，就至少带动当地 15 户农户脱贫。通过淘宝卖掉当地农货，已经成为皮山果农 2020 年最重要的事。



从阿里巴巴平台数据上看，虫草、松茸、和田玉是“三区三州”的重点产业。为解决“三区三州”农产品缺乏稳定销售渠道的问题，阿里巴巴助推部分特色农产品实现“订单农业”模式。2020 年，“三区三州”209 个县（市、区）均已在阿里平台发展电商经济，交易额超过 20 亿元。



注：数据统计截至 2020 年底

“三区三州”地区

贫困县 2017—2020 年在阿里平台销售额前十名



注：数据统计截至 2020 年底

02 一县一业模式 助力县域产业升级

针对具备优势产业的贫困县域，阿里巴巴在当地政府的支持下，联动企业和农户，利用阿里生态资源，用“一县两商”的方式，帮助贫困县域完善供应链体系，提升当地农业产业科技化、标准化与市场化水平，并通过新零售渠道及营销资源，帮助贫困县域产品对接更广阔的消费市场，形成成熟的地域品牌。此外，阿里巴巴还探索通过优势产业培育带动县域整体脱贫的方法，树立县域标杆并复制推广，帮助更多贫困县域实现由“品”到“业”的全面升级；将更多资源引入乡村，实现人、物、供应链的整体提升，帮助贫困县农产品实现从“卖出去”到“走进去”的转变。

2018 年，阿里巴巴在全国 10 个县开展电商脱贫试点，重点推进“一县一品”，奉节脐橙、巴楚甜瓜、元阳红米、吉木乃面粉、敖汉小米、金寨猕猴桃等是其中的典型代表；2019 年，从打造单一爆品逐渐发展为扶持产业的全方位发展，将“一县一品”模式升级为“一县一业”模式，并打造十大样板县，有效带动贫困户增产增收；2020 年，通过销售渠道及流量的扶持，面向全国 832 个贫困县，助力农产品走出去。截至 2020 年底，阿里巴巴“一县一业”模式已累计孵化品牌超过 50 个，覆盖县域超过 30 个。

“一县一业”模式已累计孵化品牌超 **50 个**

覆盖县域超 **30 个**

一县两商



一县：

重视电商发展且具备优势产业的贫困县域



两商：

在阿里巴巴的推动下，引入行业头部商家，走进贫困县，帮助贫困县把农产品卖出去。在卖货的同时，帮助县域梳理核心农产品产业，以“一帮一”的形式，帮助当地商家成立淘宝店、天猫店等网商主体，培训销售技能，真正把能力和人才留在当地，实现农产品上线常态化。

扎赉特大米，脱贫路上稻花香



扎赉特旗位于内蒙古东北部，素有“塞外粮仓”之称。但由于缺乏品牌影响力、物流成本高、电商人才少，当地大米更多以原粮的方式被各大米加工企业低价收购。2019 年，阿里巴巴与扎赉特旗政府以及当地企业达成合作，将兴农脱贫示范项目带到扎赉特旗，开展线上、线下的电商和村播培训，为当地培养电商人才；引入公益服务商——上海多恩食品集团、杭州观唐电子商务、广州三乘云贸易、杭州草帽伙伴农业科技等作为产业脱贫联盟企业，开展定向采购；以扎赉特大米为主打造“一县一业”，借助阿里巴巴的丰收节直播盛典、天猫双十一狂欢夜、双十二公益直播等渠道资源和流量支持，提升品牌知名度。扎赉特旗以“淘宝直播村播计划示范县”为契机，大力发展电子商务新业态，在“2020 淘宝直播盛典”活动上，扎赉特旗荣获“2019 淘宝直播村播计划示范县”称号。

如今，扎赉特旗大米打响了知名度，有了销量保障和更加专业的运营，物流成本也大大下降，越来越多的年轻人回乡创业、就业。扎赉特旗已开通淘宝直播村播达人账号 135 个，扎赉特大米已成为大家脱贫致富的“网红”大米。此外，天猫扎赉特大米官方旗舰店带动更多本土企业及贫困户，孵化出乌鸡蛋、玉米、杂粮粥、乳制品等扶贫产品。

> **通过和阿里巴巴合作，我们公司的产品有了一个更完善的规划，销量迅猛提升，我们还带动 170 多户建档立卡贫困户就业、增收。**
>
> ——内蒙古兴安盟扎赉特旗雨森农牧业有限责任公司电商经理　姜圣轩

用“一颗脐橙”征服中国“吃货”

地处三峡河谷的奉节日照长，空气相对湿度中等，土壤含钾硒元素，且全年无台风、无冻害，具有脐橙种植的生态优势。2019 年，天猫生鲜联合奉节县政府共同发起“正宗原产地”活动，深入脐橙果园开展直播，让消费者更直观地感受原产地环境，引导消费者吃正宗、吃地道的生活方式，为消费者提供更多正宗原产地直供品质的商品。此外，天猫生鲜还联合原产地政府、商家，整合上游供应链进行农产品标准化建设，确保脐橙等产品到达消费者手中的新鲜度，带动原产地产业带整体升级，提升消费者购物体验。在“正宗原产地”活动期间，奉节本地商家仅 1 小时就在天猫销售 3 万单，脐橙销量同比增长 207%。



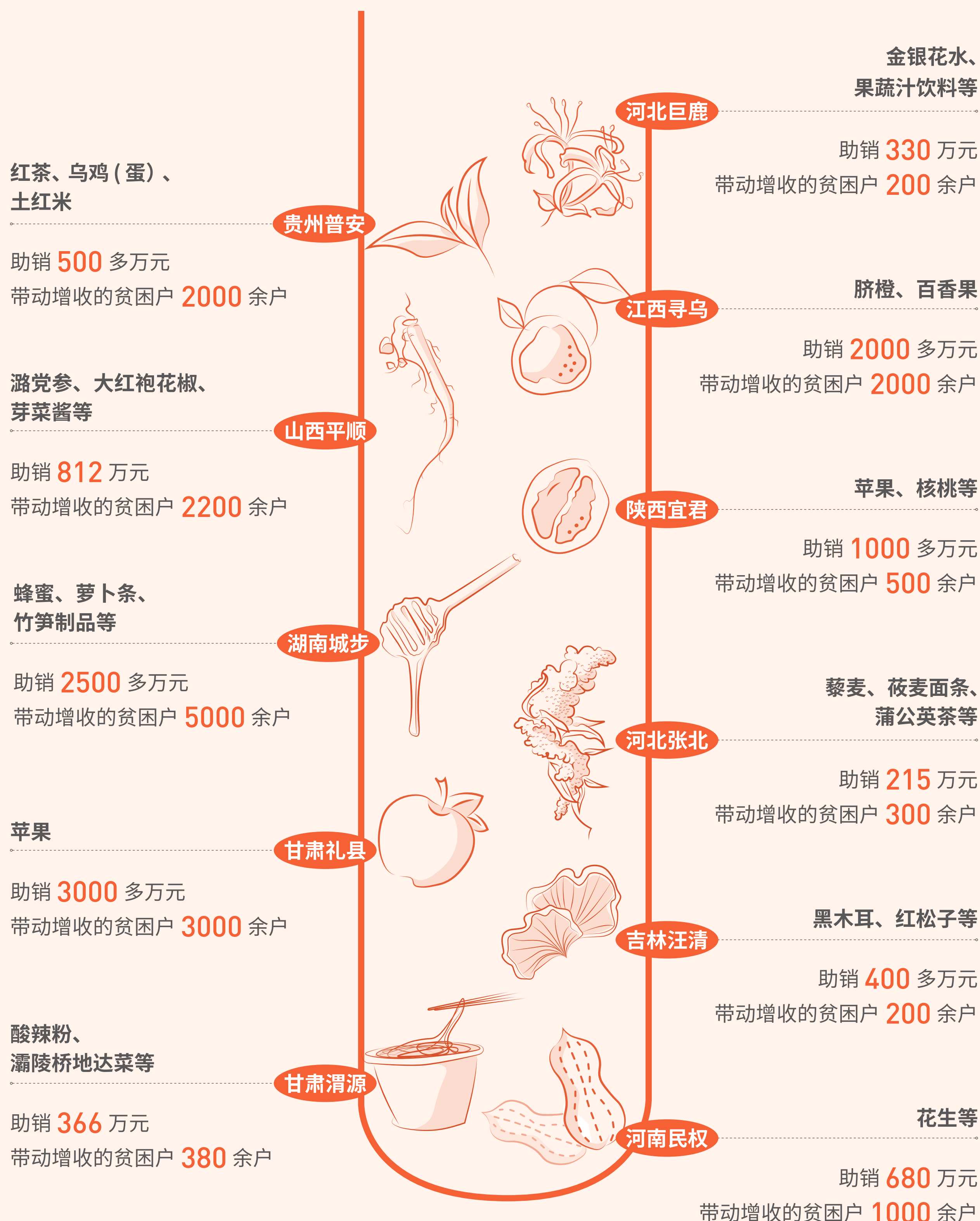
推动湘西猕猴桃产业进阶升级

凤凰古城位于湖南省湘西土家族苗族自治州，猕猴桃是这里的特产，也是中国国家地理标志产品。为了推动湘西猕猴桃产业进阶升级，全面扩大湘西猕猴桃与湘西香伴区域公共品牌影响力，2020 年 8 月 29 日，“湘西香伴”十八洞猕猴桃采摘节暨天猫湘西猕猴桃正宗原产地活动正式举行。天猫正宗原产地将协同湘西州政府共建湘西猕猴桃互联网上行标准，天猫也将发挥自身创新营销优势，进一步扩大湘西猕猴桃销售渠道，帮助湘西果农增产增收。





2020 年部分县域农产品销售成绩单



注：数据统计截至 2020 年底



益起追光吧

《益起追光吧》是由阿里巴巴脱贫基金、优酷、淘宝营销平台、阿里公益联合打造的“大型明星脱贫公益行动”系列活动，通过公益节目带动明星深入基地和产区推介农产品，借助公众人物的影响力，让贫困县产品触达更多消费者。为了提升影响力，节目在线上微博等渠道推广的基础上，同时在线下公交及商场大屏进行投放，帮助贫困县打响特色农产品品牌。截至 2020 年底，节目共推出两季，第一季 10 集，第二季 7 集。

两季节目中，36 位明星前往国家级贫困县，以真人秀节目做任务的方式推荐当地农特产品。其中坤音 ONER 助销秭归脐橙节目播出不到 72 小时，30 万斤脐橙便销售一空，帮助当地 20 户贫困户平均每户增收 5000 元，超过了以往半年的收入，持续的热度也让当地橙子在同品类中全网销量第一。《益起追光吧》播出期间，平均每集播放量超过百万，带动上亿人关注公益脱贫。

2020 年，节目进入第二季，内容也进行了升级，通过用户互动解锁优酷定制明星扶贫节目，为贫困小学生修建乡村艺术教室，以公益助贫的方式助力乡村致富。此外，以综艺、直播、剧集、纪录片、网络电影和动画等节目为依托，从产业脱贫、文艺扶贫等层面推动乡村致富。

公益专线



▲ “公益专线”团队成员在阿里巴巴脱贫公益直播夜介绍贫困县优质农产品

“公益专线”项目是由阿里巴巴脱贫基金、淘宝心选、兴农脱贫团队共同发起，打造贫困县优质农产品系列。通过甄选优质产品，统一严格品控，并升级具有各地特色文化的新品牌包装，帮助贫困县的优质农产品被更多人发现。

“公益专线”项目启动后，淘宝心选派出专家团队，实地探访了位于甘肃渭源、河北张北、河南民权等地的县域农产品工厂，根据工厂存在的问题提出整改方案，并为工厂优化质量管理规范，确保食品安全。淘宝心选还联合华测等第三方检测机构，对工厂经营者进行法律法规培训，免费提供质量检测、营养成分检测等服务，在农产品品质方面做了一道保障，让消费者更加放心地吃到来自贫困县的优质农产品。从帮助农民“卖货”到帮助农民“做货”，阿里巴巴“公益专线”丰富了电商助农的实践方式。



▲ 第一批阿里巴巴“公益专线”农产品

寻找远方的美好

每个县都有美丽的风景和优质的农产品，但是缺乏品牌塑造的专业能力，针对这一现状，阿里巴巴脱贫基金、兴农脱贫团队及阿里巴巴设计部共同启动了“寻找远方的美好”项目，汇聚来自天猫淘宝等各个事业部的设计师，组建了针对贫困县的兴农设计官团队，共同打造贫困县区域公共品牌方案，包含县域品牌 logo、全新商品包装、线上阵地等，通过设计全链路的能力整合和输出，让美丽乡村被看见，助力脱贫及县域数字化进程。



截至 2020 年底，项目已完成一期陕西宜君、吉林汪清、江西寻乌 3 个县的试点。作为阿里巴巴“寻找远方的美好”项目在全国的第一个试点县，项目组从“看见这里的美好”“听见这里的美好”“尝到这里的美好”三个方面为宜君县农产品量身定制包装设计，在农产品的外包装上展示宜君剪纸、农民画等民间艺术。新包装在县政府的推动下全县推广使用，不仅包装箱采购成本大幅降低，全新包装的农产品零售价格相比往年增长 20%，预计帮助当地增收 3000 万元以上。









03 直播模式
助力县域电商人才培养

淘宝直播是阿里巴巴推进电商脱贫的重要切入点，不仅可以促进工厂、农场和市场中优质线下资源进入电商循环体系，还可以帮助贫困地区产品提升品牌知名度。

早在 2016 年，阿里巴巴就推出淘宝直播，帮助主播卖货。2018 年以来，阿里巴巴通过“县长 + 主播 + 明星”的方式，让贫困县域的优质农产品通过淘宝直播平台触达更多的消费者。同时，主动推动模式下沉开展“村播计划”，帮扶县域建立电商直播运营团队，培养农民主播等互联网营销人才和“网红主播”，实现农产品电商直播自运营和可持续的电商助力脱贫，并以此为契机，带动地方文化、特色旅游等第三产业发展，让互联网成为贫困县域经济发展的新机遇和新动能。



聚力直播脱贫

阿里巴巴依托淘宝直播探索“直播脱贫”新模式，持续推动平台上的网红主播、明星名人积极参与脱贫攻坚，从内容和形式上为消费者带来耳目一新的消费体验，更联结发动了社会多方力量共同参与。2018 年 9 月，淘宝直播开创了“农产品产业带直播”新模式，将超过 300 个县的优质农产品通过淘宝直播介绍给全国消费者。2018 年 12 月，阿里巴巴脱贫基金举办首次“脱贫攻坚公益直播盛典”，在淘宝网红主播和贫困县县长的推介下，带动贫困县农产品上行，并在网络平台及各地卫视播出，以公益的方式集中推介全国各省市贫困县域的优质产品，在提升农产品销售额的同时，助力打造当地特色农产品品牌。截至 2020 年底，共举办大规模“脱贫攻坚公益直播盛典”活动 7 期，各地小型公益直播数十场。

2020 年，阿里巴巴脱贫基金在北京、陕西、四川等地举办多场“脱贫攻坚公益直播盛典”，并在淘宝、天猫、优酷等网络平台同步播放，以新颖的方式集中力量向消费者推荐优质农产品。



▲ 2020 年 1 月 7 日，阿里巴巴脱贫基金、中国扶贫基金会共同主办“2020 年脱贫攻坚公益直播盛典·四川站”



▲ 2020 年 9 月 5 日，在中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导下，阿里巴巴集团主办 2020 丰收节活动

冲刺脱贫最后一公里

2020 年 7 月 15 日，阿里巴巴“共青春 在路上”发动 10 万主播一起为 52 个国家级贫困县助农 1 小时，同时联合共青团发布“共青春 在一起”脱贫攻坚页面，活动持续 60 天。



益起播

“益起播”是阿里巴巴新零售业务党委联合阿里巴巴公益部、阿里巴巴脱贫基金、兴农脱贫发起的阿里小二公益直播活动，由阿里小二作为脱贫主播，在阿里公益助农直播间向广大消费者介绍贫困地域扶贫产品。通过公益的手法，结合地域风土人情、名人明星、官方背书等方式打造地域话题事件，扩大活动影响力，让更多人通过“以捐代买”的方式成为“助农合伙人”，加入地域脱贫计划，助力贫困地区经济发展，加速脱贫进程。





主播公益时

为了鼓励主播们更好地发动自己的社会力量，带动更多粉丝参与消费公益，淘宝直播于 2019 年 7 月 23 日启动“主播公益时”计划，让主播们为贫困地区产品“带货”，并发布年度“公益时”时长榜单和“公益时”成交榜单，为 TOP“公益时”人物颁奖。通过“主播公益时”，能让明星与主播们的公益影响力变得更具体、更真实。通过主播的影响力，也可以促使更多人通过直播来关注公益。此外，淘宝直播从 2019 年 7 月开始，将每月的 15 号定为公益直播日，以助力农产品销售为发展目标，号召明星、头部主播、村播主播持续参与，通过直播活动支持发展农村新经济。



培育农民新主播

电商的发展正在成为推动贫困县脱贫致富的重要引擎，然而人才匮乏已成为县域电商企业乃至农村电商发展的重要制约因素和发展瓶颈，阿里巴巴脱贫基金整合阿里巴巴集团及电商领域的优质资源，通过线下培训和线上学习，积极开展农民主播培训，让田间地头成为农民的直播间，带动返乡创业、促进产业兴旺。2019 年 3 月 30 日，淘宝直播与河南、山西等 11 个省市代表共同启动“村播计划”，宣布将覆盖全国 100 个县，帮助培育农民主播，实现 1000 位农民月入过万。为了推动“村播计划”落地，淘宝与全国县域建立长期直播合作，上线“中国原产地图”，开启农产品原产地寻味之旅，还与电视台合作共同打造公益扶贫栏目，建立地域特色名片。

此外，阿里巴巴还发起“村播学院”，通过零门槛零学费的方式扶持农民主播，为产业带培养更多直播人才；推出“兴农脱贫学院”，培养县域电商人才；建设“村播基地”，全面提升农产品直播电商应用水平，助力传统农业转型，打造完整的农村直播电商闭环，为特色农产品上行探索新模式，为县域经济发展注入新动能。

自 2019 年 3 月“村播计划”启动以来，超过 11 万农民主播在淘宝累计开展直播 330 万场，覆盖全国 31 个省（自治区、直辖市）2000 多个县（市、区），带动农产品上行 150 亿元。

覆盖全国

31 个省(自治区、直辖市)

2000 多个县(市、区)

累计开展直播

330万 场

农民主播超过

11万 人

带动农产品上行超过

150 亿 元

▸ 注：数据统计截至 2020 年底

村播学院

“村播学院”是阿里巴巴电商脱贫的特色之一，通过开办学院的方式为农民主播提供从基础设施支持、人才孵化培训到地域品牌设计、直播带货产业规划扶持、政策引导和资源协调方面的全方位支持，帮助更多的贫困县域培养更多的农民主播，将优质农产品卖出去。



2020 年 10 月 29 日，在阿里巴巴脱贫基金的推动下，村播计划、兴农脱贫团队联合铜川市和宜君县相关政府部门、中宣部驻铜川工作组共同主办“铜川市稳就业、促消费、助脱贫新青年电商大赛”。大赛分为专题培训、线上比赛和观摩表彰三个阶段，阿里巴巴专业团队老师全程指导参与，致力于以赛代训的方式挖掘培育一批本地直播带货和新电商达人，推进消费扶贫工作。通过这样的的电商大赛，为当地培养电商直播人才，建立村播学院打下了扎实的基础。

兴农脱贫学院

2019 年开始，阿里巴巴推出“淘宝大学电商脱贫学院”，在阿里巴巴脱贫基金的推动下，通过送课下乡的形式，以免费的方式，帮助县域培养电商人才，同时引入第三方机构，发展当地学员成为农民主播，通过 1 年的时间帮助贫困县培养了超过 10000 名电商人才。2020 年，“电商脱贫学院”升级为“兴农脱贫学院”，通过组织贫困地区电商商家、政府代表来杭州学习直播、电商基础课程，提升电商运营能力，培养电商人才。截至 2020 年底，“兴农脱贫学院”累计举办 12 场乡村致富班培训；累计开展 22 场线上直播培训，覆盖全国 10 个省的 30 个县，培训超过 15000 人次；联合“村播计划”走进县域直播培训，送课下乡培训覆盖 1200 余人；联合蔡崇信公益基金会培训中职学生和老师近 400 人。



▲ 11 个省 23 个县的 52 名商家和政府代表参加乡村致富班（杭州）双 11 专场培训，同时近千名学员通过线上直播学习。

冲刺脱贫最后一公里

2020 年是脱贫攻坚决战决胜年，阿里巴巴脱贫基金在原国务院扶贫办、教育部的共同指导下，联合国家开放大学与淘宝大学，依托阿里巴巴钉钉云课程平台，面向 52 个未摘帽贫困县和 1113 个贫困村，以及河北青龙、威县的新型职业农民、返乡创业毕业生、退转军人等开展电子商务培训，包含 45 个在线电商培训课程，涵盖电商三大核心方向，为贫困地区学员量身定制了低门槛、轻结构、高质量的培训计划，精准实现“送课下乡”。仅在 1 个月的时间里，累计覆盖了全国 7 个省 15 个县 32 个贫困村，培训学员人数将近 2000 人次。其中，淘宝大学根据培训的学情数据遴选出 100 余位优秀学员，以提升区域电商人才脱贫致富带头群体的新型职业技能，培育乡村经济新业态。

59 岁礼县张加成，直播卖苹果成致富能手

59 岁的张加成是陇南市礼县一位农民主播。两年前，他还是礼县永兴镇龙槐村一个普通果农，每年秋天等候着收购商把苹果拉出大山。2019 年 6 月，张加成参加了阿里巴巴在礼县开展的直播培训，靠着一股勤奋学习的劲头儿，他学会了直播，成了礼县年龄最大的农民主播。2020 年国庆长假，张加成和他的儿子、女儿直播推介自家种的苹果，7 天共卖掉 5000 多斤。靠着直播卖苹果，张加成家发生了巨大变化，之前的人力小推车变成了三辆车（三轮车、电动车、小汽车），实现了脱贫致富梦。



高原薇娅把家乡农产品卖到全国各地

2017 年，一次偶然的机会，扎西卓玛接触到了淘宝。随后在当地支教老师宫海通的帮助下，一个叫“藏族大姐扎西卓玛”的账号于 2019 年 7 月在淘宝直播开通，卓玛成了青海第一位藏族农民主播。为了做好直播，不识字的卓玛从零开始，一边让女儿、儿子手把手教认字，一边跟着新闻联播和影视剧学说普通话。卓玛能帮大家卖货的消息慢慢传到了村民耳里。如今，在藏区一些村民眼里，卓玛直播间就是一个万能收购站。据统计，2020 年秋天前卓玛的直播间至少收了八千斤黄蘑菇、一万多根虫草。



“二刘县长”助力国家级贫困县脱贫摘帽

2019 年 1 月 14 日，受商务部委派，刘书军赴国家级贫困县邵阳市城步苗族自治县挂职任县委常委、副县长，而刘寒则是阿里巴巴集团派驻城步苗族自治县的县长助理。商务部从 2014 年开始推进电子商务进农村综合示范，来到城步苗族自治县的刘书军，看到城步的秀美景色、丰富农产品、少数民族风情，坚定了要立足当地特色产业抓住电商直播风口的想法。

“二刘”相聚，紧接着在淘宝直播平台上开设了“城步芝麻官”账号，随后还将“城步芝麻官”升级成“乡村芝麻官”。2019 年 9 月 5 日，“二刘”在城步南山国家公园进行第一次直播。第一场直播 2 个小时就获得 14.17 万人次浏览量，销售农产品 2 万多元。截至 2020 年底，账号已积累粉丝 4 万多名，销售农产品超过 500 万元，带动 600 多户贫困户增收，受益人口超过 2000 人。2020 年 9 月，淘宝主播薇娅应邀来到城步开展专场公益直播，当晚直播间观看人数达 1423 万人次，带动销售扶贫产品 1063 万元。

为了让农村电商直播可持续发展，“二刘”在金童山村创办湖南省第一家坐落在贫困村的直播人才培训基地“芝麻学堂”，通过“芝麻学堂”对村干部、驻村扶贫工作队、建档立卡贫困户、网店从业人员等开展免费培训，一年多的时间培训了 3500 人。

在“乡村芝麻官”直播间，特色产品有了先进信息技术的加持——应用阿里巴巴智能养蜂 3.0 版本技术，将蜂蜜产品追溯到南山国家公园内的原产地。直播间旁的房间货架上，有设计包装精美的农产品，这是引进的专业团队，为城步牛奶、竹笋等产品设计的带有苗族元素的电商包装。由于城步“乡村芝麻官”直播间的影响力，附近不少地区也送上货品，希望通过直播间帮忙销售特色农产品。城步县运用互联网电商，使用智慧技术，打通物流运输，引进和培养人才，通过“组合拳”实现了“大有可为”。

“乡村芝麻官”淘宝直播

积累粉丝超过	销售农产品超过	带动增收贫困户超过	受益人口超过
4 万名	500 万元	600 户	2000 人





全方位创新脱贫实践

除了在“教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫”五大方向精准发力外，阿里巴巴各个业务还结合自身业务特点和优势，探索了各具特色的脱贫实践。2020 年新冠肺炎疫情暴发，为脱贫攻坚带来了极大的困难和挑战。阿里巴巴针对脱贫攻坚冲刺阶段的实际需求，启动“脱贫春雷计划”，在国内全面复产复工之际，整合不断完善的互联网脱贫新模式，助力脱贫攻坚冲刺“最后一公里”，发布培育农民主播、建设数字化农业基地、建设“蓝骑士村”“假发社区工厂”“客服县”等计划，让贫困群众就近就业、稳定增收，助力当地脱贫攻坚。



钉钉精准扶贫平台助力陕西汉中脱贫攻坚

2016 年 10 月份，国家国防科技工业局干部潘祝华被派驻到陕西省汉中市略阳县挂职，任县委常委、副县长，负责全县信息化和脱贫攻坚工作。他基于阿里巴巴的钉钉搭建起精准扶贫平台，全县接近 6000 多名参与扶贫的公务员和驻村干部加入，用移动互联网时代的科技手段践行精准扶贫。此后，钉钉精准扶贫平台普及到汉中市 11 个区县，7 万多名扶贫干部和公务员加入该平台。扶贫干部每次下乡走访贫困户，都会拍下照片，并在钉钉里记录、提交日志，如实反映拜访的情况以及贫困户的需求。通过钉钉精准扶贫平台，扶贫日志可实时上报，摆脱了传统纸笔记录的方式，大大提升了扶贫工作效率。

精准扶贫离不开数据精准。汉中扶贫干部基于钉钉精准扶贫平台用大数据分析、AI 人工智能识别等互联网技术，更精细地识别扶贫对象，精准安排扶贫项目、资金、措施，精确管理扶贫成效，探索出高质高效脱贫攻坚的信息化之路。2020 年 2 月，汉中市 10 个贫困县区全部脱贫摘帽，1010 个贫困村全部出列，64.5 万贫困人口实现脱贫，贫困发生率下降至 0.9%，脱贫攻坚取得了决定性进展。

“蓝骑士”成脱贫致富新兴力量

外卖骑手作为典型的劳动密集型行业，具有专业技能门槛低、岗位容量大、自由度高等特点，是贫困劳动力群体进入城市、实现快速就业、实现脱贫的重要途径。阿里巴巴本地生活平台“饿了么”长期关注贫困人口的就业问题，已累计为国家级贫困县提供近 30 万骑手就业岗位，占全国建档立卡贫困人口的比重约为 0.4%，来自各贫困县骑手的平均月薪逾 5800 元，其中 15% 的骑手月工资超过 8000 元。





榕江县是贵州东南部黔东南苗族侗族自治州下辖县，当地苗族、侗族文化底蕴深厚，自然山水秀丽多姿，但由于地理条件约束、自然和产业资源匮乏，深度贫困问题长期存在，劳务输出是当地解决就业问题的首选。2020 年初，受新冠疫情影响，当地人员外出务工存在困难。为了解决当地人员就业问题，“饿了么”在榕江县召开“蓝骑士现场招聘会”，招募村民进城成为“饿了么”蓝骑士，蓝骑士一个人跑单基本可以带动全家脱贫致富。同时，阿里巴巴本地生活还与当地政府开展“就业扶贫计划”合作，为当地村民提供返乡创业项目支持，实现“输血”和“造血”并举。

未来，“饿了么”将继续立足自身业务、积极承担社会责任，服务和关爱数十万来自脱贫地区的骑手，发挥生活服务业促进本地就业、利好返乡创业的优势，全力支持“用乡村振兴巩固拓展脱贫攻坚成果”的新任务。

阿里巴巴“客服县”，家门口的数字就业



2020 年 5 月，正值疫情期间，大量年轻人在家待业。阿里巴巴集团客户体验事业群（简称 CCO）开展“橙才计划”，提供数字化培训的同时为小镇青年提供“家门口上岗”的客服领域就业机会，首个“客服县”落地江西寻乌，当地政府组织场地及各类软硬件配套支持，阿里巴巴提供专业技能培训和就业机会。短短几个月，项目为寻乌当地提供了 200 个数字人才培养和就业机会。一方面，“客服县”带来的直接就业有利于培养当地青年成为有数字能力的新农人，带动农产品上行和数字经济发展；另一方面，青年人才回流还有利于促进一系列社会问题的解决。

第一个“客服县”在江西落地以来，全国 40 个县域迅速响应接洽，遍布江西、湖北、安徽、河南、河北、江苏等多个省份。阿里 CCO 开放招募“客服县拍档”，发掘当地能人作为带头人扎根地方，将数字化火种撒向全国。截至 2020 年底，河北张北、巨鹿以及河南民权等地也陆续开展了该项目，让贫困地区人口实现就业增收。

假发加工，托起贫困留守妇女致富梦



新冠疫情暴发以来，海外商超关停，线下需求转移到线上，速卖通上的假发销量剧增。中国作为全球最大的假发生产地，受到疫情影响，中国假发行业面临产业链断裂的困境，仅手钩环节一项，用工缺口就高达 10 万人。

阿里巴巴速卖通联合阿里巴巴脱贫基金，发起“产业扶贫万里行”行动，组织中国假发产业带商家，深入经济欠发达地区，寻找假发产业链急需的手钩人才。由此建立的假发社区工厂，不仅打通了假发产业链的“内循环”，稳住企业的生产和经营，而且解决了欠发达地区无法外出务工的贫困劳动力就业增收需求，尤其是留守妇女就业难题。2020 年 9 月，阿里巴巴脱贫基金和速卖通联合河南许昌假发产业带在陕西宜君开设了假发产业项目社区工厂，邀请专业指导老师对招聘人员进行免费的岗前技能培训，帮助贫困女性实现家门口就业。

阿里云农业大脑 AI 养羊新实践

2020 年 5 月 18 日，阿里云农业大脑发布 AI 养羊新实践，包括应用“大栏和通道盘点算法”数清羊群数量以及“奶山羊乳腺炎 AI 预警”探索羊群疾病预防管理。这些 AI 技术在湖南省城步县逐步落地，将改善羊只存活率和羊奶品质并提高养羊农户经济收益。



▲ 阿里云 AI 自动识别羊的体重并根据体重区间在系统中自动渲染颜色实现品质分级

在我国农村地区，大部分羊只饲养为人工圈养模式，大部分养殖户为留守老人，养殖位置分散在田野、山林以及农户家中。由于养殖户一般大小混养，羊只出栏时间不统一且特定时间羊只出栏售卖数量难以预测，这些因素导致收购商家无法了解农户的养殖数量，需要频繁走访大量养殖户，羊只交易效率低、成本高、流通速度慢。

为了改变传统羊只养殖效率和管理的问题，阿里云农业大脑团队研发了“大栏和通道盘点算法”，通过在羊圈或者羊通道合适的高度、角度安装摄像头，AI 可以对养殖户的羊只数量进行实时盘点。此外，根据体型、体态等外貌特征，AI 品质分级算法对羊进行品质分级，包括羊的成熟度、重量以及各重量阶段的羊只数量。根据这些指标，养殖户可以及早安排养殖计划，例如预先安排采购或出售，从而加速羊只流通。通过图像识别、热成像数据和农业大脑 AI 算法，还可以自动判断奶山羊患病情况，并通过系统预警的方式提醒养殖户及早治疗，从而降低经济损失。

“盒马村”帮农民造一个“鱼塘”



作为阿里巴巴旗下的新零售企业，盒马鲜生尝试了三重扶贫措施，用数字化解决农业生产痛点。一是在农村建立数字农业基地；二是建立为盒马种植和直供农产品的“盒马村”；三是建设辐射全国的农产品数字化产地仓。八科村位于四川省甘孜州丹巴县，当地村民以种植土豆玉米为生。2017 年，为推动产业脱贫，当地村民种起了黄金豆荚。然而，品质好、收成好的黄金豆荚却面临着销售问题，来咨询的人很多，但没人愿意下单。从 2018 年开始，盒马组织黄金荚供应链，承担宣发产品，提供销售渠道的角色。如今，黄金荚已经成为盒马平台上的网红蔬菜，农民卖黄金荚每亩增收超过 5000 元，八科村成为了远近闻名的“盒马村”。

疫情期间，“盒马村”受益于产、供、销数字化农业的优势，在疫情中无一滞销，还帮助山东、四川等多个省份滞销村庄的农产品卖进全国盒马门店。经受住考验的“盒马村”在疫情后开始被快速复制，在上海、浙江、陕西、重庆、广东、湖北、四川各省多地迅速新生和发展起来。

高德地图公益创新，手机地图也能精准扶贫



依托贫困地区的旅游资源，大力发展旅游产业，提高人均收入已成为我国贫困地区扶贫手段之一。2018 年 3 月，原国家旅游局、原河南省旅游局与高德地图率先上线了旅游扶贫地图。作为技术扶贫的新尝试，项目上线不到半年就有 1800 万人次在高德地图上对这些贫困县景点进行搜索查询，其中有 450 万人次规划了去往景点的路线。

2018 年 9 月，高德地图推出“百村扶贫计划”，并陆续开发出“山西旅游扶贫地图”“一部手机游三区三州”等项目。而在景区之外，周边小店是关系社会民生的毛细血管，2019 年高德地图启动“小店发光公益计划”，面向全国小店免费开放入驻，目标是“让天下没有难找的店铺”。截至 2020 年 5 月，河南省景区周边小店入驻量已超过 30 万，这些小店在入驻高德 30 天后，曝光次数增长超 70%，吸引更多顾客到店消费，助力小店经营。未来，高德地图将在数字出行新基建领域不断展开新的探索，通过高德门票、景区大数据管理平台等举措，引导游客通过旅游助力乡村致富。

菜鸟乡村点亮“助农绿色通道”

2020 年初新冠疫情发生以来，受物流受阻、需求下降等因素影响，大量丰收的农产品面临滞销。菜鸟乡村和物流伙伴发现这些滞销在田间地头的农产品后，将它们紧急放到菜鸟乡村天猫店铺“挑枣儿”上，并联合淘宝直播帮农民带货，薇娅等头部主播齐上阵，一天就卖出 15 万单、300 吨农货。此外，阿里菜鸟与快递物流企业还联合开通“助农绿色通道”，保障物资运输，来自全国 15 个省（自治区、直辖市）26 个县的农产品，通过这条绿色通道被送达消费者手中。

抓紧数字化的金钥匙，探索乡村振兴之路

全面小康阶段的底线任务是脱贫攻坚、消除绝对贫困，全面现代化阶段的重中之重则要转向全面推进乡村振兴、逐步缩小城乡差距。这是经济社会发展的客观要求，也是农民群众的热切期盼。2019 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《数字乡村发展战略纲要》，明确提出：要加快推进农业农村现代化，繁荣发展乡村网络文化，构建乡村数字治理新体系，培育信息时代新农民。未来，在“要脱贫，更要致富”愿景的指引下，阿里巴巴脱贫基金将持续在教育脱贫、健康脱贫、女性脱贫、生态脱贫、电商脱贫五大方向上巩固脱贫攻坚成果，按照国家建设数字乡村目标，发挥阿里巴巴沉淀二十年的数字化能力，聚焦“人”“产业”“生态”“新基建”的数字化发展，探索并实践“数字化 + 乡村致富”模式。

依托技术优势持续助力提升乡村人力健康保障和教育水平。加大“乡村医疗计划”“大地新芽母婴健康关爱行动”“顶梁柱健康扶贫公益保险”投入，提升乡村健康保障水平，防止因病致贫、因病返贫，巩固健康脱贫成效。升级“乡村教师计划”“乡村校长计划”“乡村师范生计划”以及“加油木兰”等项目内容，提升基础教育水平。利用村播计划、乡村致富班等项目培育电商人才。

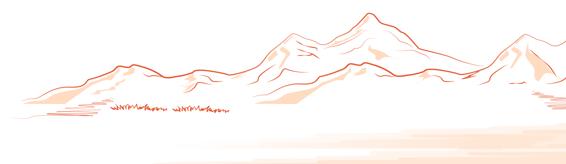
人



依托阿里云平台，运用云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网等底层技术，架构“云、网、端、链”的数字化基础设施，形成对数字乡村发展的强力支撑。打造阿里巴巴乡村数字化治理平台，建设产地仓和智慧物流中心，助力乡村数字化转型。

新基建







生态

巩固绿水青山就是金山银山的理念，在蚂蚁森林平台“公益保护地”和“生态经济林”模式基础上不断创新，带动更多社会力量参与生态振兴，让绿色成为农业农村的底色，让良好生态成为乡村振兴的有力支撑。



产业

整合平台资源，帮助县域深入打造品牌影响力，持续提升商品线上线下销量。通过打造更多的数字农业基地，实现农业生产资料、生产过程数字化，生产端标准化种植，达成产销线上平台式对接，输送优质的数字化农产品，推动农业产业高质量发展。

阿里巴巴脱贫基金大事记

2017-2020

2017 年

- **2017 年 12 月 1 日**

  阿里巴巴脱贫基金正式成立。

- **2017 年 12 月 4 日**

  在第四届世界互联网大会上，阿里巴巴和蚂蚁集团分别与两个国家级深度贫困县甘肃定西、湖北巴东签约“结对帮扶”，点对点帮助这两个地区脱贫。

2018 年

- **2018 年 1 月 18 日**

  在“电商脱贫（重庆）高峰对话会”上，阿里巴巴发布电商脱贫战略，并宣布十个电商脱贫样板县。

- **2018 年 1 月 21 日**

  第三届“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南省三亚市举行，100 位乡村教师获奖；同时，发布乡村寄宿制学校计划，号召更多企业家参与教育脱贫，为家乡作出贡献。

- **2018 年 3 月 8 日**

  阿里巴巴脱贫基金女性脱贫启动“魔豆妈妈创业大赛”，淘宝大学正式成立魔豆妈妈电商学院。

- **2018 年 3 月 25 日**

  阿里巴巴脱贫基金与淘宝大学举办首期脱贫攻坚县域示范班，21 个国家级贫困县 50 名扶贫分管领导参加，共创脱贫方案。

- **2018 年 4 月 11 日**

  在陕西省宁陕县举办的女性脱贫交流会上，阿里巴巴脱贫基金副主席彭蕾发布女性脱贫战略并宣布阿里巴巴集团与湖畔魔豆公益基金会共同开展的“养育未来”项目在宁陕开启试点。

2018 年 5 月 16 日

四川省平武县举办生态脱贫交流会，阿里巴巴脱贫基金副主席井贤栋发布生态脱贫战略，平武成为阿里生态脱贫首个试点县。

2018 年 7 月 10 日

阿里巴巴脱贫基金发布半年报告。数据显示，2018 年上半年，国家级贫困县在阿里巴巴平台网络销售额超过 260 亿元。其中，53 个贫困县网络销售额超过 1 亿元。

2018 年 10 月 26 日

淘宝教育普惠教育平台与贵州印江县举办签约仪式，通过直播、录播、物联网智能魔笔等技术，帮助欠发达地区共享一线城市名师资源，并纳入了铜仁市“云上送教”项目。

2018 年 11 月 17 日

阿里巴巴女性脱贫“养育未来，从 0 开始——2018 年儿童早期发展国际论坛”在西安举办。

2018 年 11 月 22 日

蔡崇信公益基金会与江西省石城县政府签署教育脱贫战略合作协议，设立“阿里巴巴脱贫基金——淘宝大学石城县培训基地”，开展针对中职学校的电子商务培训，提升石城县职业教育水平，提高职校学生创业就业能力，实现“一人就业，全家脱贫”。

2019 年

2019 年 1 月 10 日

阿里巴巴集团在石家庄举办以“逆贫困之流，寻发展之源”为主题的技术脱贫大会，向全社会公布阿里巴巴脱贫基金成立一年来的工作成果。

2019 年 1 月 13 日

“心有光芒，必有远芳”2018“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南三亚举办，马云为 101 名乡村教师奖获得者、20 名乡村校长计划入选者颁奖。



2019 年 3 月 26 日

第二届阿里巴巴脱贫攻坚县域示范班开班，来自 21 个国家级贫困县的 50 余名干部齐聚阿里巴巴西溪园区，与阿里巴巴脱贫基金及阿里巴巴各业务部门共同探讨阿里脱贫模式的复制与落地方法。

2019 年 4 月 24 日

“2019 脱贫攻坚公益直播盛典”在北京消费扶贫双创中心举行，来自 89 个北京对口帮扶贫困县市的 54 种优质产品齐齐亮相，全平台直播量超过千万。

2019 年 6 月 26 日

马云公益基金会与拉萨师范高等专科学校启动“拉萨师专 • 马云教育基金”，推动西藏教育人才培养。

2019 年 7 月 23 日

“2019 脱贫攻坚公益直播盛典——电商扶贫浙里行”活动在杭州举行，活动 3 小时贫困县域农产品直播销售额突破 1600 万元。

2019 年 7 月 25 日

支付宝公益基金会启动“追风计划”：乡村校园女足扶持项目，将在未来五年内，寻找并资助 100 支贫困乡村小学的女足球队，并为每个入选球队提供“3 年 30 万元”的发展支持。

2019 年 7 月 30 日

阿里巴巴脱贫基金在江西省赣州市寻乌县南桥镇高排村举办发布会，公布 2019 年上半年脱贫成绩单。

2019 年 8 月 6 日

阿里巴巴脱贫基金、支付宝公益基金会与中国妇女发展基金会共同发起的“AI 豆计划”——数字产业扶持项目在贵州铜仁万山区启动，首个产业扶贫孵化空间落地易地扶贫搬迁安置点。

2019 年 8 月 16 日

阿里巴巴脱贫基金与农村淘宝、千牛头条、淘宝天下，通过千牛直播，共同发布“引力计划”，号召平台商家分享自己参与脱贫公益的故事与感受，同时带动更多的商家和消费者，共同参与脱贫攻坚事业。

2019 年 11 月 10 日

在天猫双 11 狂欢夜现场，41 名演艺明星担任“脱贫助力官”，身着印有 21 个国家级贫困县名字的白色 T 恤，集体登台亮相，并走进农货直播间，和 6 名来自贫困县的县长们一起“吆喝”卖货。

2019 年 12 月 17 日

2019 蔡崇信职业技能大赛电商组总决赛在杭州举行。活动历时半年，经过四轮线上比赛，先后吸引了全国 8 省 17 县 17 所职业学校 1300 多名学生积极报名。

2020 年

2020 年 1 月 6 日

2019 马云乡村教师奖颁奖典礼上 100 位获奖乡村老师接受表彰。联想创始人柳传志首度现身典礼，与马云一同为教师颁奖。

2020 年 5 月 13 日

继“春雷计划”系列落地多地后，阿里巴巴推出“脱贫春雷计划”，在国内全面复产复工之际，整合不断完善的互联网脱贫新模式，助力脱贫攻坚冲刺“最后一公里”。

2020 年 5 月 31 日

“魔豆妈妈”项目全国首个手工艺创业孵化基地在杭州市百丈镇落成启动，旨在全国范围发掘非遗传统手工艺，为更多女性提供电商创业培训和手工艺专业指导。

2020 年 7 月 15 日

“共青春、在路上”阿里巴巴脱贫公益直播大行动盛大开启，活动由共青团中央、阿里巴巴脱贫基金主办，淘宝直播承办，通过淘宝直播分享脱贫攻坚路上的青春故事，致敬投身于脱贫攻坚事业的中国力量。

2020 年 7 月 22 日

在阿里巴巴助力寻乌脱贫攻坚与乡村振兴重点项目签约仪式上，政企合作共建的“寻乌客服县”项目正式签约。阿里巴巴在河南、河北、重庆等多地快速复制该模式，计划用三年左右的时间，在全国建设 100 个“客服县”。

2020 年 7 月 25 日

在陕西省清涧县最大的移民搬迁安置小区内，举行了“养育未来”项目开业典礼暨国家卫健委人口家庭司与湖畔魔豆公益基金会合作签约仪式，支持在更多贫困地区开展“养育未来”项目。

2020 年 8 月 12 日

阿里巴巴脱贫基金联合阿里巴巴速卖通，发起“产业扶贫万里行”行动，组织中国假发产业带商家，深入西北、西南、东北等经济欠发达地区，寻找假发产业链急需的手钩人才。陕西宜君、河北张北落地了该项目。

阿里巴巴脱贫基金在山西平顺县启动了普惠教育“优课计划”，通过数字技术手段促进贫困地区教育的公平发展，进一步推动教育脱贫。

2020 年 8 月 28 日

阿里健康和中国志愿医生等爱心医生组织联合发起“医蝶谷一起学”医疗脱贫帮扶项目，以基层专家工作站的形式，建立线上线下相结合的医疗脱贫帮扶平台，精准帮扶偏远地区县域医院培养优质医疗人才。截至 2020 年 12 月，项目已覆盖青海、四川、陕西、云南、贵州、新疆、广西等 15 个省（自治区、直辖市），30 个城市的 70 个县医院，为县域留下一支“带不走的医疗队”。

2020 年 9 月 1 日

阿里巴巴脱贫基金联合阿里巴巴速卖通，发起“产业扶贫万里行”行动，组织中国假发产业带商家，深入西北、西南、东北等经济欠发达地区，寻找假发产业链急需的手钩人才。

2020 年 9 月 1 日

阿里巴巴本地生活与全国妇联妇女发展部签约，双方合力为以贫困地区为重点的广大城乡妇女，提供 100 个生活服务类创业项目，力争创造 10 万个就业岗位，培养一批具备创业能力和创新意识巾帼致富带头人，并发挥阿里平台资源优势，帮助销售重点贫困地区妇女生产的农特产品、手工产品等，助力消费扶贫。

2020 年 9 月 3 日

第二届马云乡村师范生启航典礼线上举行，白岩松、惠若琪、李佳琦、夏华、刘勇武等嘉宾探讨乡村教育的成长与改变，马云分享了对乡村教育的最新思考，2019 年马云乡村师范生计划入选的 100 位师范生也首次集体亮相。

2020 年 9 月 5 日

95 公益周系列活动“阿里巴巴脱贫公益直播盛典暨 2020 丰收节”，通过淘宝公益主播，帮助贫困县优质农产品上行，3 小时直播成交农产品上行超过 2600 万元。

2020 年 9 月 7 日

“拉萨师专 • 马云教育基金——2020 年拉萨市乡村校长、骨干教师、新入职教师培训班”在拉萨开班，培训邀请了 50 多位专家讲师，为 47 位乡村校长提升领导力，为 98 位乡村骨干教师、69 位新入职的乡村教师提升思辩力。

2020 年 9 月 10 日

2017 年马云乡村教师计划获奖教师王菲荣获中宣部、教育部、中央广播电视总台联合评选的“2020 最美教师”。

2020 年 10 月 16 日

蔡崇信公益基金会在安徽金寨技师学院发布职业教育项目脱贫成果，并将通过专业共建打造品牌专业，持续推动职教课程体系升级。

2020 年 12 月 2 日

“顶梁柱健康扶贫公益保险”项目迎来三周年，在过去三年累计为全国 12 省 80 县、区的建档立卡贫困户免费提供 1012.93 万人次补充健康保障，这是全国 5.1 亿网友、188 万爱心商家为贫困家庭里的“顶梁柱”送出的一份支持和爱心。

2020 年 9 月 28 日

马云公益基金会宣布捐赠 1 亿元助力云南少数民族乡村教育，持续推动云南少数民族乡村教育发展，提升少数民族乡村学校师资能力，推进乡村学校并校。

2020 年 10 月 17 日

“全国脱贫攻坚奖表彰大会”在北京隆重举行。继 2019 年阿里巴巴成为首个获得全国脱贫攻坚奖的互联网企业后，阿里经济生态再获国家最高表彰，其中淘宝主播薇娅、淘宝店主赵海伶获得“全国脱贫攻坚奉献奖”，“魔豆妈妈”付凡平获得“全国脱贫攻坚奋进奖”。

2020 年 12 月 3 日

阿里健康联合蓝农公益基金、复旦大学附属华山医院感染科主任张文宏教授，启动耐多药结核病消除帮扶工作，上线由阿里健康搭建的项目统一工作平台，帮助公共卫生基础薄弱地区进行耐多药结核病防控和规范治疗。项目以云南为起点，计划帮助当地全年一半以上新发耐多药结核病患者，同时沉淀科研数据，为探索适合我国国情的耐多药结核病“中国方案”提供临床依据，助力更多贫困地区消除结核病危害。

阿里巴巴脱贫基金荣誉

2018-2020

2018 年

8 月

在由南方出版传媒股份有限公司与新周刊联合主办的“2018 企业社会责任荣誉盛典”上，阿里巴巴脱贫基金获得“**年度精准扶贫奖**”。

9 月

阿里巴巴“互联网 + 脱贫”模式当选人民日报联合中国扶贫基金会发布的“**大国攻坚 决胜 2020”精准扶贫综合治理模式推荐案例**。

11 月

马云公益基金会获浙江省社会组织总会颁发的“**脱贫攻坚三年行动支持单位**”。

在中国网络社会组织联合会“2018 网络扶贫创新优秀案例评选”中，阿里巴巴农村淘宝电商脱贫案例“巴楚留香瓜”入选**最佳创新案例**；蚂蚁金融“生态 + 电商脱贫”入选**优秀案例**。

12 月

“阿里巴巴生态脱贫——平武试点”入选杭州市互联网信息办公室、杭州市民政局主办的**“2018 年度杭州最具影响力网络公益项目”**。

马云公益基金会获浙江省民政厅中国社会组织评估 **5A 等级评定**。

新华网主办的“2018 中国社会责任公益盛典暨第十一届中国企业社会责任峰会”在京举行，阿里巴巴农村淘宝获得**“精准扶贫奖”**。

2019 年

4 月

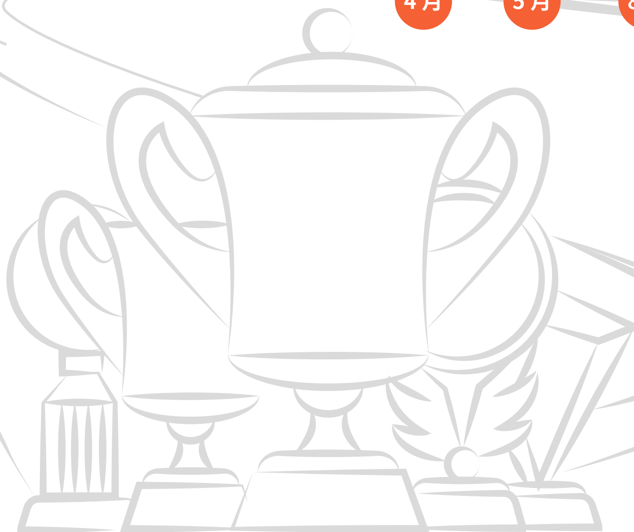
阿里巴巴荣获 **2019 年度甘肃省脱贫攻坚帮扶先进集体**。

5 月

联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金会、世界粮食计划署、中国国际扶贫中心和中国互联网新闻中心联合主办“2019 全球减贫伙伴研讨会”，阿里巴巴脱贫实践入选首批**“最佳全球减贫案例”**。

8 月

在新周刊主办的“2019 企业社会责任荣誉盛典”中，阿里巴巴脱贫基金荣获**“美丽乡村建设奖”**。



9 月

- “蚂蚁森林”项目获得联合国最高环保荣誉“**地球卫士奖**”。
- 阿里巴巴荣获国务院扶贫开发领导小组授予的“**全国脱贫攻坚组织创新奖**”，也是入选的唯一互联网科技公司。
- 外交部发布《中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告（2019）》，阿里巴巴“互联网＋脱贫”模式成为**首个入选企业案例**。

11 月

- “马云乡村教育计划”获得环球网颁发的“**2019 金趋势奖年度责任践行奖**”。
- “马云乡村教育人才计划”获得浙江省民政厅颁发的第六届“**浙江慈善奖**”慈善项目奖。
- 阿里巴巴获得贵州省扶贫开发领导小组“**脱贫攻坚先进集体**”。

12 月

- “马云乡村教育人才计划”获原国务院扶贫办社会扶贫司颁发的**社会组织扶贫 50 佳案例**。
- “顶梁柱健康扶贫公益保险”项目荣获行动者联盟 2019 公益盛典“**年度十大公益项目**”。
- “蚂蚁森林”项目获得联合国应对气候变化最高奖“**灯塔奖**”。
- 原国务院扶贫办公布 2019 年度精准扶贫 50 佳案例，阿里巴巴松果公益入选“**企业精准扶贫专项 50 佳案例**”，阿里巴巴电商脱贫案例入选“**全国电商精准扶贫典型 50 佳案例**”；阿里巴巴乐橙青川志愿者项目入选“**志愿者扶贫 50 佳案例**”；“顶梁柱健康扶贫公益保险”“马云乡村教育计划”“养育未来”项目入选“**社会组织扶贫 50 佳案例**”。
- 阿里巴巴脱贫基金入选人民日报社《民生周刊》“**2019 民生示范工程**”案例。

2020 年



1 月

"魔豆妈妈"公益项目荣获人民日报社颁发的 2019 年度第六届 CSR 中国文化奖"**最杰出贡献奖**"。

"马云乡村教育人才计划"获得"**共和国七十年教育荣耀单位**"。

7 月

马云公益基金会获浙江省社会组织总会颁发的"**2019 年十佳社会组织**"和"**2019 参与脱贫攻坚三年行动优秀组织奖**"。

8 月

阿里巴巴脱贫基金会获得新周刊杂志社颁发的"**2020 企业社会责任荣誉盛典—2020 年度特别荣誉扶贫攻坚卓越贡献奖**"。

9 月

阿里巴巴获得原国务院扶贫办颁发的《企业扶贫蓝皮书（2020）》**企业扶贫优秀案例**；阿里巴巴脱贫特派员入选**年度扶贫人物**。

"大地新芽母婴健康关爱行动""阿里巴巴脱贫特派员"入选中央网信办 **2020 网络扶贫十大案例**，优酷"益起追光吧"、钉钉"益起动"项目入选中央网信办 **2020 网络扶贫案例年度典型案例**。

10 月

“养育未来”项目荣获 **2020 年世界教育创新峰会（WISE，World Innovation Summit for Education）项目奖**。

阿里巴巴脱贫特派员获得由原国务院扶贫办政策法规司和全国扶贫宣传教育中心指导，《中国扶贫》杂志社和新华网主办的“我所经历的脱贫攻坚故事”征集展示展播活动**视频类三等奖**；“村播”助销农产品获得**图片类二等奖**。

11 月

“养育未来”项目荣获第七届中国幼教大会暨第二届中国托育大会“**2020 年度中国婴幼儿照护服务影响力大奖**”。

12 月

阿里巴巴集团社会公益部获得由吉林省省委、省政府颁发的“**吉林省脱贫攻坚组织创新奖**”。

马云公益基金会获得浙江省民政厅颁发的“**浙江省品牌社会组织**”称号。

2021 年

1 月

阿里巴巴荣获中共中央、国务院授予的“**全国脱贫攻坚先进集体**”荣誉称号。

编委

指导

孙利军 | 阿里巴巴集团合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长、阿里巴巴脱贫基金执行秘书长

高红冰 | 阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长

作者

阿里巴巴脱贫基金

阿里研究院

责任云

阿里巴巴脱贫基金

Alibaba Poverty Relief Fund





报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:创意云